

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Wai Muli Timur Kecamatan Rajabasa Lampung Selatan, program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM. Dalam pembuatan *website profile* umkm Olahan Bakso Ikan Bu Zahra di Desa Wai Muli Timur. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Table 2.1.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	<i>Implementasi Sistem Informasi profile</i> UMKM Bakso Ikan Bu Zahra di Desa Wai Muli Timur	Ali Syarifuddin	UMKM Olahan Bakso Ikan Zahra	Membantu meningkatkan promosi usaha memperluas jangkauan pasar mempermudah akses informasi produk efesiensi komunikasi dengan pelanggan karena <i>terintegrasi</i> dengan e- commerce

2.2 Program Kelompok

Tabel 2.2.1 Program Kelompok

NO	TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	Senin, 22 Juli 2025	Belajar Mengajar Bidang : Pendidikan dan Literasi Anak	Melaksanakan Kegiatan Belajar Mengajar pada anak-anak Desa Wai Muli Timur di posko.
2	Senin, 28 Juli 2025	Pendampingan UMKM Bakso Ikan Bu Zahra	Mendampingi UMKM dalam pembuatan SOP, Buku Keuangan, Website, Logo, E-commerce, dan Qris.
3	Senin, 04 Agustus 2025	Sosialisasi Anti Bullying Bidang : Sosial dan Pendidikan Karakter	Melaksanakan Sosialisasi “Anti Bullying” di MTS AL-KHAIRIYAH
4	Jumat, 08 Agustus 2025	Sosialisasi Digitalisasi UMKM Bidang : Bisnis dan Teknologi	Melaksanakan Sosialisasi “Digitalisasi UMKM” di Balai Desa Wai Muli Timur

2.3 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2.3.1 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	21 Juli 2025	- Penyerahan Peserta PKPM Di Kantor Balai Desa Wai Muli Timur - Melaksanakan Belajar Mengajar Di Posko Bersama Anak-anak Desa Wai Muli Timur	Terlaksana

2	22 Juli 2025	- Melakukan Kegiatan Posyandu Balita Dan Lansia Rutin Di Kantor Balai Desa Wai Muli Timur	Terlaksana
3	23 Juli 2025	- Mengikuti Acara Hari Anak Nasional Di Kelompok Bermain Melati	Terlaksana
4	24 Juli 2025	- Observasi Kondisi Eksisting MKM Olahan Ikan	Terlaksana
5	25 Juli 2025	- Pembagian Beras Bantuan Pangan Di Balai Desa Wai Muli Timur	Terlaksana
6	26 Juli 2025	- Silaturahmi Ke Kediaman Bapak Kepala Dusun 3 Dan Bapak RT 06	Terlaksana
7	27 Juli 2025	- Gotong Royong Membangun Gapura Hari Kemerdekaan - Senam Sore Bersama Ibu-ibu PKK	Terlaksana
8	28 Juli 2025	- Pemaparan Rencana Program Kerja Kelompok 17 Di Balai Desa Wai Muli Timur - Kunjungan Lapangan Ke Tambak Ikan Lele	Terlaksana
9	29 Juli 2025	- Pendataan Kondisi Eksisting UMKM - Nonton Bareng Piala Aff U-23 Indonesia Vs Vietnam	Terlaksana
10	30 Juli 2025	- Kunjungan ke rumah Produksi Bakso Ikan Bu Zahra	Terlaksana
11	31 Juli 2025	- Kunjungan Silaturahmi Ke Sekolah MTs Al-Khairiyah - Pembuatan <i>Website</i> Dan <i>Entri</i> Data	Terlaksana
12	01 Agustus 2025	- Kegiatan Gotong Royong Jumat Bersih	Terlaksana
13	02 Agustus 2025	- Membantu Ibu-ibu Kader Dalam Kegiatan Posyandu Lansia Keliling - Gotong Royong Membuat Panggung Untuk Acara HUT RI	Terlaksana
14	03 Agustus 2025	- Menghadiri Kajian Rutin Setiap Bulan - Persiapan Sosialisasi Anti Bullying	Terlaksana
15	04 Agustus 2025	- Melakukan Kegiatan Sosialisasi “Anti Bullying” Di MTs Al-Khairiyah	Terlaksana
16	05 Agustus 2025	- Rembuk Stunting - Gotong Royong Menyambut HUT RI	Terlaksana
17	06 Agustus 2025	- Proses Pendampingan Digitalisasi UMKM Kreatif Bakso Ikan Bu Zahra	Terlaksana
18	07 Agustus 2025	- Kunjungan DPL	Terlaksana
19	08 Agustus 2025	- Sosialisasi Digitalisasi UMKM - Panitia Perlombaan HUT RI	Terlaksana

