

RINGKASAN

Kegiatan KP ini bertujuan untuk mempelajari, menerapkan, dan menganalisis pemanfaatan fitur *live streaming* pada platform Shopee sebagai salah satu strategi pemasaran digital yang efektif dalam meningkatkan minat beli konsumen dan penjualan produk.

Selama pelaksanaan KP, penulis melaksanakan tugas-tugas yang berkaitan dengan strategi pemasaran, seperti merancang konten promosi, melakukan siaran *live streaming*, berinteraksi secara langsung dengan konsumen, menjelaskan keunggulan produk, mengelola promo dan voucher, serta memantau perkembangan penjualan. Selain itu, penulis juga melakukan analisis terhadap pengaruh *live streaming* terhadap peningkatan *brand awareness* dan volume penjualan.

Hasil dari kegiatan KP menunjukkan bahwa pemanfaatan *live streaming* di Shopee mampu memberikan dampak positif bagi toko, antara lain meningkatkan jangkauan pemasaran, membangun interaksi yang lebih dekat dengan konsumen, serta mendorong peningkatan penjualan secara signifikan. Strategi ini sejalan dengan prinsip manajemen pemasaran modern yang mengutamakan komunikasi interaktif dan pemanfaatan teknologi digital.

Kegiatan KP ini memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam mengimplementasikan teori manajemen pemasaran ke dalam praktik nyata, serta menjadi bekal pengetahuan untuk menghadapi tantangan dunia kerja di bidang manajemen bisnis dan pemasaran.