

DAFTAR PUSTAKA

- DARMAJAYA, I. (2023). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja*. Bandar Lampung: <https://pkpm.darmajaya.ac.id/>
- Fauzan, Y., & Oktorian, Y. (n.d.). *Systematic Literatur Review: Penerapan Digital Marketing Platform Tiktok Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia*. 01(02).
- Maulidiyah, A. N., Rahmawati, N. L., Lailiyah, S. N., & Wildan, M. A. (2025). *IMPLEMENTASI PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMASARAN EFEKTIF BAGI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) STUDI KASUS SAHABAT BAKERI KAMAL*. 10.
- Sutanto, A. C., Simon, V. M., Son, S. S., Nadhif, L. D., Chang, G., & Ningsih, R. Y. (2024). Efektivitas Penggunaan Instagram dalam Proses Branding pada UMKM di Kemanggisan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, 2(3), 204–211. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i3.183>