

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di desa Pauruan. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital Serta Mengembangkan Media Informasi pada Desa Pasuruan. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Utama

Tabel 2.1.1 program individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Pembuatan akun google my bussines	Fatkhul Inayah	Pemilik UMKM	Dengan pembuatan akun my bussines pada UMKM JENDELA RIZKI ini dapat mempermudah konsumen mencari alamat UMKM JENDELA RIZKI

2.1.2 Program Kelompok

Tabel 2.1.2 program kelompok

NO	Program Kerja	Tujuan
1.	Membuat menu UMKM Jendela Rizki Berbasis QR Code Melalui Microsite s.id	Untuk mempermudah pelanggan dalam mengakses daftar menu secara cepat dan praktis hanya dengan memindai QR Code. Selain itu, penerapan teknologi ini bertujuan mengurangi penggunaan media cetak sehingga lebih efisien dan ramah lingkungan, sekaligus meningkatkan citra profesional UMKM Jendela Rizki di mata pelanggan. Melalui penggunaan microsite S.id, jangkauan promosi produk dapat diperluas karena tautan menu dapat dibagikan secara online. Pemilik usaha juga dapat dengan mudah melakukan pembaruan menu tanpa harus mengeluarkan biaya cetak ulang, sehingga pengelolaan menu menjadi lebih fleksibel dan hemat biaya.
2.	Membuat logo di UMKM Prabu Prima (ATK)	Untuk menciptakan identitas visual yang dapat merepresentasikan karakter dan nilai usaha secara konsisten. Logo ini diharapkan mampu menjadi tanda pengenal yang mudah diingat oleh pelanggan serta membedakan UMKM Prabu Prima dari kompetitor sejenis. Selain itu, pembuatan logo bertujuan meningkatkan citra profesional usaha, memperkuat branding, dan mempermudah promosi baik melalui media cetak maupun digital. Dengan adanya logo yang menarik dan relevan, UMKM Prabu Prima (ATK) dapat membangun kepercayaan pelanggan serta memperluas jangkauan pemasaran.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2.1 3 waktu kegiatan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 21 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pemberangkatan mahasiswa/i PKPM - Penyerahan peserta PKPM di Kantor Balai Desa
2.	Selasa, 22 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Menemui kepala dusun
3.	Rabu, 23 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti gotong royong dirumah bapak kades. - Mengikuti senam bersama ibu-ibu. - Mengikuti tahlil didusun Pasuruan atas.
4.	Kamis, 24 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu membagi beras di Balai Desa.
5.	Jumat, 25 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu membagi beras di Balai Desa.
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kumpulan bersama anak karang taruna didusun membahas acara 17 agustus yang diselenggarakan didusun
7.	Minggu, 27 Juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Bertemu bapak kades untuk meminta tanda tangan atau persetujuan tentang pemaparan yang dilaksanakan di Balai

8.	Senin, 28 Juli 2025	- Pemaparan program kerja di Balai Desa.
9.	Selasa, 29 Juli 2025	- Kunjungan UMKM. - Pembuatan akun google my bussines.
10.	Rabu, 30 Juli 2025	- Kunjungan UMKM.
11.	Kamis, 31 Juli 2025	- Pelatihan UMKM tentang google my bussines.
12.	Jumat, 01 Agustus 2025	- Mengunjungi sekolah SDN 1 Pasuruan. - Gotong royong di sekolah SDN 1 Pasuruan
13.	Sabtu, 02 Agustus 2025	- Kumpulan karang taruna di Balai Desa.
14.	Minggu, 03 Agustus 2025	- Gotong royong di Dusun Pasuruan atas. - Mengikuti pengajian bersama ibu-ibu.
15.	Senin, 04 Agustus 2025	- Membuat maps UMKM JT TEMPE.
16.	Selasa, 05 Agustus 2025	- Membuat akun google my bussines UMKM ADA TAHU PAK IWAN
17.	Rabu, 06 Agustus 2025	- Menghadiri pembukaan sepak bola dalam rangka 17 agustus
18.	Kamis, 07 Agustus 2025	- Kunjungan UMKM
19.	Jumat, 08 Agustus 2025	- Mengajar di SMPN 1 Pasuruan

20.	Sabtu, 09 Agustus 2025	- Kumpulan karang taruna antar dusun
	Minggu, 10 Agustus 2025	- Pembukaan bola voli dalam rangka 17 agustus
22.	Senin, 11 Agustus 2025	- Pembentuka panitia bersama karangtaruna dalam rangka 17 agustus di acara dusn pasuruan atas
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	- Kumpulan karang taruna
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	- Gotong royong pemasangan umbul-umbul
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	- Kumpulan karang taruna
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	- Kumpulan karang taruna
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	- Kumpulan karang taruna
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	- Kirab bendera acara 17 Agustus
29.	Senin, 18 Agustus 2025	- Panitia lomba agustusan - Pembuatan plang
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	- Pemasangan plang - Kunjungan ke kepala dusun
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	- Kepulangan mahasiswa PKPM

2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1 Silaturahmi sekaligus meminta tanda tangan ke kepala desa

Melakukan kunjungan silaturahmi ke rumah bapak kades. Berfoto bersama bapak kades dengan membawa surat undangan pemaparan yang sudah ditanda tangani bapak kades.



