

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL	4
KATA PENGANTAR.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.1.1. Profil Desa	8
1.1.2. Profil UMKM	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	11
1.3.1. Tujuan.....	11
1.3.2. Manfaat.....	11
1.3.2.1. Manfaat bagi Penulis.....	12
1.3.2.2. Manfaat bagi Kampus	12
1.3.2.3. Manfaat bagi Pelaku Usaha.....	12
1.3.2.4. Manfaat bagi Masyarakat.....	12
1.4 Mitra Yang Terlibat	12
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	14
2.1 Program – Program yang Dilaksanakan	14
2.1.1 Program Kerja Utama (Individu).....	14
2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)	14
2.1.3 Program Kerja Tambahan.....	14
2.2 Waktu Pelaksanaan.....	15
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	20
2.3.1 Kegiatan Utama Individu.....	20
2.3.2 Kegiatan Besar Kelompok.....	22
2.3.3 Kegiatan Tambahan.....	23
2.4 Dampak Kegiatan	27
BAB III PENUTUP.....	31
3.1 Kesimpulan.....	31
3.2 Saran	31
3.3 Rekomendasi	32
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 peta wilayah Desa Kampung Baru	9
Gambar 2. 1 Pelatihan dan Penyerahan Akun Tiktok dan Instagram	21
Gambar 2. 2 Pelatihan Digitalisasi UMKM.....	23
Gambar 2. 3 Kunjungan SDN Desa Kampung Baru	23
Gambar 2. 4 Kunjungan MI Mathla'ul Anwar	23
Gambar 2. 5 Kunjungan ke Paud Assyifa	24
Gambar 2. 6 Kunjungan ke MTs Al-Khairiyyah	24
Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra	24
Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang.....	25
Gambar 2. 9 Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu	25
Gambar 2. 10 Pengajian Rutin Ibu-Ibu Desa Kampung Baru.....	25
Gambar 2. 11 Menghadiri Posyandu.....	26
Gambar 2. 12 Mengikuti Senam Bersama	26
Gambar 2. 13 Rapat Persiapan HUT RI ke-80.....	26
Gambar 2. 14 Melakukan Kegiatan "Teman Bimbel"	27
Gambar 2. 15 Mengikuti Gotong Royong Desa Kampung Baru	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk 2022	9
Tabel 1. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat	10
Tabel 1. 3 Mata Pencarian Pokok.....	10
Tabel 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)	14
Tabel 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)	14
Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan	14
Tabel 2. 4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan.....	15
Tabel 2. 5 Before dan After Pemasaran menggunakan Tiktok dan Instagram	21