

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Pemanfaatan TikTok sebagai platform promosi telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan jangkauan dan visibilitas produk Sumpia Pisang Permata Shidqi. Melalui konten yang menarik, kreatif, dan konsisten, UMKM ini mampu menjaring lebih banyak pelanggan potensial baik di tingkat lokal maupun lebih luas. Media sosial TikTok yang didukung fitur video pendek memudahkan penyampaian informasi produk secara cepat dan interaktif sehingga mendorong peningkatan minat beli.

Optimalisasi ini memperkuat brand awareness, membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen, serta membuka peluang pasar baru tanpa perlu biaya promosi yang besar. Dengan strategi konten yang tepat dan pemahaman tren TikTok, UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi menjadi lebih kompetitif di era digital dan dapat berkontribusi dalam pengembangan ekonomi desa secara berkelanjutan.

3.2. Saran

Untuk Desa Banding

lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan bisnis digital untuk kemajuan Perekonomian Kelurahan.

- a. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di Desa banding sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- b. Tingkatkan lagi pembanguna infrastruktur dasar seperti akses jalan, listrik, dan jaringan internet agar mendukung kegiatan ekonomi dan sosial masyarakat.
- c. Dorong pemberdayaan masyarakat dengan pelatihan kewirausahaan dan peningkatan kapasitas digital untuk mengoptimalkan ptensi lokal, termasuk pengolahan sebagai produk olahan khas desa.

- d. Kembangkan potensi pariwisata lokal secara berkelanjutan yang dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekaligus menjaga lingkungan sekitar.

Untuk UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi dalam rangka memperluas jangkauan pasar sekaligus mempermudah upaya promosi produk yang lebih luas

Untuk Institusi

- a. Lebih diperhatikan kesejahteraan mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM
- b. Serta lebih baik dalam memilih tempat dan lokasi.
- c. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama PKPM.
- d. Jalannya pelaksanaan kepada mahasiswa pkpm

3.3. Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan di dunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inovasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Sumpia Pisang di Desa Banding Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan, Kegiatan yang difokuskan dalam PKPM ini adalah pengoptimalkan dan pendampingan pembuatan konten pemasaran digital menggunakan platform TikTok. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan keterampilan kepada pelaku UMKM Sumpia Pisang dalam mengelola media sosial secara efektif untuk meningkatkan brand awareness dan memperluas pangsa pasar produk mereka. Selain itu, kegiatan ini juga meliputi pengembangan strategi pemasaran digital melalui pembuatan video konten yang menarik. Dengan demikian, diharapkan peningkatan kemampuan digital ini dapat mendorong peningkatan penjualan, pendapatan, dan kemandirian UMKM Sumpia Pisang Permata Shidqi di Desa Banding.