

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) terdiri dari dua jenis kegiatan, yaitu Program Kerja Individu dan Program Kerja Kelompok, yang dilaksanakan di Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan pada tanggal 21 Juli -20 Agustus 2025.

2.1.1 Program Kerja Individu

Program-program yang dilaksanakan di Desa Banjarmasin, Kecamatan Penengahan, Kabupaten Lampung Selatan berfokus pada pengembangan UMKM Keripik Ubi melalui peningkatan kualitas identitas usaha berupa desain logo dan inovasi kemasan produk. Adapun program kerja yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi Pentingnya Desain Logo dan Inovasi Kemasan Produk UMKM Keripik Keipik.

UMKM Keripik Ubi selama ini masih menggunakan kemasan sederhana tanpa identitas merek yang jelas, sehingga kurang menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, dilakukan sosialisasi kepada pemilik UMKM mengenai pentingnya memiliki logo yang mencerminkan identitas usaha serta kemasan yang inovatif untuk meningkatkan daya tarik produk. Sosialisasi ini bertujuan agar pelaku usaha memahami bahwa logo dan kemasan bukan hanya pelindung produk, tetapi juga media promosi yang dapat meningkatkan nilai jual dan daya saing.

2. Pembuatan Desain Logo dan Inovasi Kemasan Produk Keripik Ubi.

Pelatihan ini dilakukan untuk membekali pemilik UMKM dengan wawasan dan keterampilan dalam menciptakan logo yang sederhana namun kuat sebagai identitas produk, serta merancang kemasan yang modern, praktis, dan menarik. Tujuan pelatihan meliputi:

- **Branding:** Membentuk identitas usaha yang lebih jelas dan mudah dikenali konsumen.
- **Daya Tarik Produk:** Menjadikan kemasan keripik ubi lebih menarik sehingga dapat bersaing di pasaran.
- **Nilai Tambah:** Meningkatkan nilai jual produk melalui kemasan yang higienis, rapi, dan memiliki informasi produk yang lengkap.

3. Hasil Akhir Dari Desain Logo dan Kemasan Produk Keripik Ubi.

Tahap terakhir adalah pendampingan langsung kepada pemilik UMKM dalam penerapan logo dan kemasan baru. Kegiatan ini meliputi pembuatan desain logo yang siap digunakan, serta uji coba cetak label untuk dipasang pada kemasan keripik ubi. Pendampingan ini dapat membantu UMKM Keripik Ubi dalam membangun citra produk yang lebih profesional, meningkatkan minat konsumen, serta memperluas pangsa pasar.

Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi sebagai berikut:

Rencana	Tujuan
Desain Logo dan Inovasi Kemasan Produk	Membuat logo supaya produk mudah dikenal oleh kalangan masyarakat dan kemasan yang praktis dan mudah buka tutup agar makanan tidak mudah kena angin

Tabel 2. 1Program kerja individu

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada table rangkain kegiatan dan waktu pelaksanan.

Adapun rinciannya sebagai berikut :

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 21 Juli 2025	• Pelepasan mahasiswa PKPM • Penerimaan mahasiswa PKPM di Balaidesa Banjarmasin • Bersih- bersih posko	Terlaksanakan
2	Selasa, 22 juli 2025	• Kunjungan ke PAUD Banjarmasin • Bersosialisasi kepada masyarakat setempat	Terlaksanakan
3	Rabu, 23 Iuli 2025	• Membuat schedule mengajar di paud Banjarmasin • Bersosialisasi kepada masyarakat setempat	Terlaksanakan
4	Kamis, 24 Juli	• Mengunjungi destinasi way	Terlaksanakan