20	09 Agustus 2025	- Menonton Lomba HUT RI Di Desa Wai Muli Timur - Implementasi website	Terlaksana
21	10 Agustus 2025	- Menjadi Juri Lomba Fashion Show - <i>Implementasi website</i>	Terlaksana
22	11 Agustus 2025	- Menjadi Juri Lomba Qasidahan	Terlaksana
23	12 Agustus 2025	- Menjadi Juri Lomba Tari Kreasi	Terlaksana
24	13 Agustus 2025	- Menjadi Juri Lomba Parade Alat Dapur - Menghadiri Kegiatan Malam Api Unggun Hut Pramuka	Terlaksana
25	14 Agustus 2025	- Juri Lomba Gerak Jalan - Implementasi <i>website</i>	Terlaksana
26	15 Agustus 2025	- Membuat Atribut Parade - Menyaksikan Pertandingan Semi Final Voli Se-Kecamatan Rajabasa - Berpartisipasi Dalam Pembungkusan Hadiah Lomba	Terlaksana
27	16 Agustus 2025	- Juri Lomba Senam - Penyerahan Hasil Pendampingan - Panitia Lomba HUT RI	Terlaksana
28	17 Agustus 2025	- Menghadiri Upacara HUT RI Ke-80 di Lapangan Merpati Way Muli - Mengikuti Perlombaan Karnaval Sekecamatan Rajabasa	Terlaksana
29	18 Agustus 2025	- Mengikuti Kegiatan Jalan Sehat Sekaligus Pembagian Doorprize Di Lapangan Voli Desa Wai Muli Timur - Uji coba <i>website</i> dan pelatihan terhadap pelaku umkm	Terlaksana
30	19 Agustus 2025	- Mengikuti Malam Puncak HUT RI Di Lapangan Voli Desa Wai Muli Timur - Penyerahan <i>website</i> profile umkm - Perpisahan Pelaksanaan PKPM Di Desa Wai Muli Timur	Terlaksana
31	20 Agustus 2025	- Penarikan Mahasiswa PKPM	Terlaksana

2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM, Sosialisai, dan UMKM di Desa Wai Muli Timur, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung adalah sebagai berikut.

2.4.1 Implementasi pembuatan website profile umkm untuk meningkatkan pemasaran dan promosi produk

Di era digital yang semakin maju, kehadiran online menjadi elemen penting bagi kesuksesan bisnis. Implementasi pembuatan *website* profile umkm untuk meningkatkan pemasaran dan promosi produk pada UMKM Olahan Bakso Ikan Bu Zahra adalah langkah strategis yang dapat mendongkrak visibilitas dan daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memanfaatkan platform digital sebagai alat promosi dan interaksi yang efektif dengan pelanggan.

Hasil dari pelaksanaan kegiatan antara lain :

2.4.2 Survei Dan Pengumpulan Data Desa

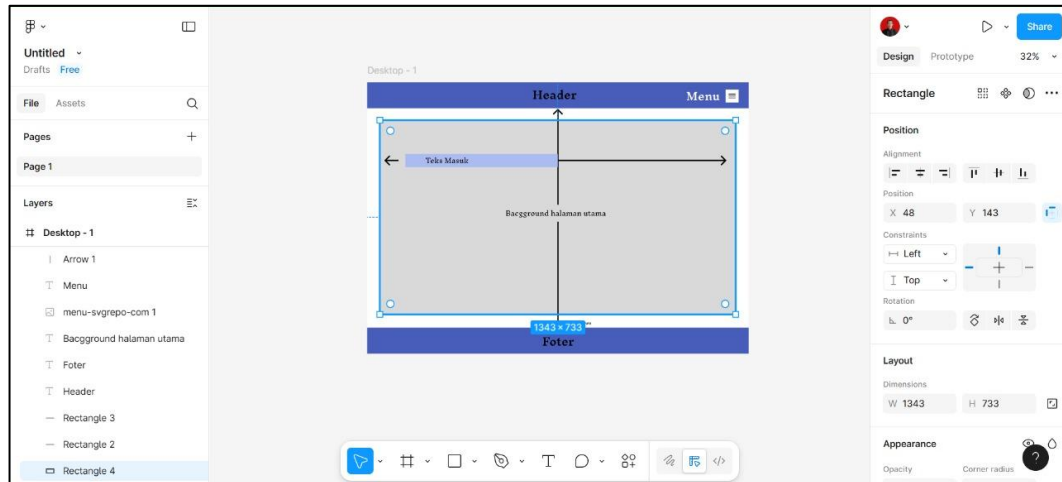
Survei ini dilakukan untuk mengetahui potensi desa, pariwisata, serta UMKM yang ada di Desa Wai Muli Timur. Data yang terkumpul digunakan sebagai dasar informasi dalam melakukan kegiatan program kerja.



