

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Kampung Baru khususnya UMKM Kripik Pisang Dua Putra. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu Digitalisasi UMKM dan ada pula program kerja tambahan atau pendukung. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)

No.	Keterangan
1.	Pemanfaatan Tiktok dan Instagram sebagai media pemasaran UMKM Kripik Pisang Dua Putra Kampung Baru Penengahan Lampung Selatan

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No.	Keterangan
1.	Digitalisasi Pelaku UMKM di Desa Kampung Baru

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Kampung Baru.
2.	Kunjungan dan sosialisasi ke Sekolah mulai dari Paud hingga MTs di Desa Kampung Baru.

3.	Melakukan kegiatan “Teman Bimbel” untuk anak-anak Desa Kampung Baru
4.	Kunjungan ke tempat wisata bersama karang taruna.
5.	Ikut serta dalam kegiatan posyandu di Balai Desa Kampung Baru.
6.	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.
7.	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.
8.	Gotong Royong bersama.
9.	Mengikuti kegiatan senam bersama.
10.	Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru ini dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025. Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. 4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM 2. Berkunjung Ke Rumah Kepala Desa Kampung Baru 3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar	Terlaksana
2.	Selasa, 22 Juli 2025	1. Mengunjungi UMKM Emping Desa Kampung Baru 2. Mengunjungi PAUD Assyifa Desa Kampung Baru	Terlaksana

		3. Mengunjungi MI Mathla'ul Anwar Desa Kampung Baru	
3.	Rabu, 23 Juli 2025	1. Mengunjungi SDN Desa Kampung Baru 2. Mengunjungi Mts Al-Khairiyah Desa Kampung Baru	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	1. Kerja Bakti Bersama Masyarakat Desa Kampung Baru 2. Berdiskusi Dengan Sekretaris Desa Kampung Baru Terkait Hari Pemaparan Program Kerja	Terlaksana
5.	Jumat, 25 Juli 2025	1. Kegiatan mengajar di MI Matha'ul Anwar 2. Bersosialisasi dengan masyarakat sekitar	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Pengenalan dan Pemaparan Program Kerja PKPM Kelompok 23 Desa Kampung Baru	Terlaksana
7.	Minggu, 27 Juli 2025	1. Bersih - Bersih Posko Bersama	Terlaksana
8.	Senin, 28 Juli 2025	1. Himbauan dan Arahan Dari Bapak Kepala Desa Kampung Baru 2. Persiapan membuat hiasan kelas untuk PAUD Assyifa Desa Kampung Baru	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	1. Belajar dan bermain bersama PAUD Assyifa Desa Kampung Baru 2. Mengikuti pengajian rutin bersama warga Desa Kampung Baru	Terlaksana

10.	Rabu, 30 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Anti Bullying di MI Mathla'ul Anwar Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana
11.	Kamis, 31 Juli 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sosialisasi Anti Bullying di SDN Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana
12.	Jumat, 1 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kerja Bakti bersama warga Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana
13.	Sabtu, 2 Agustus 2025	1. Sosialisasi berwirausaha di Mts Al-Khairiyah Desa Kampung Baru	Terlaksana
14.	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Silaturahmi dan makan bersama Karang Taruna Desa Kampung Baru	Terlaksana
15.	Senin, 4 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan dan Melaksanakan program kerja UMKM Keripik Pisang Dua Putra 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kegiatan mengajar di MI Mathla'ul Anwar 2. Rapat pembentukan panitia HUT RI 17 Agustus Desa Kampung Baru 3. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana

		4. Pengajian rutin bersana warga Desa Kampung Baru	
17	Rabu, 6 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ikut Serta Proses Produksi Keripik Pisang Dua Putra 2. Pelaksanaan Program Kerja terhadap UMKM Keripik Pisang Dua Putra Ke 3. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 	Terlaksana
19.	Jumat, 8 Agustus 2025	1. Menghadiri Acara Tasyakuran Keluarga Bapak Kepala Desa Kampung Baru	Terlaksana
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Kunjungan UMKM kedai pejuang Desa Kampung Baru	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Rapat Bersama Karang Taruna Terkait Penentuan Koordinasi dan Kepanitiaan HUT RI 80 Di Desa Kampung Baru	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus 2025	1. Persiapan Lomba - Lomba dan Dekorasi Desa Kampung Baru	Terlaksana
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengikuti Posyandu Desa Kampung Baru 2. Kegiatan mengajar di MI Mathla'ul Anwar 3. Pengajian rutin bersana warga Desa Kampung Baru 	Terlaksana

