

DAFTAR PUSTAKA

- IIB Darmajaya. (2025). Buku Panduan PKPM IIB Darmajaya. Bandar Lampung: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) IIB Darmajaya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, D. (2020). Inovasi Kemasan dan Dampaknya terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 112–120.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2021). *Laporan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM