

**OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI SARANA
PROMOSI UMKM SUMPIA PISANG PERMATA SHIDQI DI DESA
BANDING KECAMATAN RAJABASA KABUPATEN LAMPUNG
SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh

WAYAN RESSA PINGKY PURNAMA

2212110191

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025