

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Banding, Rajabasa. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital seperti TikTok sebagai sarana promosi UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi di Desa Banding, Rajabasa, Lampung Selatan . Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Program Kerja yang dilaksanakan

No	Program Kerja	Deskripsi
1.	Optimalisasi akun media social Tiktok sebagai solusi pemasaran yang modern	Dengan adanya optimalisasi akun media sosial Tiktok, UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi dapat meningkatkan jangkauan pasar, memperluas pelanggan, serta meningkatkan penjualan secara signifikan melalui Video singkat dan menarik
2.	Pendampingan praktik pembuatan konten seperti video singkat dan menarik	Tersedianya konten siap posting sesuai jadwal dan mampu mengelola peralatan sederhana

2.2. Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan PKPM dilaksanakan selama 1 (satu) bulain, yaitu terhitung mulai dari tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus

2025 di Desa Banding, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, adapun rincian kegiatan yang dilakukan selama masa PKPM berjalan, yaitu :

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	21 Juli 2025	Kedatangan & penyerahan kelompok PKPM ke aparat desa	Terlaksana
2.	22-23 Juli 2025	Observasi lapangan, mengunjungi UMKM, aparat desa, dan pihak kecamatan	Terlaksana
3.	25 Juli 2025	Mengunjungi kantor kecamatan dan membantu kegiatan desa	Terlaksana
4.	2 Agustus 2025	Gotong Royong	Terlaksana
5.	7 Agustus 2025	Proses program kerja individu (Prokja) : Pelatihan dan pemaparan hasil	Terlaksana
6.	8-11 Agustus 2025	Penyelesaian program kerja dan dokumentasi hasil kegiatan	Terlaksana
7.	20 Agustus 2025	Penutupan kegiatan PKPM di Desa Banding	Terlaksana

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Optimalisasi akun media social TikTok sebagai solusi pemasaran yang modern

Di era digital yang semakin maju, kehadiran online menjadi elemen penting bagi kesuksesan bisnis. Optimalisasi akun media sosial TikTok sebagai solusi pemasaran modern untuk UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi

adalah langkah strategis yang dapat mendongkrak visibilitas dan daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat promosi dan interaksi yang efektif dengan pelanggan.

Manfaat dari Optimalisasi Akun TikTok, yaitu:

- a. Memperluas Jangkauan Pasar: Dengan adanya akun TikTok, UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi dapat menjangkau pelanggan potensial di berbagai lokasi, tidak terbatas pada area lokal.
- b. Meningkatkan Interaksi dan Engagement: TikTok memungkinkan UMKM untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan, membangun komunitas yang loyal, dan memperkuat citra merek melalui konten visual yang menarik.
- c. Kemudahan Akses dan Informasi: Melalui TikTok, pelanggan dapat dengan mudah mengakses informasi tentang produk, promo, dan update terbaru dari UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi.

Hasil dari Kegiatan Ini:

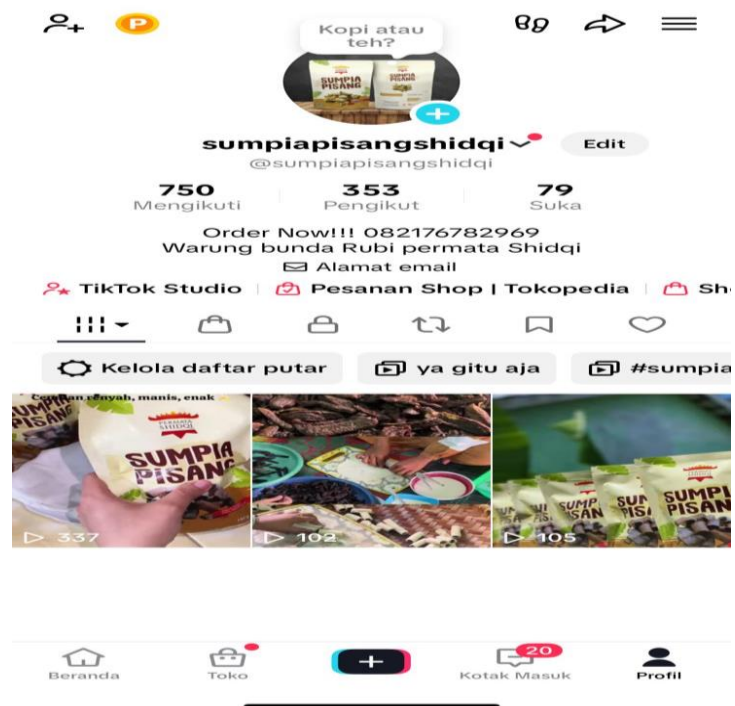
- a. Akun TikTok UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi Terbentuk: Akun TikTok untuk Sumpia Pisang Permata Shidqi telah berhasil dibuat dan dioptimalkan. Kini, platform ini digunakan untuk mempromosikan produk, berbagi konten visual yang menarik, serta berinteraksi dengan pelanggan.
- b. Peningkatan Visibilitas dan Penjualan: Optimalisasi akun TikTok ini telah meningkatkan visibilitas produk UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi di platform digital dan membuka peluang penjualan yang lebih luas.
- c. Feedback Positif dari Pelanggan: Akun TikTok mulai mendapatkan feedback positif dari pelanggan terkait kualitas konten dan kemudahan akses informasi produk.

Dengan adanya akun media sosial TikTok yang telah dioptimalisasikan, UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi kini berada pada posisi yang lebih

baik untuk menghadapi persaingan di pasar digital. Diharapkan pengelolaan dan pembaruan konten secara berkala dapat terus dilakukan untuk mempertahankan kinerja yang optimal dan meningkatkan efektivitas promosi serta penjualan.



Gambar 2. 1 Pelatihan pembuatan konten TikTok



Gambar 2. 2 Postingan Konten TikTok

2.4. Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

1. Dampak Bagi Masyarakat

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Desa Banding Kecamatan Rajabasa kabupaten lampung selatan dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari-hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis.

2. Dampak Kegiatan Bagi UMKM Sumpia Pisang

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Sumpia Pisang dalam kegiatan Pengoptimalan dan pendampingan pembuatan konten TikTok untuk pemasaran UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dapat meliputi peningkatan kemampuan pemasaran digital dimana UMKM akan lebih mahir dalam membuat konten kreatif yang menarik di media sosial seperti tiktok, sehingga dapat meningkatkan daya tarik produk kepada konsumen. Hal ini akan membantu produk sumpia pisang di kenal luas dan menjangkau pasar yang lebih besar secara online. Dengan adanya konten yang menarik, UMKM dapat membangun citra merek yang kuat dan keunikan produk seperti pisang khas lampung, sehingga memperkuat posisi produk di pasar dan meningkatkan loyalitas pelanggan.