

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoristis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Dengan pengembangan digitalisasi UMKM akan membuat ekonomi digital di Indonesia pada 2025 akan menjadi terbesar di Asia Tenggara. Meski begitu ada kendala yang dihadapi oleh UMKM yaitu diperlukan penguatan edukasi literasi digital dan penguatan sumber daya manusia para pelaku usaha UMKM (Suwarni dkk., 2019). Sebab selama ini literasi digital dan kualitas sumber daya manusia para pelaku UMKM sangat minim, sehingga berdampak pada kurang maksimalnya dalam memproduksi produk unggulan masing-masing. Padahal, mayoritas pelaku usaha UMKM ingin mempraktikkan bisnis digital dalam pengembangan usahanya (Susanti, 2020).

Kegiatan ini dilaksanakan mulai 21 Juli hingga 20 Agustus 2025

Dalam kegiatan praktik kerja pengabdian kepada masyarakat mengangkat tema, *“Pengembangan Potensi Daerah Berbasis Teknologi Digital Dan Ekonomi Kreatif”*.

Dengan tema ini mahasiswa atau penulis dituntut untuk melakukan kegiatan PKPM di tempat yang sudah ditentukan dari pihak kampus yaitu, dilaksanakannya di Desa Pasuruan, Kecamatan Penengahan .

Terdapat beberapa Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Desa Pasuruan. Salah satu UMKM yang ada di Desa Pasuruan adalah Jendela Rizki. Dalam kasus UMKM kali ini penulis mengambil masalah rebranding terdapat pada UMKM Jendela Rizki melalui Logo dan Label Kemasan . Pada hal kedua penulis mengambil masalah pada Konten Pemasaran dan Branding UMKM pada media sosial dengan membuat ulang logo tersebut agar terlihat lebih menarik dan juga modern sesuai dengan dunia corporate yang ada sekarang, dan membantu pengembangan media sosial UMKM agar lebih dapat dilihat oleh masyarakat luas .

Adapun tema kegiatan PKPM kali ini adalah :

*Pengembangan Potensi Daerah Berbasis Teknologi Digital Dan Ekonomi Kreatif.*

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta Wilayah Desa Pasuruan

Desa Pasuruan yang terletak di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan, memiliki 8 dusun, yaitu Dusun Pasuruan Atas, Pasuruan Bawah, Banyumas, Jati Bening, Jati Rejo, Jati Sari, Sendang Sari, dan Sumber Sari. Dengan luas wilayah **3,116,436 M<sup>2</sup>**. Setiap dusun memiliki karakteristik dan potensi yang berbeda-beda, baik dalam sektor ekonomi maupun sosial. Sebagian besar penduduk di desa ini menggantungkan hidupnya dari kegiatan pertanian, peternakan, dan usaha mikro. Letaknya yang strategis di jalur lintas Sumatera juga memberikan keuntungan tersendiri dalam mendukung aktivitas ekonomi dan distribusi hasil usaha masyarakat.

Berikut adalah batas-batas wilayah Desa Pasuruan dengan desa-desa tetangga di Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan:

Sebelah Utara: Desa Klaten dan Kelau

Sebelah Timur: Desa Ruang Tengah

Sebelah Selatan: Desa Banjarmasin

Sebelah Barat: Desa Kuripan

Berdasarkan data SIPDeskel pada tahun 2025 jumlah Penduduk Desa Pasuruan, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan terdapat **4.123** jiwa. dan memiliki **1.271KK**. Data ini akan selalu berubah setiap tahun karena pendataan yang akan dilaksanakan setiap satu

tahun. Berikut ini Adalah tabel kependudukan agama yang dianut oleh Masyarakat Desa Pasuruan.

*Tabel 1.1 Tabel Kependudukan Agama*

NO	AGAMA	JUMLAH
1	Islam	3806
2	Katholik	147
3	Kristen	170
4	Hindu	2
5	Budha	0
JUMLAH		4.123

Potensi utama yang berkembang di Desa Pasuruan mencakup sektor pertanian, UMKM, dan pariwisata berbasis lokal. Di sektor pertanian, masyarakat banyak mengelola lahan pertanian padi, singkong, dan tanaman palawija lainnya. Beberapa dusun juga mengembangkan budidaya jamur tiram dan tanaman hortikultura. Selain itu, terdapat lebih dari 50 unit UMKM yang tersebar di beberapa dusun, mencakup warung sembako, usaha kuliner, konveksi, bengkel, serta jasa las. Desa ini juga sedang mengembangkan infrastruktur penunjang seperti jalan usaha tani dan area UMKM untuk meningkatkan produktivitas masyarakat. Dengan dukungan akses jalan yang baik dan partisipasi aktif warga, Desa Pasuruan memiliki potensi besar untuk terus berkembang secara ekonomi dan sosial.