Gambar 2 foto bersama kepala desa

2.3.2 Survey UMKM dan pembuatan akun google my business

Survey ini dilakukan untuk mengidentifikasi strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM. Selain itu, kajian ini juga merupakan tahap awal sebelum merancang dan menerapkan strategi pemasaran dan pengembangan inovasi produk UMKM terkait.



Gambar 3 survei UMKM

2.3.3 Membuat daftar menu menggunakan s.id

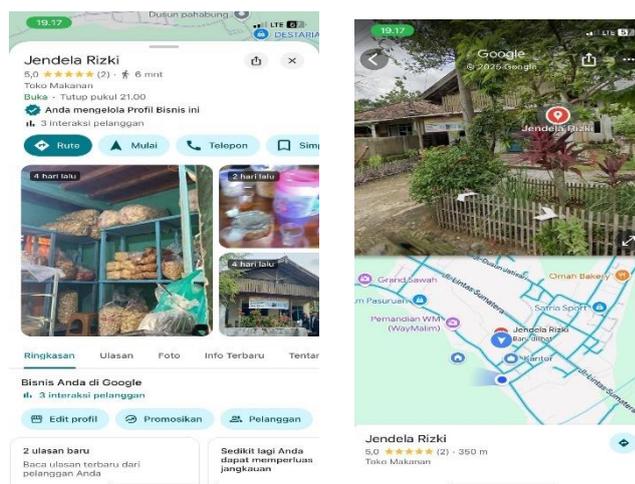
Tujuan pembuatan ini untuk mempermudah pelaku usaha menjawab pertanyaan dari konsumen, konsumen bisa dengan mudah melihat menu dengan cara barcode code yang sudah dibuat.



Gambar 4 pembuatan barcode menu menggunakan s.id

2.3.4 Pembuatan akun Google My Business

Akun Google My Business memberikan banyak manfaat bagi UMKM seperti Jendela Rizki. Dengan memiliki akun tersebut, bisnis dapat lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan melalui pencarian Google dan Google Maps.



Gambar 5 akun google my business

2.3.5 Membuat logo di UMKM Prabu Prima (ATK)

Logo ini diharapkan mampu menjadi tanda pengenal yang mudah diingat oleh pelanggan serta membedakan UMKM Prabu Prima dari kompetitor sejenis lainnya.



Gambar 6 pembuatan logo

2.3.6 Pelatihan penggunaan akun my business terhadap pemilik UMKM

Untuk membantu pemilik usaha memahami cara mengelola profil usahanya di Google agar lebih mudah ditemukan pelanggan, memperbarui informasi seperti alamat, jam operasional, foto produk, promosi, serta memanfaatkan fitur ulasan dan analitik guna meningkatkan visibilitas, kepercayaan, dan penjualan agar usaha terus berkembang di era digital.



Gambar 7 pelatihan penggunaan akun my google business

2.4 Dampak Kegiatan

1. Pembuatan akun google my business untuk UMKM JENDELA RIZKI.
Kegiatan pembuatan akun Google My Business memberikan dampak positif yang signifikan bagi pelaku UMKM maupun desa. Dengan adanya profil usaha yang terdaftar di Google Search dan Google Maps, visibilitas usaha meningkat sehingga lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan. Hal ini turut memperluas jangkauan pasar karena informasi usaha dapat diakses oleh masyarakat dari berbagai wilayah. Selain itu, profil usaha yang lengkap dengan foto, jam operasional, lokasi, dan ulasan pelanggan akan meningkatkan kepercayaan konsumen. Fitur komunikasi seperti telepon langsung, pesan, dan tautan website atau microsite memudahkan interaksi antara pemilik usaha dengan pelanggan. Melalui kegiatan ini, UMKM juga terdorong untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi sehingga lebih siap bersaing di era digital, sekaligus memperkuat branding usaha dan citra positif desa.
2. Kegiatan pembuatan daftar menu UMKM Jendela Rizki melalui microsite s.id memberikan dampak positif dalam mempermudah promosi dan akses informasi bagi pelanggan. Dengan adanya barcode yang terhubung langsung ke daftar menu digital, pelanggan dapat melihat pilihan produk secara praktis tanpa harus menunggu menu fisik, sehingga pelayanan menjadi lebih cepat dan efisien. Selain itu, tampilan menu yang rapi dan informatif memudahkan pelanggan dalam memilih produk, sekaligus memberikan kesan modern dan profesional. Inovasi ini juga mendukung upaya digitalisasi UMKM, memperluas jangkauan promosi, serta meningkatkan citra usaha di mata konsumen.
3. Kegiatan pembuatan logo UMKM Prabu Prima (ATK) memberikan identitas visual yang kuat dan mudah dikenali oleh pelanggan. Logo yang dirancang secara profesional mampu mencerminkan karakter dan kualitas usaha, sehingga meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen. Dengan adanya logo, UMKM memiliki ciri khas yang membedakannya dari pesaing serta memudahkan dalam proses branding, baik di media cetak maupun digital.