Gambar 2. 1 Survei dan pengumpulan data

2.4.3 Perancangan Struktur Dan Tampilan Website Profile UMKM

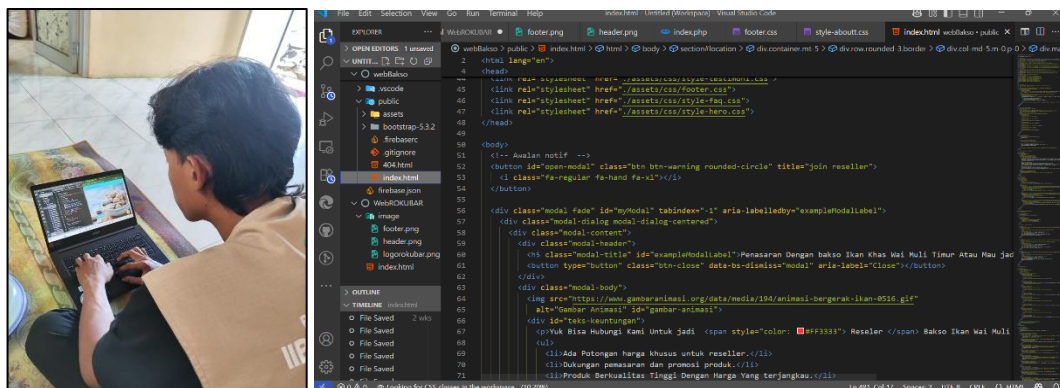
Pada tahap ini dilakukan pembuatan rancangan awal (mockup) *website* yang meliputi menu utama, navigasi, serta tata-letak tampilan. Rancangan di sesuaikan agar *website* mudah di akses dan responsif saat di akses oleh pengguna.



Gambar 2. 2 Perancangan Struktur Dan Tampilan *Website*

2.4.4 Implementasi Sistem Informasi Profile UMKM Berbasis Website

Tahap *Implementasi* berupa pembangunan *website* yang memuat informasi umum tentang profile UMKM Olahan Bakso Ikan Bu Zahra, *website* ini di harapkan dapat meningkatkan *aksebilitas* informasi serta membantu promosi produk secara digital.



gambar 2. 3 Implementasi Sistem Informasi Profile UMKM Berbasis *Website*

Manfaat dari Implementasi *Website* Profile UMKM, Yaitu:

- Meningkatkan visibilitas usaha : *Website* membuat umkm mudah di temukan oleh calon pelanggan melalui pencarian di internet.

- Media promosi 24 jam : Berbeda dengan toko fisik yang terbatas jam operasinya, *website* dapat di akses kapan saja sehingga promosi produk berjalan terus-menerus tanpa batas waktu untuk olahan bakso ikan bu zahra ini.
- Penyajian informasi lengkap dan profesional : Pelanggan dapat melihat profil usaha, foto produk, harga, dan *testimoni* tanpa harus bertanya langsung, sehingga meningkatkan kepercayaan konsumen.
- Jangkauan pasar lebih luas : *website* dapat diakses oleh siapapun, baik dari dalam dan luar daerah, sehingga memperluas potensi pasar.
- Integrasi dengan media sosial : Pada *website* olahan bakso ikan bu zahra terdapat menyertakan tombol whatsapp, instagram, facebook, dan e-commerce, sehingga mempermudah komunikasi dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan.
- Mendukung branding usaha : Tampilan *website* yang rapi dan konsisten membant membangun citra positif usaha, menjadikanya lebih profesional di mata pelanggan.