	2025	penaga yang ada di desa banjarmasin	
5	Jumat, 25 Juli 2025	• Kerja bakti di Masjid Banjarmasin bersama warga dan Aparatur Desa Banjarmasin, • Mengajar anak anak paud tentang kerajinan, • Pemaparan program kerja di Desa Banjarmasin	Terlaksanakan
6	Sabtu, 26 Juli 2025	• Mengunjungi destinasi Way Kalam bersama karang taruna Desa Banjarmasin	Terlaksanakan
7	Minggu, 27 Juli 2025	• Penggalangan dana untuk Masjid Desa Banjarmasin	Terlaksanakan
8	Senin, 28 Juli 2025	• Kumpul bersama karang taruna	Terlaksanakan
9	Selasa, 29 Juli 2025	• Kumpul bersama karang taruna membahas semarak kemerdekaan	Terlaksanakan
10	Rabu,30 Juli 2025	• Menghadiri pengajian di Balaidesa Banjarmasin	Terlaksanakan
11	Kamis,31 Juli 2025	• Mengunjungi UMKM Keripik Ubi	Terlaksanakan
12	Jumat,1 Agustus 2025	• Kunjungan ke SD Negri Banjarmasin	Terlaksanakan
13	Sabtu, 2 Agustus	• Sosialisasi Stop Bullying	Terlaksanakan

14	Minggu,3 Agustus 2025	• Penggalangan dana untuk Masjid Desa Banjarmasin	Terlaksanakan
15	Senin,4 Agustus 2025	• Kunjungan ke Way Penaga	Terlaksanakan
16	Selasa,5 Agustus 2025	• Kerja bakti bersama karangtaruna untuk menghias desa menyambut HUT-RI, • Kunjungan DPL ke Desa Banjarmasin, • Senam bersama ibu-ibu Desa Banjarmasin	Terlaksanakan
17	Rabu,6 Agustus 2025	• Rapat membahas HUT-RI bersama karang taruna Banjarmasin	Terlaksanakan
18	Kamis,7 Agustus 2025	• Membersihkan lapangan untuk lomba HUT-RI bersama karang taruna	Terlaksanakan
19	Jumat,8 Agustus 2025	• Pengambilan data UMKM untuk dimasukan ke dalam website, • Penggalangan dana untuk lomba HUT-RI	Terlaksanakan
20	Sabtu,9 Agustus 2025	• Mengunjungi Wisata Way Penaga	Terlaksanakan
21	Minggu,10 Agustus 2025	• Penggalangan dana untuk Masjid Desa Banjarmasin, • Persiapan menghias desa untuk menyambut HUT-RI	Terlaksanakan

22	Senin,11 Agustus 2025	• Posyandu, mempersiapkan untuk lomba 17-an • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
23	Selasa,12 Agustus 2025	• Lomba 17-an untuk anak anak dan ibu-ibu, • Mempersiapkan kupon untuk jalan sehat • Menjadi panitian 17-an • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
24	Rabu,13 Agustus 2025	• Lomba makan biskuit untuk anak anak dan joget kardus untuk ibu-ibu • Menjadi panitian 17-an • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
25	Kamis,14 Agustus 2025	• Lomba masukan paku dalam botol untuk anak-anak dan estafet cup untuk ibu ibu • Menjadi panitian 17-an • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
26	Jumat,15 Agustus 2025	• Lomba corong bola,besek kawat untuk anak-anak, joget kursi untuk ibu-ibu • Menjadi panitian 17-an • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
27	Sabtu,16 Agustus 2025	• Lomba pecah balon untuk anak-anak,tahan air kaos kaki dan estafet balon untuk ibu-	Terlaksanakan

		ibu • Menjadi panitian 17-an • Mengerjakan laporan individu	
28	Minggu,17 Agustus 2025	• Jalan sehat bersama warga Desa Banjarmasin • Pembagian hadiah untuk jalan sehat, • Lomba ketupat dan sambung lagu • Menjadi panitian 17-an • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
29	Senin,18 Agustus 2025	• Makan bersama aparaturnya desa dan karang taruna, • Malam puncak, • Perpisahan PKPM yang dihadiri aparaturnya desa serta masyarakat Desa Banjarmasin • Penyerahan cindramata kepada Kepala Desa • Mengerjakan laporan individu	Terlaksanakan
30	Selasa,19 Agustus 2025	• Penyerahan hasil program kerja pembuatan Logo dan Kemasan Produk kepada UMKM Keripik Ubi • Berpamitan kepada Kepala Desa dan Aparatur Desa • Berpamitan kepada	Terlaksanakan