24.	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Persiapan Lomba - Lomba dan Dekorasi Desa Kampung Baru	Terlaksana
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Olahraga Pagi dan Senam Sehat Bersama Seluruh Aparat Desa Kampung Baru 2. Pelaksanaan Lomba - Lomba di Desa Kampung Baru	Terlaksana
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Lomba - Lomba 17 Agustus Di Desa Kampung Baru	Terlaksana
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Final Perlombaan Voli Antar RT Desa Kampung Baru 2. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Kampung Baru Membantu panitia mempersiapkan hari puncak di Desa Kampung Baru	Terlaksana
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Parade Edisi Hari Kemerdekaan 2. Malam Puncak dan Penutupan Perlombaan 17 Agustus Desa Kampung Baru 3. Perpisahan dan Berpamitan kepada seluruh Aparat Desa dan Masyarakat Desa Kampung Baru	Terlaksana
29.	Senin, 18 Agustus 2025	1. Penyelesaian seluruh anggota terkait pendampingan terhadap UMKM Keripik Pisang Dua Putra 2. Foto bersama Ibu Tuhadjah Selaku Pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra	Terlaksana
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Jalan - Jalan Perpisahan Bersama Karang Taruna Desa Kampung Baru	Terlaksana

		2. Berpamitan dengan Aparat Desa Kampung Baru 3. Membersihkan posko	
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penarikan Mahasiswa PKPM 2. Presentasi hasil PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.3.1 Kegiatan Utama Individu

a. Penggunaan Tiktok Dan Instagram Sebagai Media Pemasaran

Pelatihan penggunaan Tiktok dan Instagram dilakukan untuk membantu UMKM Keripik Pisang Dua Putra dalam mengoptimalkan strategi pemasaran digital. Sebelumnya, promosi produk hanya dilakukan secara sederhana dan belum menjangkau pasar luas. Dalam kegiatan ini, penulis memberikan pelatihan pembuatan akun, pengaturan profil, hingga teknik dasar pembuatan konten promosi berupa foto dan video pendek. Selain itu, pemilik usaha juga diajarkan strategi penggunaan hashtag, interaksi dengan audiens, serta konsistensi unggahan untuk meningkatkan visibilitas produk. Sebagai bentuk tindak lanjut, menyerahkan akun resmi Tiktok dan Instagram agar dapat digunakan secara mandiri sebagai sarana pemasaran digital.

b. Tahapan Pembuatan Akun Tiktok Dan Instagram

Pembuatan akun media sosial dilakukan sebagai langkah awal untuk mendukung pemasaran digital UMKM Keripik Pisang Dua Putra. Pada platform Tiktok, penulis membantu membuat akun resmi dengan username **@kripik.duaputra**, yang dilengkapi dengan foto profil berupa logo usaha, bio singkat berisi deskripsi produk, serta tautan kontak pemesanan. Akun ini dirancang agar dapat menampilkan berbagai konten video promosi mulai dari proses produksi, varian rasa, hingga testimoni konsumen.

Sementara itu, pada platform Instagram dibuat akun resmi dengan username **@keripikpisang.2putra**. Profil Instagram dilengkapi dengan nama usaha, bio yang menjelaskan produk, serta link kontak pemesanan. Selain itu, akun ini juga dioptimalkan melalui penataan *highlight*, penggunaan *hashtag* relevan, serta unggahan konten foto dan video yang konsisten. Dengan adanya kedua akun tersebut, diharapkan UMKM Keripik Pisang Dua Putra dapat lebih mudah menjangkau konsumen yang lebih luas dan meningkatkan daya saing produk melalui strategi pemasaran digital yang berkelanjutan.



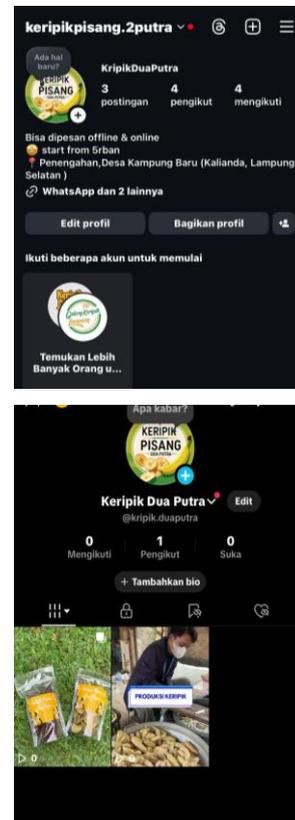
Gambar 2. 1 Pelatihan dan Penyerahan Akun Tiktok dan Instagram