### **1.1.2 Profil UMKM**

Pemilik UMKM : Ibu Indah  
 Nama Usaha : Jendela Rizki  
 Alamat Usaha : JL. Musang I No.1, Hadimulyo Tim., Kec. Metro Pusat, Kota Metro, Lampung 34113  
 Tahun Berdiri : 29 Juli 2015  
 Produk yang ditawarkan : Keripik Pisang, Kembang Goyang, Rempeyek dan Makanan Ringan  
 Masalah : Pemasaran Digital dan Pembaruan Logo

UMKM Jendela Rizki yang milik Ibu Indah berada di Desa Pasuruan, usahanya baru saja dijalankan kurang lebih selama 9 Tahun, UMKM ini merupakan UMKM Rumahan dan UMKM ini hanya mensuplai Gudang atau pedagang eceran, oleh karna itu kami

membantu pendampingan UMKM dalam bentuk pembaharuan logo dioptimalkan dapat membantu mengoptimalkan penjualan produk.



Gambar 1.6 Produk Jendela Rizki yang telah menggunakan logo baru di kemasan

## 1.1 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada pembuatan laporan Praktek Kerja Pengabdian

Masyarakat (PKPM) ini adalah:

1. Bagaimana meningkatkan Branding melalui logo dan label kemasan terlihat menarik dari segi label kemasan dan logo UMKM ?
2. Bagaimana membantu Branding dan Pemasaran digital melalui media sosial UMKM?

## 1.2 Tujuan

Tujuan dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu :

1. Pemasaran dan Branding Digital yang menarik supaya dapat dilihat oleh masyarakat melalui platform digital
2. Design yang terlihat lebih eyecatching dan mempunyai unsur atau ciri khas produk itu sendiri yang diharapkan agar lebih dikenal dengan gambaran baru logo dan label kemasan .

## 1.3 Manfaat

### 1.4.1 Manfaat PKPM

#### 1. Bagi IIB Darmajaya

- a) Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
- b) Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- c) Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
- d) Memberikan pengalaman nyata bagimahasiswa.
- e) Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

#### 2. Bagi Mahasiswa

- a) Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
- b) Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat digunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
- c) Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
- d) Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa. Sebagai wujud pengabdian Masyarakat

#### 3. Bagi Masyarakat

- a) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- b) Dapat mengembangkan dan mengelola potensi desa dengan baik.

#### 4. Untuk UMKM

- a) Untuk meningkatkan penjualan serta membantu perekonomian pelaku UMKM di Desa Pasuruan.
- b) Dapat mengembangkan dan mengelola produk menjadi lebih baik.
- c) Membuat UMKM lebih dikenal luas oleh konsumen.

#### 1.4.2 Mitra Yang Terlibat

🎬 **Desa Pasuruan** : Selaku pemimpin wilayah, Bapak SUMALI memberikan dukungan penuh terhadap pelaksanaan kegiatan PKPM dengan menyediakan fasilitas, koordinasi lintas sektor, serta menjadi fasilitator utama dalam menjalin kemitraan dengan berbagai pihak.

🎬 **Koordinator Lapangan** : Sebagai representasi masyarakat dan Sekertaris Desa, Bapak Sugeng aktif terlibat dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi kegiatan PKPM. Beliau juga berperan penting dalam mengomunikasikan program ini kepada masyarakat luas.

🎬 **UMKM Jendela Rizki**: Ibu Indah memberikan kontribusi yang sangat berharga dengan berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam bidang usaha kecil menengah. Beliau juga menjadi narasumber dalam pelatihan kewirausahaan bagi masyarakat.

🎬 **PKK Desa Pasuruan** : Kelompok PKK yang sangat aktif ini berperan sebagai ujung tombak dalam pemberdayaan masyarakat, khususnya perempuan. Mereka terlibat dalam berbagai kegiatan seperti pelatihan keterampilan, penyuluhan kesehatan, dan pengembangan usaha produktif.

🎬 **Masyarakat dan karang taruna Desa Pasuruan** : Masyarakat dan karang taruna secara antusias menyambut kegiatan PKPM dan berperan aktif sebagai peserta maupun relawan. Partisipasi mereka sangat berarti dalam keberhasilan program ini.

🎬 **SDN 1 Pasuruan** : Sebagai mitra pendidikan, SDN 1 Pasuruan memberikan akses bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan pendampingan belajar mengajar dan sosialisasi kepada siswa. Sekolah juga menyediakan fasilitas .

🎬 **SMP 1 Penengahan** : Sebagai mitra pendidikan, SMP 1 Penengahan memberikan akses bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan pendampingan belajar mengajar dan sosialisasi kepada siswa. Sekolah juga menyediakan fasilitas .