		masyarakat setempat • Bersih-bersih posko PKPM	
--	--	--	--

Tabel 2. 2 Program kegiatan

2.3 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja yang dilakukan sesuai jadwal kegiatan yang telah ditentukan dan disusun oleh penulis dalam menerapkan kegiatan program kerja.

Adapun uraian kegiatan dan waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Selasa,12 Agustus 2025	Proses pembuatan desain logo dan kemasan produk keripik ubi
2	Selasa,19 Agustus 2025	Penyerahan desain final dan juga kemasan untuk UMKM keripik ubi

Tabel 2. 3Waktu pelaksaian program kerja individu

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan program PKPM yang telah dibuat dan telah dilaksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi:

2.3.1 Observasi Awal Terhadap UMKM Keripik Ubi

Observasi terhadap UMKM Keripik Ubi dilakukan untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang operasional dan tantangan yang dihadapi. Wawancara singkat dengan pemilik UMKM menjadi bagian penting dari proses ini, dan hasilnya akan dianalisis dalam laporan individu.



Gambar 2. 1 Observasi UMKM

2.3.2 Pembuatan Desain Logo dan Inovasi Kemasan Produk Pada UMKM Keripik Ubi

Pembuatan desain logo untuk UMKM Keripik Ubi menggunakan Canva sebagai alat utama. Desain ini bertujuan agar produk lebih mudah dikenal oleh masyarakat, memiliki daya ingat yang kuat, serta didukung oleh kemasan yang praktis dan mudah dibawa kemana saja. Kemasan juga dirancang agar kedap udara sehingga keripik ubi tetap renyah dan tahan lama.

Logo dan desain kemasan Keripik Ubi menggambarkan identitas produk yang sederhana namun menarik. Ilustrasi keripik dalam mangkuk menandakan produk utama yang renyah, bersih, dan higienis, sedangkan tambahan gambar ubi segar serta irisan ubi mempertegas bahan baku alami yang digunakan. Warna dominan oranye dan coklat memberi kesan hangat, ceria, dan menggugah selera, sekaligus melambangkan cita rasa gurih serta keaslian produk.

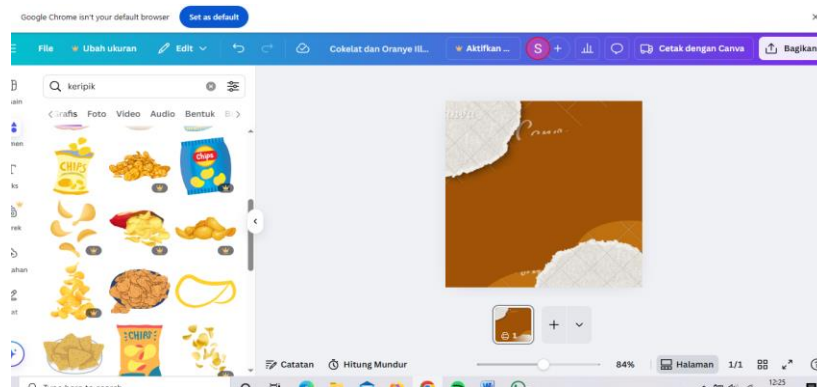
Selain itu, tulisan “Keripik Ubi” dengan font tebal membuat nama produk mudah diingat dan menonjol, didukung dengan variasi rasa yang ditampilkan sehingga menunjukkan fleksibilitas sesuai selera konsumen. Slogan “Renyahnya Bikin Nagih!!!” menjadi daya tarik utama yang menekankan kualitas kerenyahan dan rasa lezat, sehingga secara

keseluruhan logo ini mencerminkan produk yang renyah, alami, higienis.

