

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Toko Cat Kenari Warna resmi didirikan pada tanggal 13 Juni 2022 dan sejak awal fokus bergerak di bidang penjualan berbagai jenis cat untuk kebutuhan rumah tangga maupun industri. Berlokasi strategis di Jalan R. E. Martadinata Ruko No. 10, Telukbetung Timur, toko ini hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan produk cat yang berkualitas dengan pilihan warna yang beragam.

Seiring dengan perkembangan usaha dan meningkatnya kepercayaan pelanggan, Toko Cat Kenari Warna tidak hanya bertahan sebagai usaha ritel biasa, tetapi berhasil berkembang menjadi sebuah badan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap (CV)* dengan nama CV Kenari Cahaya Abadi. Transformasi ini menjadi bukti komitmen toko dalam mengelola bisnis secara lebih profesional dan berkelanjutan.

Operasional Toko Cat Kenari Warna menekankan pada pemberian pelayanan terbaik kepada pelanggan. Upaya tersebut tercermin melalui penerapan berbagai strategi, seperti menawarkan harga yang kompetitif dan terjangkau, menyajikan promo menarik secara berkala, serta menyediakan layanan konsultasi gratis bagi pelanggan yang memerlukan panduan dalam menentukan jenis cat sesuai kebutuhan. Toko ini juga menyediakan fasilitas pengantaran gratis untuk mempermudah pelanggan berbelanja tanpa harus membawa produk yang berukuran besar dan relatif berat.

Toko ini didirikan oleh pasangan suami istri, Bapak Rudi dan Ibu Monika, yang sekaligus berperan sebagai pemilik dan pengelola. Dengan pengalaman, dedikasi, dan visi jangka panjang, keduanya berkomitmen untuk menjadikan CV Kenari Cahaya Abadi sebagai salah satu toko cat terpercaya di Telukbetung Timur dan sekitarnya.



Gambar 2.1 Toko Kenari Warna

Sumber foto : Dokumen Pribadi

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi toko cat terpercaya dan pilihan utama masyarakat dengan memberikan pelayanan terbaik, menjaga harga yang kompetitif, serta mengembangkan bisnis secara berkelanjutan di tengah pesatnya perkembangan pasar

2.2.2 Misi

1. Memberikan pelayanan cepat, ramah, dan profesional kepada seluruh pelanggan.
2. Menawarkan produk cat berkualitas dengan harga terbaik untuk seluruh segmen pasar.
3. Menganalisis dan mengikuti perkembangan tren pasar, teknologi, dan kebutuhan pelanggan secara berkelanjutan
4. Mengembangkan sumber daya manusia agar lebih sigap, profesional, memiliki semangat kerja tinggi, dan pantang menyerah.
5. Menjalin hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan pelanggan melalui komunikasi yang efektif.

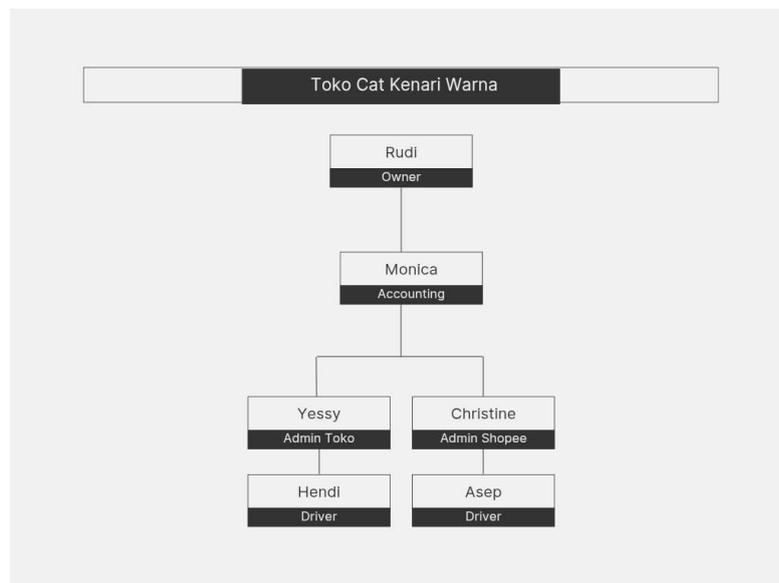
2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan

Toko Cat Kenari Warna merupakan usaha yang bergerak di bidang

penjualan berbagai jenis cat dan perlengkapan cat untuk kebutuhan rumah pribadi maupun proyek berskala besar. Produk yang tersedia meliputi cat tembok, cat kayu, cat besi, serta perlengkapan pendukung seperti kuas, rol, dan peralatan pengecatan lainnya

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah kerangka yang menggambarkan susunan, hubungan, serta pembagian tugas, wewenang, dan tanggung jawab antarposisi atau bagian dalam suatu organisasi. Adapun susunan struktur organisasi Toko Cat Kenari Warna adalah sebagai berikut:



Gambar 2.4 Struktur Organisasi

Sumber foto : Dokumen Pribadi

Berdasarkan uraian hasil pengamatan selama pelaksanaan Kerja Praktik, struktur organisasi toko memiliki pembagian tugas yang jelas pada setiap bagian. Owner, accounting, admin, dan driver memiliki peran masing-masing dalam mendukung jalannya operasional toko, yaitu sebagai berikut :

1. *Owner* (Pemilik Toko)

Owner berperan sebagai pemimpin utama toko. Tugas dan tanggung jawabnya meliputi:

1. Mengorder barang dari distributor.
2. Membuat keputusan strategis terkait operasional toko.
3. Menyusun strategi bisnis untuk pengembangan usaha.

4. Mengawasi jalannya seluruh kegiatan operasional toko.

2. *Accounting* (Keuangan)

Bagian accounting bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan.

Tugasnya antara lain:

1. Mencatat seluruh transaksi keluar dan masuk.
2. Mengelola pembelian barang serta menerima pendapatan penjualan.
3. Membayar kewajiban toko, termasuk hutang kepada distributor cat.
4. Menghitung dan membayarkan gaji karyawan.

3. *Admin Toko (Offline)*

Admin toko berfokus pada kegiatan administrasi secara langsung di toko.

Adapun tanggung jawabnya meliputi:

1. Membuat nota pesanan dan surat jalan.
2. Menghitung stok barang setiap bulan.
3. Membantu kelancaran pelayanan kepada konsumen yang bertransaksi langsung di toko.

4. *Admin Shopee (Online)*

Admin Shopee bertanggung jawab terhadap kegiatan operasional penjualan secara online melalui marketplace. Tugas dan tanggung jawabnya mencakup:

1. Membalas chat pelanggan melalui aplikasi Shopee.
2. Memproses pesanan yang masuk di sistem Shopee.
3. Memantau serta menghitung stok secara berkala agar sesuai dengan sistem online.
4. Melakukan siaran langsung (*live streaming*) di Shopee untuk promosi produk.

5. *Driver*

Driver memiliki peran penting dalam distribusi barang ke konsumen. Adapun tanggung jawabnya yaitu:

1. Mengantarkan barang pesanan sesuai alamat pelanggan.
2. Memastikan barang diterima tepat waktu dan dalam kondisi baik.
3. Membantu distribusi barang dari gudang ke toko bila diperlukan.

Struktur organisasi yang tersusun rapi memberikan kejelasan wewenang dan tanggung jawab, sehingga alur kerja lebih terarah dan operasional toko berjalan efektif.