

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) atau yang biasa dikenal dengan Kuliah Kerja Nyata (KKN) merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa untuk hidup di tengah-tengah masyarakat secara terstruktur. Dalam pelaksanaan PKPM di masyarakat, mahasiswa diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga dan ilmu pengetahuan dalam merencanakan dan melaksanakan program pembangunan desa. Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan di Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, kegiatan PKPM ini dilaksanakan pada tanggal 21 Juni 2025 hingga 20 Agustus 2025 selama kurun waktu sebulan lamanya.

Desa Kampung Baru merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, merupakan salah satu desa dengan potensi pedagang dan petani yang beragam yaitu terdapat berbagai hasil bumi seperti Jagung, Cengkeh, dan Pisang. Selain potensi dalam bidang pertanian terdapat beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di desa Kampung Baru yang juga memiliki potensi yang sangat besar. Adapun salah satu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat di desa Kampung Baru yaitu UMKM Keripik Pisang Dua Putra yang memulai usahanya pada tahun 2018. Dalam merintis usaha tersebut terdapat masalah yang dihadapi oleh UMKM Keripik Pisang yaitu belum adanya pemasaran secara digitalisasi, Standar Operasional Prosedur (SOP), Branding Logo, Banner, Laporan Keuangan, Sosial Media, dan Link Tree.

Berdasarkan permasalahan dan kesulitan yang dihadapi oleh pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra maka UMKM menghadapi beberapa tantangan seperti pemasaran produk, namun pemasaran produk masih dilakukan secara langsung dan konvensional tanpa menggunakan

digitalisasi sehingga membatasi ruang lingkup pemasaran, sedangkan Dalam perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumen yang beralih ke platform digital, TikTok menawarkan peluang besar bagi UMKM untuk memasarkan produk secara efektif konten kreatif dan interaktif seperti video promosi dan *live streaming* dapat meningkatkan brand awareness dan penjualan. (Maulidiyah et al., 2025) Selain itu dalam suatu studi menemukan bahwa Instagram efektif dalam meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) hingga 60% responden merasa terbantu membangun citra merek, sementara 75% menyatakan media ini memperkuat interaksi dengan pelanggan, dan 70% melihat adanya peningkatan penjualan produk UMKM (Sutanto et al., 2024), sedangkan di era sekarang semua bisnis kecil maupun besar punya kesempatan yang sama karena Fitur algoritma '*For You Page*' di TikTok memungkinkan konten menjadi viral tanpa memperhatikan jumlah pengikut, membantu UMKM menjangkau audiens lebih luas, meningkatkan *brand awareness*, dan mendorong penjualan.(Fauzan & Oktorian, n.d.)

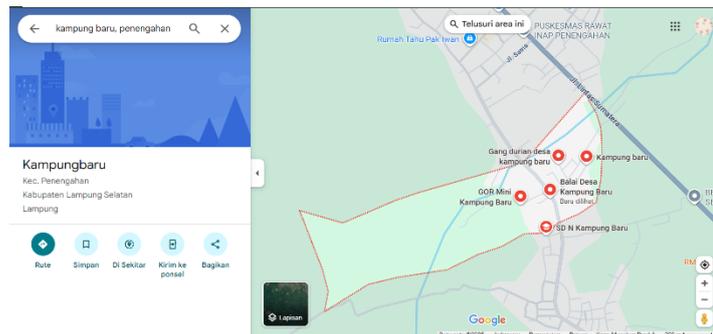
Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Pemanfaatan Tiktok Dan Instagram Sebagai Media Pemasaran Keripik Pisang Dua Putra Desa Kampung Baru Penengahan Lampung Selatan ”**.

### **1.1.1. Profil Desa**

Desa Kampung Baru merupakan salah satu desa yang berada di wilayah Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung, dengan kode pos 35591. Desa ini memiliki luas wilayah sekitar 1,52 km<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk kurang lebih 946 jiwa dan kepadatan sekitar 600 jiwa per km<sup>2</sup>. Desa ini terbagi menjadi dua dusun dan empat rukun tetangga (RT).

Pemerintahan desa dipimpin oleh Kepala Desa Efendi HF sejak tahun 2013, didukung perangkat desa lainnya. Kantor desa beralamat di Jalan At-Taqwa dan dapat dihubungi melalui telepon 088747910891 atau

email pemdeskampbaru@gmail.com.



Gambar 1. 1 peta wilayah Desa Kampung Baru

**a. Letak dan Batas Wilayah Desa**

Desa Kampung Baru terletak di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung selatan, dengan batas – bata wilayah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan langsung dengan Desa Pasuruan dan Desa Ruang Tengah.
- Sebelah Selatan berbatasan langsung dengan Desa Banjarmasin.
- Sebelah Barat berbatasan langsung dengan Desa Way Kalam.
- Sebelah Timur berbatasan langsung dengan Desa Banjarmasin.

**b. Keadaan Sosial Ekonomi Penduduk**

● **Jumlah Penduduk**

Jumlah penduduk keseluruhan yaitu sebesar 946 jiwa dengan jumlah laki-laki sebanyak 502 jiwa dan jumlah perempuan sebanyak 444 jiwa.

