

**PEMANFAATAN TIKTOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN UMKM KERIPIK PISANG DUA PUTRA DI DESA
KAMPUNG BARU PENENGAHAN LAMPUNG SELATAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Muhammad Haekal (2212140001)

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025