

DAFTAR PUSTAKA

“BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA.”

T. K. Husain, A. B. Thamsi, dan F. D. Amran, “Implementasi Google My Business sebagai Media Digital Marketing,”

N. Nurdyansa, N. F. Amri, L. Setiawan, F. Fatma, dan E. Erniwati, “Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM Di Kota Makassar Melalui Pemanfaatan E-Marketplace Dan E-Marketspace Menggunakan Google Site Untuk Promosi Produk,”

N. Ainun, R. Maming, dan A. Wahida, “PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM,”