

**REBRANDING UMKM DESA PASURUAM MELALUI PERANCANGAN
IDENTITAS VISUAL, KONTEN VIDEO, DAN PEMANFAATAN MEDIA
SOSIAL YANG KREATIF DAN INOVATIF**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

AHMAD FARHAN

2211070085

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025