2.4.5 Hasil Website Profile UMKM

Kegiatan pembuatan *website* UMKM menghasilkan sebuah platform informasi digital yang memuat Profil UMKM. Website ini membantu meningkatkan aksesibilitas, informasi, promosi, serta memperluas jangkauan pasar. Pelaku UMKM juga sudah diberikan pendampingan mengenai cara mengelola serta memperbarui konten *website* agar *website* dapat di manfaatkan secara berkelanjutan sebagai media informasi.

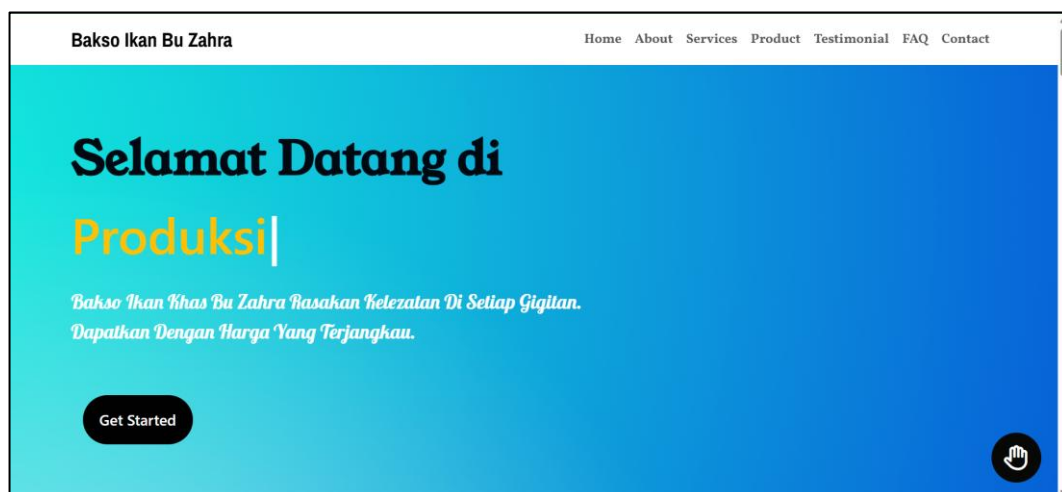
Hasil dari Kegiatan Ini:

- *Website* Profile UMKM Berfungsi Dengan Baik :
Website yang dibuat memiliki lima halaman utama :
 - Home: Berisi logo, banner utama, dan deskripsi singkat usaha.
 - Tentang Kami: Menyajikan sejarah singkat, visi, misi, dan profil pemilik usaha.
 - Produk: Menampilkan daftar bakso ikan dan produk pendukung lengkap dengan foto, deskripsi, dan harga.

- Testimoni: Memuat ulasan positif dari pelanggan.
 - Kontak & Lokasi: Mencantumkan alamat, nomor WhatsApp, dan peta Google Maps.
- Tampilan Responsif Dan *User-Friendly* : *Website* di desain agar dapat di akses dengan baik melalui berbagai perangkat seperti smartphon, tablet dan laptop, sehingga memudahkan pelanggan untuk mengakses informasi bakso ikan di mana saja.
 - *Integrasi* dengan media sosial : *Website* dilengkapi dengan shorcut ke media sosial olahan bakso ikan bu zahra untuk mempermudah pelanggan melakukan pemesanan.

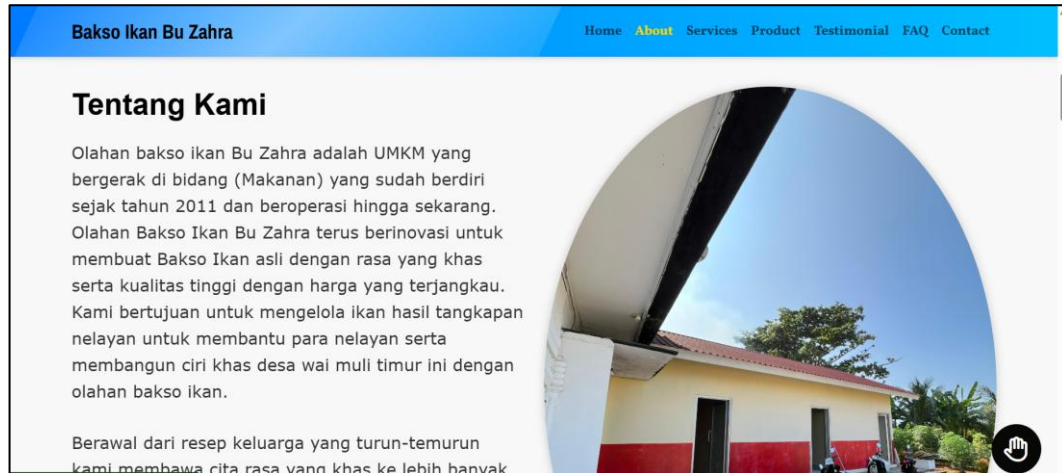
Kegiatan pembuatan *website* profil UMKM Bakso Ikan Bu Zahra di Desa Wai Muli Timur berhasil dilaksanakan dengan baik sesuai rencana. *Website* yang dibuat telah memuat informasi lengkap tentang usaha, produk, lokasi, dan kontak, serta memiliki tampilan yang responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat.

