

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Program Program yang dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja individu dan kelompok yang dilakukan di Desa Palembang Kecamatan Kalianda, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis pada desa Palembang. Dalam melaksanakan program membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 1. Program Individu

No	Kegiatan	Sasaran	Hasil
1.	Pembuatan akun Instagram UMKM Kue kering Bisundy dan pelatihan membuat konten instagram	Pemilik UMKM	Dengan adanya Akun media sosial UMKM kue kering Bisundy dapat meningkatkan jangkauan pasar, memperluas basis pelanggan, serta meningkatkan penjualan secara signifikan melalui platform digital.

2.1.2 Program Kerja Kelompok

Tabel 2. daftar program kegiatan kelompok

No	Hari/tanggal	Keterangan
1.	Kamis/ 07 agustus 2025	Sosialisasi pengelolaan sampah Bersama bank bina amanah
2.	Selasa/ 19 agustus 2025	Sosialisasi pembuatan briket dan penyerahan alat cetak untuk briket

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 3. daftar kegiatan program kerja tambahan

No	Keterangan
1.	Mengajar anak sdn 1, 2, dan 3 Palembapang
2.	Mengajar les anak anak kelas 1
3.	Senam Bersama ibu-ibu
4.	Gotong royong
5.	Menjadi panitia resepsi khitanan
6.	menjadi panitia 17 an
7.	Piket balai desa
8.	Mengikuti pengajian rutin desa Palembapang
9.	Lokakarya

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) institute informatika dan bisnis darmajaya yang dilaksanakan pada tanggal 21Juli– 20 Agustus 2025 memiliki beberapa kegiatan dengan detail kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:

Tabel 4. Waktu kegiatan PKPM

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 juli 2025	- Pelepasan mahasiswa/I PKPM di IIB Darmajaya - Silaturahmi ke kantor desa Palembang	Terlaksana
2.	Selasa, 22 juli 2025	- Melakukan kegiatan lokakarya untuk pemaparan program kerja	Terlaksana
3.	Rabu, 23 juli 2025	- Silaturahmi kepada warga sekitar	Terlaksana
4.	Kamis, 24 juli 2025	- Melakukan kunjungan ke sekolah-sekolah - Kunjungan ke Dusun 4	Terlaksana
5.	Jumat, 25 juli 2025	- Kunjungan UMKM kue kering Bisundy di Dusun 1	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 juli 2025	- Melihat proses produksi kue kering kacang Bisundy - Mencari komposisi yang sesuai untuk briket bonggol jagung	Terlaksana
7.	Senin, 28 juli 2025	- Mengajar di Sd Negeri 1 Palembang - Pembentukan panitia khitanan	Terlaksana
8.	Selasa, 29 juli 2025	- Mengajar di SD NEGERI 2 Desa Palembang - Pembagian beras ke masyarakat	terlaksana
9.	Rabu, 30 juli 2025	- Mengajar di Desa 3 Palembang - Kunjungan ke Dusun 3	Terlaksana
10.	Kamis, 31 juli 2025	- Piket balai desa - Reses ke III DPRD Lampung wahrul fauzi silalahi SH.MH - Kunjungan ke Kadus 8 - Kunjungan ke Kadus 7	Terlaksana
11.	Jumat, 01 agustus 2025	- Kunjungan ke UMKM kue kering	Terlaksana

		Bisundy di dusun 1 - Kunjungan ke dusun 6 - Kunjungan ke dusun 5 - Mengikuti senam oke gas bersama ibu-ibu pkk - Sosialisasi bank sampah	
12.	Sabtu, 02 agustus 2025	- Mengunjungi wawai west di kekiling	Terlaksana
13.	Minggu, 03 agustus 2025	- Melakukan pembakaran bonggol jagung (briket)	Terlaksana
14.	Senin, 04 agustus 2025	- Mengajar Sd Negeri 1 tentang dasar komputer dan AI	Terlaksana
15.	Selasa, 05 agustus 2025	- Panitia resepsi khitanan	Terlaksana
16.	Rabu, 06 agustus 2025	- Mengajar anak Sd Negeri 3 dan les anak-anak Sd Negeri 3 - Survei UMKM kopi minan khoi	Terlaksana
17.	Kamis, 07 agustus 2025	- Piket balai desa - Kunjungan DPL ke posko - Sosialisasi mahasiswa bersama bank sampah kepada ibu-ibu dusun 5 dan 6 tentang pengolahan sampah	Terlaksana
18.	Jumat, 08 agustus 2025	- Mengadakan acara gotong royong di dusun 4 dan 5 - Mengikuti acara pengajian di dusun 7	Terlaksana
19	Minggu, 10 agustus 2025	- Menonton acara pertandingan voli antar dusun desa Palembapang	Terlaksana
20	Senin, 11 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 1 Palembapang. - Rapat tentang 17 an Bersama aparatur desa dan karang taruna	Terlaksana
21	Selasa, 12 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 2	Terlaksana