Untuk kemasan keripik ubi dengan berat 500 gram yang umumnya menggunakan plastik klip berukuran sekitar 18 x 30 cm hingga 20 x 30 cm. Ukuran ini dipilih agar stiker tidak terlalu besar sehingga menutupi seluruh bagian kemasan, tetapi juga tidak terlalu kecil sehingga informasi penting seperti nama produk, komposisi, variasi rasa, serta kontak produsen tetap jelas terbaca. Stiker dengan ukuran tersebut sudah proporsional, rapi, dan mampu menarik perhatian konsumen ketika dipajang di rak penjualan.

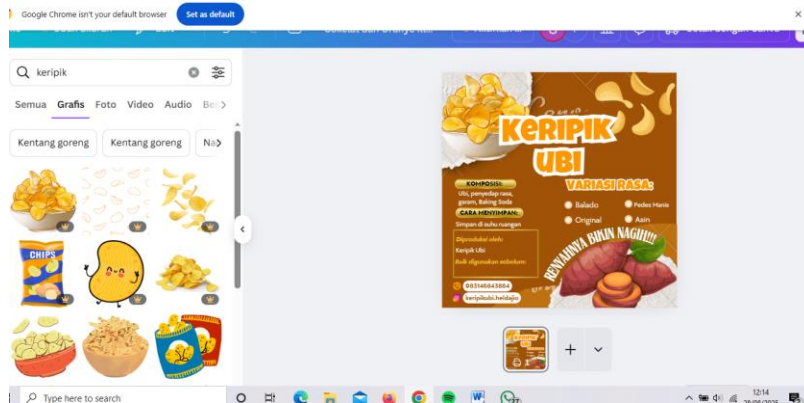
Cara tahapan membuat logo dengan canva sebagai berikut :

- 1) Merupakan tahap awal perancangan logo, yaitu pembuatan dasar desain berupa pilihan warna dan latar belakang.



Gambar 2. 2 Tahap awal perancangan

- 2) Desain pada tahap kedua merupakan elemen-elemen utama mulai ditambahkan seperti nama produk, variasi rasa, komposisi, hingga kontak informasi.



Gambar 2. 3 Elemen-elemen nama produk, variasi rasa, komposisi, hingga kontak informasi.

- 3) pada tahap ketiga ini merupakan hasil akhir (final design) yang siap digunakan sebagai label kemasan produk.



Gambar 2. 4 Hasil akhir desain logo

- 4) Hasil cetak visual yang telah dibuat dengan menggunakan kertas stiker glossy paper. Kemasan berukuran panjang 12 cm dan lebar 15 cm.



Gambar 2. 5 Hasil yang sudah dicetak

- 5) Penyerahan desain kemasan dan juga kemasan siap pakai pada pemilik UMJKM keripik ubi.



Gambar 2. 6 Penyerahan Kemasan Yang Sudah Di Redesign

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Bagi UMKM Keripik Ubi

- Memiliki desain logo dan kemasan baru yang menarik dan sesuai dengan tren pasar.
- Meningkatnya citra merek dan daya saing produk di pasar.
- Potensi peningkatan penjualan dan perluas jangkauan pasar.

2.4.2 Bagi Masyarakat Desa

- Meningkatnya kesadaran akan pentingnya branding dan pemasaran produk lokal.
- Terciptanya lapangan kerja baru melalui pengembangan UMKM.
- Ada peluang tambahan penghasilan bagi warga sekitar, misalnya keterlibatan ibu rumah tangga dalam proses pengemasan.

2.4.3 Bagi Mahasiswa PKPM

- Memperoleh wawasan baru tentang dunia UMKM dan ekonomi kreatif.
- Mendapatkan pengalaman praktis dalam menerapkan ilmu desain dan pemasaran