Melalui *website* ini, UMKM Bakso Ikan Bu Zahra kini memiliki identitas digital yang profesional, mampu meningkatkan jangkauan promosi, dan mempermudah calon pelanggan untuk mendapatkan informasi maupun melakukan pemesanan. Integrasi dengan WhatsApp dan media sosial turut mendukung pemasaran yang lebih cepat dan efektif.



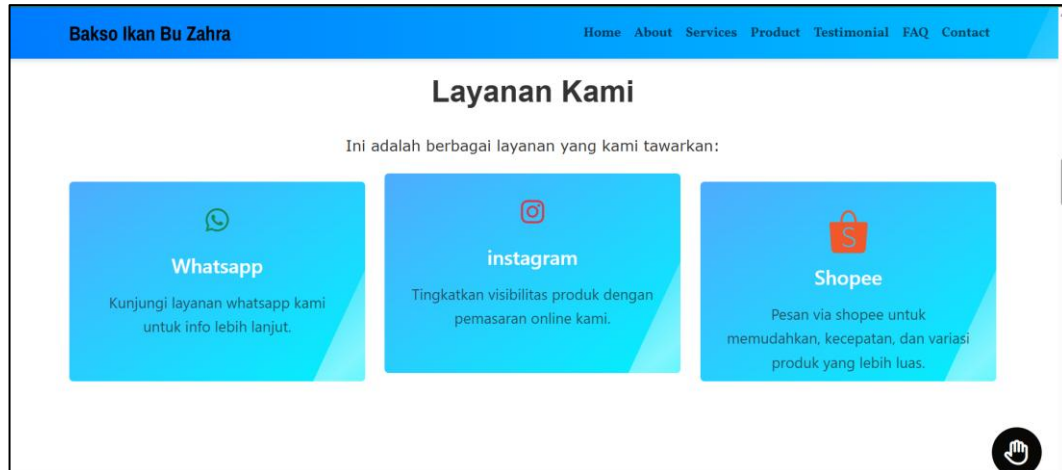
Gambar 2. 4 Home Page Website

Gambar di atas merupakan halaman awal *website* Profil UMKM Bakso Ikan Bu Zahra dimana pada halaman awal ini menampilkan tampilan awal sebelum masuk ke dalam informasi umkm dan produk.



