

**PEMBUATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KUE
SAGON BISUNDY DI DESA PALEMBAPANG, KALIANDA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Anisa Oktaviani 2212140058

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025