

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan yang telah dilaksanakan selama 30 hari yang memfokuskan pada peningkatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khususnya UMKM Keripik Pisang Dua Putra, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kegiatan PKPM dengan program Pemanfaatan Tiktok Dan Instagram Sebagai Media Pemasaran UMKM Keripik Pisang Dua Putra memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan produk lokal.
2. Penggunaan sosial media Tiktok dan Instagram , mampu memperluas jangkauan serta meningkatkan peluang daya saing UMKM di tengah persaingan industri makanan ringan.
3. Pelaksanaan program ini memberikan manfaat bagi UMKM berupa diversifikasi produk, peningkatan citra usaha, dan peluang memperluas pasar, sekaligus memberikan pengalaman bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu manajemen secara langsung di lapangan.
4. Secara umum, kegiatan PKPM ini berdampak positif terhadap peningkatan pengetahuan pelaku usaha mengenai pentingnya inovasi produk sebagai strategi untuk mempertahankan serta mengembangkan usaha di era persaingan yang semakin ketat.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Keripik Pisang Dua Putra:

1. Diharapkan UMKM Keripik Pisang Dua Putra dapat memaksimalkan potensi penggunaan sosial media terutama Tiktok dan Instagram sebagai media pemasaran digitalnya.
2. UMKM Keripik Pisang Dua Putra juga diharapkan dapat UMKM

diharapkan dapat terus memanfaatkan Penggunaan Tiktok dan Instagram sebagai upaya peningkatan daya tarik produk dan pelayanan, baik dari sisi kualitas, tampilan, maupun strategi pemasaran. Selain itu, pelaku UMKM perlu menjaga konsistensi dalam penerapan inovasi ini, sekaligus terbuka terhadap pelatihan dan pendampingan lanjutan agar usaha dapat berkembang lebih kompetitif dan berdaya saing di pasar yang lebih luas.

3.3 Rekomendasi

Kami menyadari bahwa dalam pelaksanaan PKPM masih banyak terdapat kekurangan sehingga diperlukan adanya langkah untuk penyempurnaan. Maka dari itu setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini penulis memberikan rekomendasi untuk kebaikan pemilik UMKM yaitu Ibu Tuhadjah yaitu:

1. Ibu Tuhadjah perlu sadar bahwa perkembangan teknologi dapat membantu meningkatkan perekonomian di era yang serba digital ini. Oleh karena itu sebaiknya Ibu Tuhadjah mulai menggunakan teknologi dalam usahanya baik dari segi marketing atau lainnya.
2. Para pemilik UMKM khususnya UMKM Keripik Pisang Dua Putra dapat menerapkan program yang sudah dilakukan dalam jangka panjang atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

Demikian rekomendasi yang dapat penulis sampaikan kepada Ibu Tuhadjah, semoga apa yang telah penulis lakukan selama kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru ini dapat bermanfaat dan berguna bagi jangka panjang.