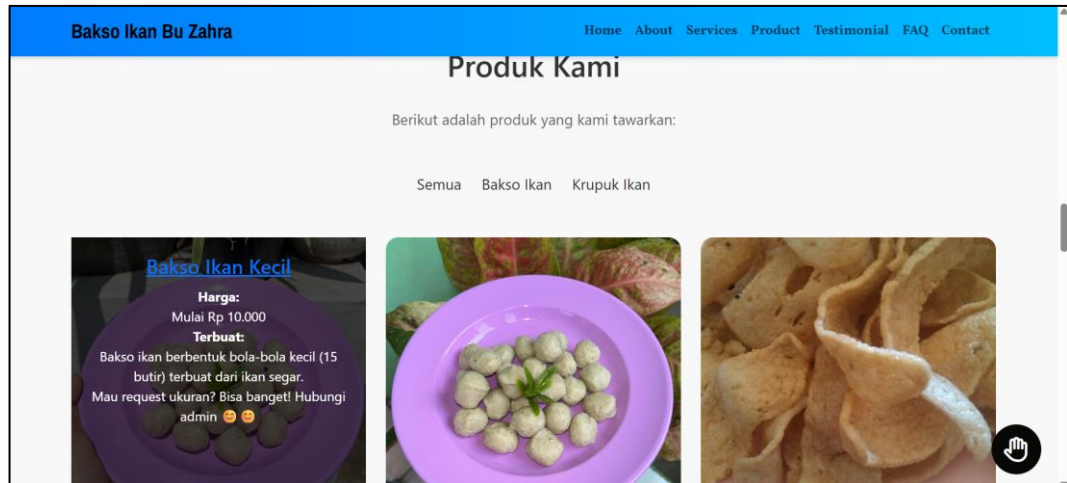
Gambar 2. 5 Tampilan Halaman *About*

Gambar di atas adalah gambar sejarah singkat usaha Bakso Ikan Bu Zahra, Visi-Misi, serta profil pemilik usaha. Yang berada di Desa Wai Muli Timur.



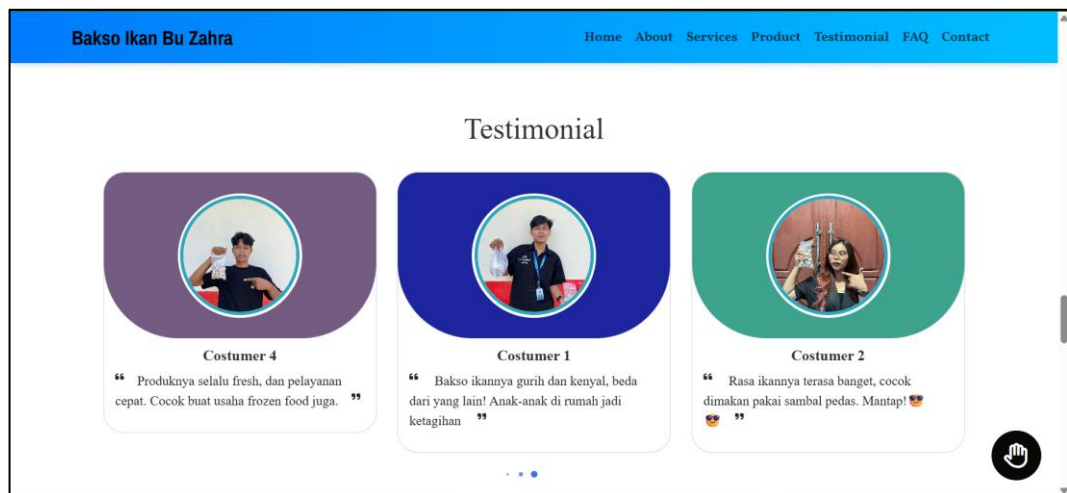
Gambar 2. 6 Tampilan Halaman Layanan

gambar di atas adalah *integrasi* dengan media sosial dengan *shortcut* ke WhatsApp, Instagram, Dan Shopee. Sehingga mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan Bakso Ikan Bu Zahra.



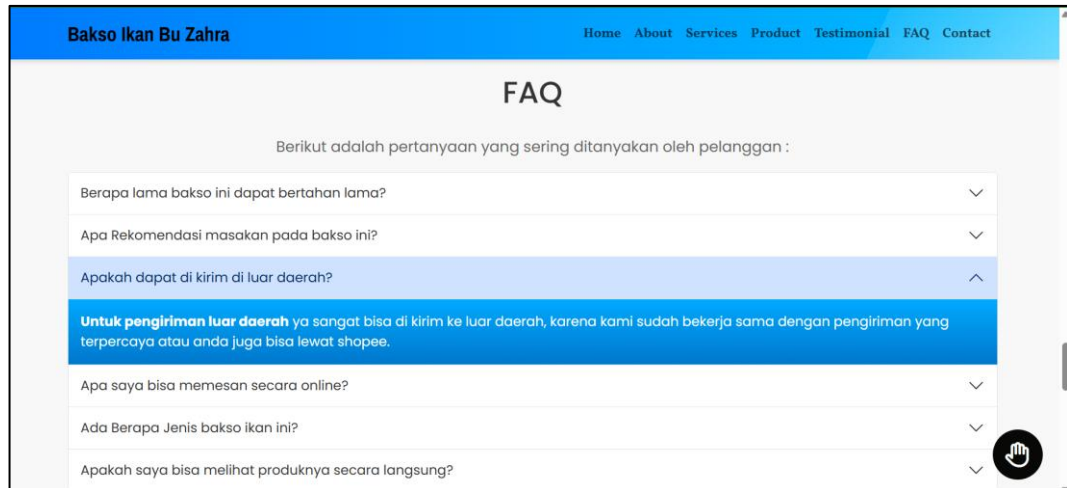
Gambar 2. 7 Tampilan Halaman produk

Pada Gambar ini menampilkan daftar produk yang di miliki seperti Bakso Ikan Kecil, bakso Ikan Besar, dan Kerupuk ikan. Setiap produk di sertai foto berkualitas tinggi deskripsi singkat, serta harga. Tujuanya agar pelanggan mudah memilih sesuai kebutuhan.



