

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	II
DAFTAR ISI	III
DAFTAR GAMBAR	V
DAFTAR TABLE	VI
BAB I	8
PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Profil Kelurahan	10
1.2.1 StrukturDesa	10
1.2.2 Profil Desa	10
1.2.3 Potensi Desa	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan	12
1.5 Manfaat	13
BAB II	15
PELAKSANAAN PROGRAM	15
2.1 Program yang Dilaksanakan	15
2.1.2 Pembuatan Logo Pada UMKM Jendela Rizki	16
2.1.3 Penguatan Branding dan Pemasaran Digital Pada Media Sosial UMKM Jendela Rizki	16
2.2 Waktu kegiatan	17
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	19
2.3.1 Pemberian Hasil Logo dan Label Merk UMKM	19
2.3.2 Penyerahan Hasil Pembaruan Label Merk UMKM Jendela Rizki	19
2.4 Kegiatan Tambahan	20
2.4.1 Ikut dalam menyalurkan bantuan pangan di Kantor Desa	20
2.4.2 Partisipasi Kegiatan Senam	21
2.4.3 Panitia 17an	21
2.4.4 Sosialisasi kejahatan Cyber di SMPN 1 Panengahan	21
2.4.5 Sosialisasi anti bullying di SDN 1 Pasuruan	21
2.5 Dampak Kegiatan	20

2.5.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat	20
2.5.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah	21
2.5.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Jendela Rizki	21
BAB III	22
PENUTUP	22
3.1 Kesimpulan	22
3.2 Saran	22
3.2.1 Untuk Kepala desa dan Masyarakat Sekitar	22
3.2.2 Untuk UMKM Jendela Rizki	22
3.3 Rekomendasi	23
3.2.3 Pemerintah Desa dan Masyarakat	23
3.2.4 Mahasiswa	23
3.2.5 IIB DARMAJAYA	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25