

DAFTAR PUSTAKA

- Margareta, E., Siagian, L., Siallagan, N. W., Rambe, J. S., Silaban, J. R., Situmorang, R., & Simamora, S. (2023). Analisa laporan keuangan sebagai dasar penilaian kinerja keuangan pada UMKM keripik pisang. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 5(1), 7-11. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i1.1277>
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17.
- Setiadi, A., & Said, M. F. (2020). Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi di era digital (Studi kasus pada UMKM di Sidoarjo). *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(2), 97-106.
- Turban, E., Strauss, J., & Lai, L. (2016). *Social commerce: Marketing, technology and management*. Springer International Publishing.
- Aulia, et al. (2021). "Pelatihan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana pada Ibu-Ibu PKK di RT.05 Rw.06 Kec. Gayungan." Laporan Pengabdian Masyarakat Universitas Dr. Soetomo Surabaya.
- Kristianti, et al. (2021). "Pelatihan Digital Marketing Sebagai Saran Penunjang Pemasaran Produk UMKM di Desa Sukopuro Jabung Kab. Malang Jawa Timur." *Jurnal AJAD Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 2 No. 1.
- Nafi, M. (2020). "Pengertian UMKM, Kriteria Kekayaan, dan Pemberdayaan di Tengah Pandemi." *Katadata.co.id*.
- Priharto, S. (2020). "UMKM Adalah: Berikut Pengertian, Kriteria, Contoh, Cara Ekspansi dan Regulasi yang Menaunginya." *Accurate.id*.
- Rayyani, W. O. et al. (2020). "Peningkatan Daya Saing UMKM Melalui Optimalisasi Penyusunan Laporan Keuangan." *Jurnal Dedikasi Masyarakat*, 3(2), pp. 97-105.