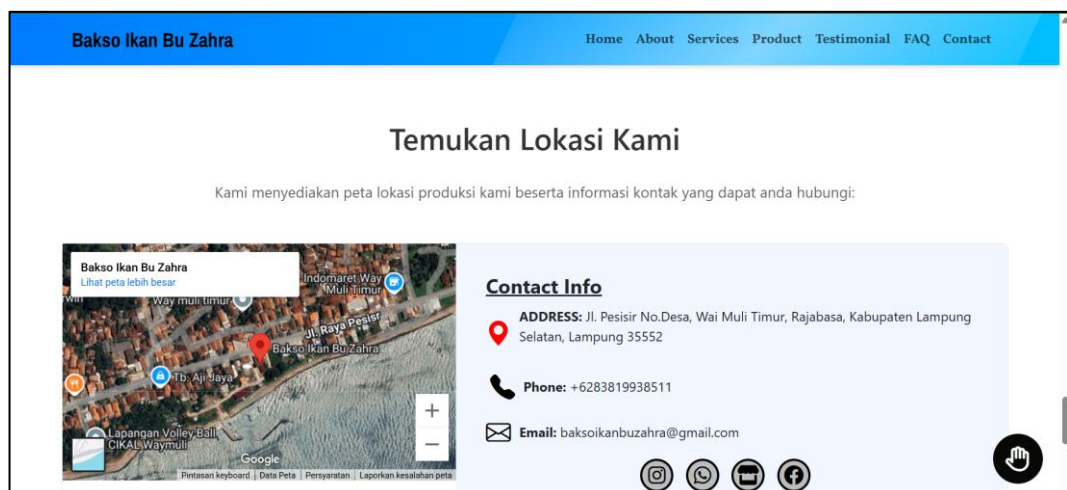
Gambar 2. 8 Tampilan halaman Testimoni

Pada gambar di atas memuat ulasan positif pelanggan, seperti pengalaman mereka yang merasa puas dengan rasa bakso ikan, pelayanan, dan harga yang terjangkau.



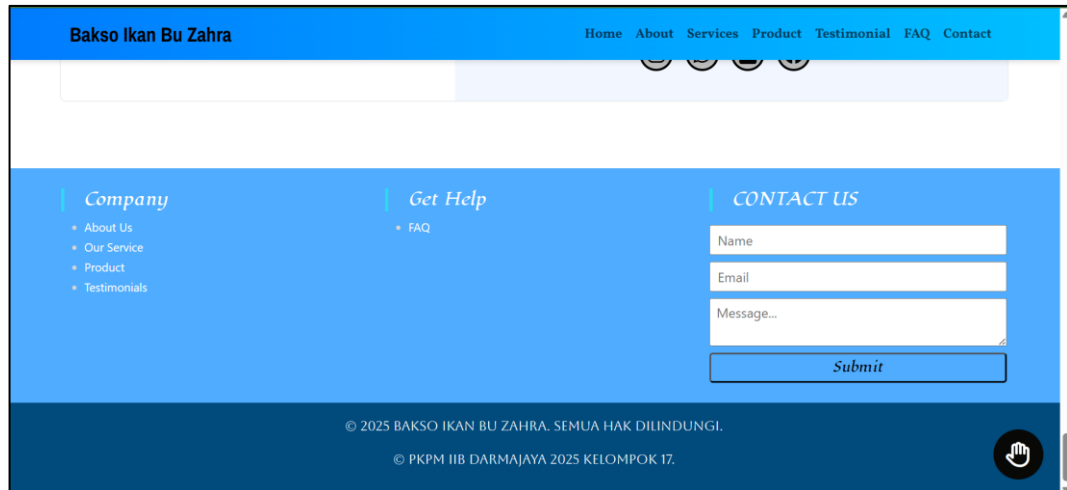
Gambar 2. 9 Tampilan halaman FAQ

Pada gambar halaman *FAQ* berisi pertanyaan-pertanyaan yang sering di tanyakan konsumen terkait produk yang di jual.



