

Daftar Pustaka

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Hendayana, Y., & Santoso, B. (2021). Digital marketing strategy for small and medium enterprises. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 112–120.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2022). *Laporan tahunan perkembangan UMKM Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia.
- Desa Palembapang. (2024). *Profil desa Palembapang kecamatan Kalianda kabupaten Lampung Selatan*. Kalianda: Pemerintah Desa Palembapang.