

PRAKATA

Saya Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan Kerja Praktik (KP) di Toko Cat Kenari Warna dengan judul *“Pemanfaatan Fitur Live Streaming Shopee sebagai Strategi Promosi dan Penjualan Produk Cat: Studi Kasus Toko Cat Kenari Warna”*. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh mata kuliah Kuliah Praktik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Dalam pelaksanaan kegiatan Kuliah Praktik maupun penyusunan laporan ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan, rahmat, serta kemudahan sehingga laporan ini dapat terselesaikan tepat waktu.
2. Bapak Alfian Husin Ary Meizari Alfian, S.E., M.B.A., selaku Ketua Yayasan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Hi. Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Sekretaris Yayasan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M., selaku Bendahara Yayasan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., M.T., selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Bapak Dr. Sutedi, S.Kom., M.T.I., selaku Akademik Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
7. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M., selaku Non Akademik Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
8. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
9. Ibu Dr. Novita Sari, Sos., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
10. Ibu Dr. Viola De Yusa, S. E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya Jurusan Manajemen yang telah membimbing penulis.
11. Rudi dan Monika selaku pemilik Toko Cat Kenari Warna yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta arahan selama pelaksanaan

Kerja Praktik.

12. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, motivasi, serta dukungan baik secara moril maupun materil.
13. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, membantu dokumentasi, serta berbagi informasi dalam menyelesaikan laporan ini.

Karena bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak tersebut, penulis dapat melaksanakan kegiatan Kuliah Praktik ini dengan baik, khususnya dalam mempelajari dan menganalisis pemanfaatan *live streaming* pada platform Shopee sebagai strategi promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen dan penjualan produk cat.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini bermanfaat dalam menambah wawasan bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Bandar Lampung, 27 Agustus 2025

Penulis,

Christine Nabila

NPM. 2212060032