Gambar 2. 10 Tampilan Halaman Contact Info

Gambar di ats menampilkan informasi *Contact Info* dari Bakso Ikan Bu Zahra, serta terdapat lokasi yang terintegrasi langsung dengan google maps sehingga memudahkan pelanggan mencari lokasi nya.



Gambar 2. 11 Tampilan *Footer Website*

Gambar di atas menampilkan *footer website* yang berisikan informasi *contact* dan g-mail UMKM Bakso Ikan Bu Zahra yang dapat di hubungi apabila ada keperluan. Pada *footer* juga terdapat beberapa informasi seperti lokasi UMKM serta siapa *developer website* ini.

2.4.6 Pelatihan Pemilik UMKM Dalam mengelola Website

Kegiatan pelatihan diberikan kepada pemilik UMKM agar mampu mengelola dan memperbarui konten *website* secara mandiri. Materi pelatihan meliputi cara menambah informasi, memperbarui produk, memperbarui harga produk, serta gambar produk.



Gambar 2. 12 Pelatihan pengelolaan *website* pada UMKM

2.4.7 Penyerahan Website Kepada Pemilik UMKM

Penyerahan *Website* profil ummk di lakukan secara simbolis kepada pemilik UMKM Baso Ikan Bu zahra agar dapat di dimanfaatkan dan di kelola secara mandiri oleh pemilik UMKM.



Gambar 2. 13 Penyerahan *Website* Profil UMKM Bakso Ikan Bu Zahra

2.4.8 Sosialisasi Digitalisasi UMKM

Sebagai Program Sampingan, Dilakukan Sosialisai Digital Pada UMKM di Desa Wai Muli Timur. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan UMKM, pelaku UMKM jadi lebih paham penggunaan teknologi digital seperti *website*, media sosial, dan aplikasi keuangan.



Gambar 2. 14 Sosialisasi Digitalisasi UMKM

2.4.9 Belajar Mengajar Di Bidang Pendidikan Dan Literasi Anak

Sebagai Program Sampingan, Kegiatan belajar mengajar ini di posko PKPM, dilaksanakan dengan tujuan memberikan pendampingan pendidikan di luar jam sekolah kepada anak-anak di Dusun 3 kegiatan ini dilakukan 18.30-19.30 wib di posko PKPM. Materi yang di berikan seperti Matematika, kewarganegaran, dan bahasa indonesia. Hal ini dilakukan agar dapat dengan mudah berbaur dengan warga.



Gambar 2. 15 Mengajar di posko

2.4.10 Melaksanakan Sosialisai Anti Bulying di MTS AL-Khairiyah Desa Wai Muli Timur

Sebagai Program Sampingan, Kegiatan sosialisasi anti-bullying dilakukan untuk memberikan edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa tentang bahaya dan dampak negatif perilaku bullying, baik secara fisik, verbal, sosial, maupun melalui media digital.

Adapun peran yang dilaksanakan dalam kegiatan ini adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi fasilitator dan pematari: mahasiswa PKPM menyusun materi sosialisasi mengenai pengertian bullying, jenis-jenisnya, serta dampak yang ditimbulkan. Menyampaikan materi secara edukatif dengan presentasi dan video edukasi, dan menjawab pertanyaan dari para siswa di MTS Al-Khairiyah.
- b. Mendokumentasi kegiatan sosialisasi: mahasiswa PKPM juga mendokumentasi seluruh rangkaian acara kegiatan, agar dapat selalu dikenang dan pengingat kepada para mahasiswa PKPM dan para siswa yang sudah hadir mengenai dampak dari kasus bullying.



Gambar 2. 16 Sosialisai Anti Bulying

2.5 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran Desa Wai Muli Timur, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan. Dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.5.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Desa Wai Muli Timur, dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari-hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi *e-commerce* dan *website* yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis.

2.5.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Bakso Ikan Bu Zahra

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Bakso Ikan BU Zahra meningkatnya akses informasi UMKM Baso Ikan Bu Zahra, pada pelanggan serta dapat menjadi sarana informasi terkait profil UMKM Bakso Ikan Bu Zahra serta UMKM mendapat pengalaman baru dalam pemanfaatan teknologi informasi, sehingga lebih siap menghadapi perkembangan digitalisasi UMKM. Website juga berfungsi sebagai media promosi produk.