Tabel 2. 5 Before dan After Pemasaran menggunakan Tiktok dan Instagram

<i>Before</i>	<i>After</i>
----------------------	---------------------

Sebelumnya di UMKM Keripik Pisang Dua Putra belum melakukan pemasaran menggunakan media digital, seperti TikTok dan Instagram

UMKM Keripik Pisang Dua Putra sudah mengimplementasikan pemanfaatan pemasaran digital dengan menggunakan TikTok dan Instagram



2.3.2 Kegiatan Besar Kelompok

a. Pelatihan Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Pelaku UMKM di Desa Kampung Baru dengan tujuan agar pelaku UMKM di Desa Kampung Baru bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam pelatihan tersebut yaitu deskripsi UMKM, *Branding*, *E-Commerce*, Media Sosial serta Konten Marketing.



Gambar 2. 2 Pelatihan Digitalisasi UMKM

2.3.3 Kegiatan Tambahan

a. Kunjungan Ke SDN Desa Kampung Baru

Berkunjung ke SDN Desa Kampung Baru memberikan sosialisasi anti bullying dan bermain game.



Gambar 2. 3 Kunjungan SDN Desa Kampung Baru

b. Kunjungan ke MI Mathla'ul Anwar

Berkunjung ke MI Mathla'ul Anwar memberikan sosialisasi anti bullying dan bermain game.



Gambar 2. 4 Kunjungan MI Mathla'ul Anwar

c. Kunjungan ke Paud Assyifa

Berkunjung ke Paud Assyifa belajar mewarnai sambil bermain game.



Gambar 2. 5 Kunjungan ke Paud Assyifa

d. Kunjungan ke MTs Al-Khairiyyah

Berkunjung ke MTs Al-Khairiyyah memberikan sosialisasi berwirausaha.



Gambar 2. 6 Kunjungan ke MTs Al-Khairiyyah

e. Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra

Berkunjung ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra dan membantu proses pembuatan keripik pisang.



Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra

f. Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang

Berkunjung ke UMKM Kedai Pejuang.



Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang

g. Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu

Kunjungan ke Wisata pantai setigi batu bersama karang taruna Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 9 Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu

h. Mengikuti Pengajian Ibu-ibu rutin di Desa Kampung Baru

Mengikuti pengajian rutin ibu – ibu setiap hari selasa.



Gambar 2. 10 Pengajian Rutin Ibu-Ibu Desa Kampung Baru

i. Menghadiri Posyandu di Balai Desa Kampung Baru

Menghadiri Posyandu dan membantu proses posyandu di Balai Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 11 Menghadiri Posyandu

j. Mengikuti Senam Bersama

Mengikuti senam bersama warga Desa kampung Baru.



Gambar 2. 12 Mengikuti Senam Bersama

k. Menghadiri rapat persiapan perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru

Menghadiri rapat persiapan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 13 Rapat Persiapan HUT RI ke-80

l. Melakukan kegiatan “Teman Bimbel”

Melakukan kegiatan “Teman Bimbel” bersama anak-anak Desa Kampung Baru.



Gambar 2. 14 Melakukan Kegiatan "Teman Bimbel"

m. Mengikuti Gotong Royong di Desa Kampung Baru

Mengikuti kegiatan gotong bersama di Desa Kampung Baru



Gambar 2. 15 Mengikuti Gotong Royong Desa Kampung Baru

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan potensi yang ada pada desa kepada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian di Desa Kampung Baru. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Desa Kampung Baru dan masyarakat lainnya. Dengan diselenggarakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, masyarakat kini lebih sadar akan pentingnya pendidikan dan para

pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi mengetahui tentang bagaimana cara pemanfaatan media sosial Tiktok dan Instagram demi meningkatkan daya saing. Masyarakat Desa Kampung Baru sangat terbuka terhadap setiap kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan. Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Kampung Baru selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

a. Dampak bagi Pemerintah Desa

Dampak bagi pemerintahan desa adalah memiliki Sistem Informasi. Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Kampung Baru.

b. Dampak bagi masyarakat Desa Kampung Baru

Dampak bagi masyarakat Desa Kampung Baru adalah mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini seperti bermusyawarah, gotong royong dan membagikan ilmu baik secara akademis maupun non akademis yang kami dapatkan di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Kampung Baru.

c. Dampak bagi UMKM Keripik Pisang Dua Putra

Kegiatan ini menambah pengetahuan bagi pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra dalam Pengelolaan sosial media yang berbasis digital sehingga membantu UMKM Keripik Pisang Dua Putra dalam membangun merek dan memperluas jangkauan konsumen dengan pemanfaatan akun sosial media.

d. Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.