		Palembang. - Sosialisasi stunting Bersama PBB - Pembentukan panitia 17 an	
22	Rabu, 13 agustus 2025	- Praktik menggunakan komputer dan AI bagi siswa kelas 5 dan 6 sdn 3 Palembang. - Membuat kupon jalan sehat dan poster kegiatan 17 an	Terlaksana
23	Kamis, 14 agustus 2025	- Reses ke 2 anggota DPRD Lampung Selatan Bersama bapak nur Arifin, SE. - Menjadi panitia kegiatan lomba 17 an	Terlaksana
24	Jumat, 15 agustus 2025	- Menjadi panitia kegiatan lomba 17 an	Terlaksana
25	Sabtu, 16 agustus 2025	- Pembagian kupon ke aparat desa dan sekolah-sekolah - Pembukusan hadiah doorprize untuk jalan sehat dan hadiah pemenang lomba 17 an	Terlaksana
26	Minggu, 17 agustus 2025	- Kegiatan jalan sehat Bersama Masyarakat desa Palembang	Terlaksana
27	Senin, 18 agustus 2025	- Kegiatan malam puncak kemerdekaan dan perpisahan PKPM IIB DARMAJAYA	Terlaksana
28	Rabu, 20 agustus 2025	- Penjemputan mahasiswa pkpm iib darmajaya - Mempresentasikan hasil program kerja ke kecamatan	

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1. Hasil Kegiatan

Program pembuatan media sosial Instagram dan TikTok sebagai strategi pemasaran digital pada UMKM Kue Sagon Bisundy telah berhasil dilaksanakan. Melalui kegiatan ini, UMKM memiliki akun resmi Instagram yang digunakan sebagai sarana promosi, memperkenalkan produk, serta memperluas jangkauan pasar. Hasil dari program ini antara lain:

1. Terciptanya Akun Media Sosial Resmi

UMKM Bisundy kini memiliki akun Instagram yang menampilkan identitas usaha secara jelas, sehingga memudahkan pelanggan dalam menemukan informasi terkait produk.

2. Peningkatan Identitas dan Branding

Dengan adanya konten yang terstruktur, identitas merek Bisundy lebih mudah dikenali oleh konsumen serta meningkatkan citra profesional UMKM.

3. Meningkatnya Interaksi dengan Konsumen

Media sosial memungkinkan komunikasi dua arah, sehingga pelanggan dapat memberikan respon, umpan balik, maupun pertanyaan secara langsung.

4. Peluang Penjualan yang Lebih Luas

Melalui Instagram produk Kue Sagon Bisundy dapat menjangkau pasar yang lebih luas di luar wilayah sekitar, sekaligus membuka peluang kolaborasi dengan komunitas maupun influencer.

5. Efisiensi Promosi

Promosi dapat dilakukan dengan cara yang lebih hemat biaya, kreatif, dan sesuai dengan tren digital saat ini, dibandingkan metode konvensional.

Secara keseluruhan, kegiatan ini telah memberikan dampak positif bagi UMKM Kue Sagon Bisundy, khususnya dalam memperkuat identitas merek dan memperluas pasar melalui strategi pemasaran digital. Disarankan agar akun yang telah dibuat dikelola secara konsisten dengan konten yang menarik untuk mempertahankan serta meningkatkan daya saing di era digital.

2.3.2 Dokumentasi

Dokumentasi kegiatan mencakup foto-foto selama pelaksanaan, yang menunjukkan keterlibatan aktif siswa serta interaksi yang baik antara pemateri dan peserta.

1. Minggu pertama



Gambar 2.1 Kunjungan ke UMKM Kue kering Bisundy

2. Minggu kedua



Gambar 2.2 melihat proses pembuatan kue

3. Minggu ke tiga



Gambar 3.3 Pembuatan media sosial

4. Minggu ke empat



Gambar 3.4 Penyerahan media sosial

a.3.3 Dampak Kegiatan

a) Dampak bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa mendapatkan pengalaman nyata dalam mengaplikasikan teori digital marketing yang telah dipelajari di bangku kuliah.
2. Meningkatkan keterampilan teknis dalam membuat, mengelola, dan menganalisis media sosial untuk kebutuhan bisnis.
3. Menumbuhkan rasa tanggung jawab sosial serta kepekaan terhadap permasalahan UMKM di masyarakat.

b) Dampak bagi UMKM Kue Sagon Bisundy

1. UMKM memiliki media pemasaran digital yang modern berupa akun Instagram resmi yang dapat digunakan secara berkelanjutan.
2. Pelaku UMKM lebih percaya diri dalam mempromosikan produk secara digital karena sudah memahami dasar-dasar pengelolaan konten.
3. Jangkauan pemasaran Kue Sagon menjadi lebih luas sehingga meningkatkan peluang penjualan dan daya saing produk di pasar.

c) Dampak bagi Masyarakat Desa Palembapang

1. Produk lokal berupa Kue Sagon semakin dikenal sebagai salah satu ikon kuliner khas desa.
2. Meningkatnya aktivitas promosi UMKM dapat memberikan dampak positif bagi perekonomian masyarakat setempat.
3. Memberikan motivasi kepada UMKM lain untuk ikut memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran produk lokal.