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk 2022

Penduduk Laki - laki	502 Jiwa
Penduduk Perempuan	444 Jiwa
Jumlah Penduduk	946 Jiwa
Jumlah Kepala Keluarga (KK)	204 KK

● **Tingkat Pendidikan Masyarakat**

Tingkat pendidikan masyarakat di Desa kampung Baru adalah sebagai berikut:

*Tabel 1. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat*

Sekolah Dasar / Sederajat	125 Orang
SMP / Sederajat	43 Orang
SMA / Sederajat	35 Orang
Sarjana S1	13 Orang

*Tabel 1. 3 Mata Pencaharian Pokok*

Pegawai Negeri Sipil	9 Orang
Swasta	29 Orang
Wiraswasta	122 Orang
Petani	41 Orang
Buruh Harian	40 Orang

**c. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa**

Berikut merupakan struktur organisasi pemerintahan Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

Efendi HF	: Kepala Desa
Dodi Prasetyo	: Sekertaris Desa
Amrullah	: Kepala Urusan Keuangan
Ashar	: Kepala Urusan Tata Usaha dan Umum
Ibrohim	: Kepala Urusan Perencanaan
M Fadulloh	: Kepala Seksi
Pelayanan Herwansyah	: Kepala Seksi
Kesejahteraan Nahri	: Kepala Seksi
Pemerintahan Suprianto AS	: Kadus I
Abdul Akhir	: Kadus II

**1.1.2. Profil UMKM**

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Usaha yang dapat dikatakan UMKM apabila memiliki omzet per tahun tidak melebihi 500 juta rupiah. Berikut profil UMKM

Keripik Pisang Dua Putra:

Nama Usaha : Keripik Pisang Dua Putra

Nama Pemilik : Ibu Tuhadjah

Tahun Berdiri : 2005

Alamat Pemilik Usaha : Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada yaitu :

1. Bagaimana peran Instagram dan TikTok dalam membangun citra merek dan memperluas jangkauan pasar UMKM Keripik Pisang Dua Putra.
2. Apa saja kendala yang dihadapi UMKM dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran, dan bagaimana solusi yang dapat diterapkan
3. Bagaimana strategi pengelolaan **media sosial** yang tepat untuk mempromosikan produk UMKM?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1. Tujuan**

1. Memanfaatkan Instagram dan Tiktok sebagai sarana membangun citra merek dan memperluas jangkauan konsumen.
2. Memberikan solusi atas kendala pemasaran digital yang dihadapi UMKM agar dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial.
3. Merancang strategi pengelolaan media sosial yang efektif dan berkelanjutan untuk meningkatkan promosi dan daya saing produk.

### **1.3.2. Manfaat**

1. Manfaat yang diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini antara lain:
2. Kegiatan ini memberikan pengalaman baru bagi penulis dan pemilik UMKM dalam pemanfaatan Tiktok dan Instagram sebagai media pemasaran. Melalui program ini, UMKM Keripik Pisang Dua Putra memperoleh wawasan tentang pentingnya pemasaran digital dan

penggunaan sosial media.

3. Kegiatan ini juga memperkuat hubungan kolaboratif antara mahasiswa, kampus, dan masyarakat melalui praktik langsung yang berorientasi pada pengembangan ekonomi desa berbasis potensi lokal.

#### **1.3.2.1. Manfaat bagi Penulis**

Kegiatan ini merupakan bentuk implementasi ilmu yang diperoleh mahasiswa selama di bangku perkuliahan dan disalurkan kepada masyarakat sehingga dapat menambah wawasan serta pengalaman mahasiswa dengan terjun langsung mengabdikan kepada masyarakat.

#### **1.3.2.2. Manfaat bagi Kampus**

Kegiatan ini merupakan bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya serta dapat mengenalkan kampus Darmajaya terutama di lingkungan Desa Kampung Baru

#### **1.3.2.3. Manfaat bagi Pelaku Usaha**

Kegiatan ini menambah pengetahuan bagi pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra dalam Pengelolaan sosial media yang berbasis digital sehingga membantu UMKM Keripik Pisang Dua Putra dalam membangun merek dan memperluas jangkauan konsumen dengan pemanfaatan akun sosial media.

#### **1.3.2.4. Manfaat bagi Masyarakat**

Manfaat untuk masyarakat yang didapatkan selama Mahasiswa/i Darmajaya melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1. Masyarakat Desa Kampung Baru memperoleh pengetahuan tentang pentingnya penggunaan sosial media terutama Tiktok dan Instagram.
2. Meningkatkan kebanggaan terhadap potensi desa melalui hadirnya produk keripik pisang berpotensi menjangkau pasar yang lebih luas dan berdaya saing.
3. Membuka peluang bagi terciptanya lapangan kerja baru dan peningkatan ekonomi lokal melalui pengembangan UMKM berbasis inovasi rasa.

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa dan Perangkat Desa Kampung Baru Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Kepala Dusun, RT, RW, Tokoh Masyarakat, Tokoh Adat, Tokoh Agama, Babinsa, dan Karang Taruna Desa Kampung Baru.
- c. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Kampung Baru.
- d. Masyarakat Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan.