BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

Dari beberapa permasalahan UMKM yang penulis temukan, penulis menganalisa setiap permasalahan tersebut sehingga penulis dapat membuat rencana program kerja yang dapat menyesuaikan kondisi dan lingkungan UMKM berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan agar kegiatan ini dapat berjalan efektif dan efisien serta dapat memecahkan permasalahan tersebut. Dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru, terdapat program kerja individu dimana penulis berfokus pada UMKM di Desa Kampung Baru khususnya UMKM Keripik Pisang Dua Putra. Selain itu terdapat program kerja besar yaitu Digitalisasi UMKM dan ada pula program kerja tambahan atau pendukung. Adapun rencana program kerja yang penulis buat meliputi kegiatan dan uraiannya sebagai berikut :

2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)

Tabel 2. 1 Program Kerja Utama (Individu)

No.	Keterangan
1.	Sosialisasi dan pengumpulan data dilakukan untuk mendukung program kerja utama dalam penerapan *Google Sites* guna meningkatkan dan memperluas pemasaran Keripik Pisang Dua Putra di Desa Kampung Baru, Penengahan, Lampung Selatan.

2.1.2 Program Kerja Besar (Kelompok)

Tabel 2. 2 Program Kerja Besar (Kelompok)

No.	Keterangan
1.	Digitalisasi Pelaku UMKM di Desa Kampung Baru

2.1.3 Program Kerja Tambahan

Tabel 2. 3 Program Kerja Tambahan

No.	Keterangan
1.	Kunjungan ke UMKM yang ada di Desa Kampung Baru.
2.	Kunjungan dan sosialisasi ke Sekolah mulai dari Paud hingga MTs di Desa Kampung Baru.
3.	Melakukan kegiatan “Teman Bimbel” untuk anak-anak Desa Kampung Baru
4.	Kunjungan ke tempat wisata bersama karang taruna.
5.	Ikut serta dalam kegiatan posyandu di Balai Desa Kampung Baru.
6.	Ikut serta dalam panitia perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.
7.	Ikut serta dalam perlombaan dalam rangka perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.
8.	Gotong Royong bersama.
9.	Mengikuti kegiatan senam bersama.
10.	Mengikuti pengajian ibu-ibu rutin.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kampung Baru ini dilaksanakan mulai tanggal 21 Juli 2025 sampai dengan 20 Agustus 2025. Pelaksanaan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel 2. 4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1.	Senin, 21 Juli 2025	1. Pelepasan Peserta PKPM 2. Berkunjung Ke Rumah Kepala Desa Kampung Baru 3. Bersosialisasi dengan Masyarakat sekitar	Terlaksana
2.	Selasa, 22 Juli 2025	1. Mengunjungi UMKM Emping Desa Kampung Baru 2. Mengunjungi PAUD Assyifa Desa Kampung Baru 3. Mengunjungi MI Mathla'ul Anwar Desa Kampung Baru	Terlaksana
3.	Rabu, 23 Juli 2025	1. Mengunjungi SDN Desa Kampung Baru 2. Mengunjungi Mts Al-Khairiyha Desa Kampung Baru	Terlaksana
4.	Kamis, 24 Juli 2025	1. Kerja Bakti Bersama Masyarakat Desa Kampung Baru 2. Berdiskusi Dengan Sekretaris Desa Kampung Baru Terkait Hari Pemaparan Program Kerja	Terlaksana
5.	Jumat, 25 Juli 2025	1. Kegiatan mengajar di MI Matha'ul Anwar 2. Bersosialisasi dengan masyarakat sekitar	Terlaksana
6.	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Pengenalan dan Pemaparan Program Kerja PKPM Kelompok	Terlaksana

		23 Desa Kampung Baru	
7.	Minggu, 27 Juli 2025	1. Bersih - Bersih Posko Bersama	Terlaksana
8.	Senin, 28 Juli 2025	1. Himbauan dan Arahan Dari Bapak Kepala Desa Kampung Baru 2. Persiapan membuat hiasan kelas untuk PAUD Assyifa Desa Kampung Baru	Terlaksana
9.	Selasa, 29 Juli 2025	1. Belajar dan bermain bersama PAUD Assyifa Desa Kampung Baru 2. Mengikuti pengajian rutin bersama warga Desa Kampung Baru	Terlaksana
10.	Rabu, 30 Juli 2025	1. Sosialisasi Anti Bullying di MI Mathla'ul Anwar Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
11.	Kamis, 31 Juli 2025	1. Sosialisasi Anti Bullying di SDN Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
12.	Jumat, 1 Agustus 2025	1. Kerja Bakti bersama warga Desa Kampung Baru 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
13.	Sabtu, 2 Agustus 2025	1. Sosialisasi berwirausaha di Mts Al-Khairiyah Desa Kampung Baru	Terlaksana

14.	Minggu, 3 Agustus 2025	1. Silaturahmi dan makan bersama Karang Taruna Desa Kampung Baru	Terlaksana
15.	Senin, 4 Agustus 2025	1. Kunjungan dan Melaksanakan program kerja UMKM Keripik Pisang Dua Putra 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
16.	Selasa, 5 Agustus 2025	1. Kegiatan mengajar di MI Mathla'ul Anwar 2. Rapat pembentukan panitia HUT RI 17 Agustus Desa Kampung Baru 3. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru 4. Pengajian rutin bersana warga Desa Kampung Baru	Terlaksana
17	Rabu, 6 Agustus 2025	1. Ikut Serta Proses Produksi Keripik Pisang Dua Putra 2. Pelaksanaan Program Kerja terhadap UMKM Keripik Pisang Dua Putra Ke 3. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
18.	Kamis, 7 Agustus 2025	1. Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan 2. Kegiatan Teman Bimbel di balai Desa Kampung Baru	Terlaksana
19.	Jumat, 8 Agustus 2025	1. Menghadiri Acara Tasyakuran Keluarga Bapak Kepala Desa	Terlaksana

		Kampung Baru	
20.	Sabtu, 9 Agustus 2025	1. Kunjungan UMKM kedai pejuang Desa Kampung Baru	Terlaksana
21.	Minggu, 10 Agustus 2025	1. Rapat Bersama Karang Taruna Terkait Penentuan Koordinasi dan Kepanitiaan HUT RI 80 Di Desa Kampung Baru	Terlaksana
22.	Senin, 11 Agustus 2025	1. Persiapan Lomba - Lomba dan Dekorasi Desa Kampung Baru	Terlaksana
23.	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Mengikuti Posyandu Desa Kampung Baru 2. Kegiatan mengajar di MI Mathla'ul Anwar 3. Pengajian rutin bersana warga Desa Kampung Baru	Terlaksana
24.	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Persiapan Lomba - Lomba dan Dekorasi Desa Kampung Baru	Terlaksana
25.	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Olahraga Pagi dan Senam Sehat Bersama Seluruh Aparat Desa Kampung Baru 2. Pelaksanaan Lomba - Lomba di Desa Kampung Baru	Terlaksana
26.	Jumat, 15 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Lomba - Lomba 17 Agustus Di Desa Kampung Baru	Terlaksana
27.	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Pelaksanaan Final Perlombaan Voli Antar RT Desa Kampung	Terlaksana

		Baru 2. Pelaksanaan Lomba 17 Agustus Desa Kampung Baru Membantu panitia mempersiapkan hari puncak di Desa Kampung Baru	
28.	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Parade Edisi Hari Kemerdekaan 2. Malam Puncak dan Penutupan Perlombaan 17 Agustus Desa Kampung Baru 3. Perpisahan dan Berpamitan kepada seluruh Aparat Desa dan Masyarakat Desa Kampung Baru	Terlaksana
29.	Senin, 18 Agustus 2025	1. Penyelesaian seluruh anggota terkait pendampingan terhadap UMKM Keripik Pisang Dua Putra 2. Foto bersama Ibu Tuhadijah Selaku Pemilik UMKM Keripik Pisang Dua Putra	Terlaksana
30.	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Jalan - Jalan Perpisahan Bersama Karang Taruna Desa Kampung Baru 2. Berpamitan dengan Aparat Desa Kampung Baru 3. Membersihkan posko	Terlaksana
31.	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Penarikan Mahasiswa PKPM 2. Presentasi hasil PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan

dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja & dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi sebagai berikut :

2.3.1 Kegiatan Utama Individu

a. Pelatihan meningkatkan promosi usaha dengan membuat e-katalog berbasis *Google Sites*

Dalam rangka Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), penulis melaksanakan kegiatan individu dengan fokus pada pendampingan UMKM Keripik Pisang 2 Putra. UMKM ini memiliki produk unggulan olahan pisang yang digemari masyarakat, namun masih menghadapi kendala dalam pemasaran karena belum memanfaatkan media digital secara optimal. Berbekal latar belakang di Program Studi Sistem Informasi, penulis berinisiatif membuat e-katalog berbasis *Google Sites* untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing, dan memanfaatkan teknologi informasi sebagai sarana promosi yang lebih efektif. Program utama meliputi perancangan struktur situs yang terdiri atas beranda, profil UMKM, produk & harga, edukasi, serta kontak & pemesanan. Konten e-katalog disiapkan melalui pengambilan foto produk dengan pencahayaan alami, penulisan deskripsi persuasif, pembuatan logo sederhana, serta pengaturan template responsif, tata letak, warna, font, dan tombol pemesanan yang terhubung langsung ke WhatsApp.

b. Tahapan pembuatan Google Sites pada UMKM Keripik Pisang Dua Putra

Tahapan pembuatan *Google Sites* pada UMKM Keripik Pisang Dua Putra dimulai dengan persiapan akun *Google* yang menjadi syarat utama untuk mengakses layanan. Pemilik usaha memastikan akun tersebut aktif agar dapat digunakan untuk masuk ke *Google Sites*. Setelah itu, pemilik membuka laman *https://sites.google.com* melalui peramban internet dan memilih

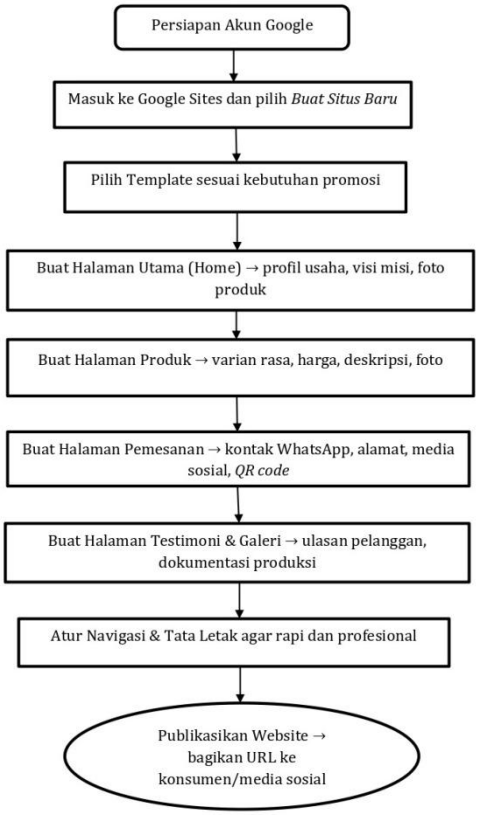
menu “Buat Situs Baru” untuk memulai pembuatan *website*. Pada tahap awal, pemilik dapat memilih *template* yang sederhana namun tetap menarik sesuai kebutuhan promosi produk. Template ini berfungsi sebagai desain dasar tampilan *website* yang nantinya dapat disesuaikan dengan identitas usaha.

Tahap berikutnya adalah pembuatan halaman utama (*Home*) yang berisi profil singkat UMKM Keripik Pisang Dua Putra, sejarah usaha, visi misi, serta foto pemilik dan produk unggulan. Setelah halaman utama selesai, dibuat halaman produk yang menampilkan katalog keripik pisang dengan berbagai varian rasa. Pada setiap produk dicantumkan deskripsi, harga, ukuran kemasan, serta foto berkualitas untuk menarik perhatian konsumen. Tidak hanya itu, ditambahkan pula halaman khusus pemesanan yang berisi informasi kontak seperti nomor WhatsApp, alamat, dan media sosial. Untuk memudahkan akses, dibuat *QR code* yang dapat langsung terhubung ke aplikasi WhatsApp agar konsumen lebih cepat dalam melakukan pemesanan.

Selain halaman utama dan produk, pemilik juga membuat halaman testimoni dan galeri. Halaman ini menampilkan ulasan dari pelanggan yang sudah membeli serta dokumentasi foto kegiatan produksi keripik pisang. Dengan adanya testimoni, kepercayaan konsumen baru dapat lebih mudah terbentuk. Selanjutnya, seluruh halaman diatur pada menu navigasi sehingga tampilan website lebih rapi, profesional, dan mudah diakses.

Setelah semua konten tersusun, langkah berikutnya adalah mempublikasikan website dengan alamat URL yang bisa dibagikan kepada konsumen, misalnya melalui media sosial atau dicetak pada kemasan produk. Publikasi ini memungkinkan konsumen mengakses informasi produk kapan saja dan dari mana saja. Tahap terakhir adalah pemeliharaan dan pembaruan konten secara rutin,

seperti menambah varian rasa baru, mengganti foto produk, hingga menambahkan promo penjualan. Dengan pembaruan berkala, website akan selalu terlihat aktif dan relevan, sehingga keberadaan *Google Sites* benar-benar menjadi media promosi digital yang efektif untuk meningkatkan daya saing UMKM Keripik Pisang Dua Putra.



Gambar1. Tahapan pembuatan *Google Sites*

Gambar 2. 1 Pelatihan meningkatkan promosi usaha dengan membuat e-katalog berbasis *Google Sites*

Tabel 2. 5 Before dan After Digitalisasi Menggunakan *Google Sites* dan *QR code*

Before	***After***
Sebelum digitalisasi, Keripik Pisang Dua Putra dipasarkan secara tradisional melalui penjualan langsung dan pemesanan via telepon atau WhatsApp, dengan informasi produk terbatas sehingga jangkauan pasar dan efisiensi pemesanan rendah..	Setelah digitalisasi, Keripik Pisang Dua Putra lebih mudah dipasarkan secara online, jangkauan pasar meluas, brand lebih profesional, interaksi dengan pelanggan lebih mudah, dan pemasaran menjadi lebih modern dan efektif melalui *Google Sites* dan *QR code*.

2.3.2 Kegiatan Besar Kelompok

a. Pelatihan Digitalisasi UMKM

Target peserta dalam kegiatan ini yaitu Pelaku UMKM di Desa Kampung Baru dengan tujuan agar pelaku UMKM di Desa Kampung Baru bisa lebih berkembang. Adapun materi yang disampaikan dalam pelatihan tersebut yaitu deskripsi UMKM, Branding, *E-Commerce*, Media Sosial

serta Konten Marketing.

Gambar 2. 2 Pelatihan Digitalisasi UMKM

2.3.3 Kegiatan Tambahan

a. Kunjungan Ke SDN Desa Kampung Baru

Berkunjung ke SDN Desa Kampung Baru memberikan sosialisasi anti bullying dan bermain game.

Gambar 2. 3 Kunjungan SDN Desa Kampung Baru

b. Kunjungan ke MI Mathla'ul Anwar

Berkunjung ke MI Mathla'ul Anwar memberikan sosialisasi anti bullying dan bermain game.

Gambar 2. 4 Kunjungan MI Mathla'ul Anwar

c. Kunjungan ke Paud Assyifa

Berkunjung ke Paud Assyifa belajar mewarnai sambil bermain game.

Gambar 2. 5 Kunjungan ke Paud Assyifa

d. Kunjungan ke MTs Al-Khairiyyah

Berkunjung ke MTs Al-Khairiyyah memberikan sosialisasi berwirausaha.

Gambar 2. 6 Kunjungan ke MTs Al-Khairiyyah

e. Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra

Berkunjung ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra dan membantu proses pembuatan keripik pisang.

Gambar 2. 7 Kunjungan ke UMKM Keripik Pisang Dua Putra

f. Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang

Berkunjung ke UMKM Kedai Pejuang.

Gambar 2. 8 Kunjungan ke UMKM Kedai Pejuang

g. Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu

Kunjungan ke Wisata pantai setigi batu bersama karang taruna Desa Kampung Baru.

Gambar 2. 9 Kunjungan ke Wisata Pantai Setigi Batu

h. Mengikuti Pengajian Ibu- ibu rutin di Desa Kampung Baru

Mengikuti pengajian rutin ibu – ibu setiap hari selasa.

Gambar 2. 10 Pengajian Rutin Ibu-Ibu Desa Kampung Baru

i. Menghadiri Posyandu di Balai Desa Kampung Baru

Menghadiri Posyandu dan membantu proses posyandu di Balai Desa Kampung Baru.

Gambar 2. 11 Menghadiri Posyandu

j. Mengikuti Senam Bersama

Mengikuti senam bersama warga Desa kampung Baru.

Gambar 2. 12 Mengikuti Senam Bersama

k. Menghadiri rapat persiapan perayaan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru

Menghadiri rapat persiapan HUT RI ke-80 di Desa Kampung Baru.

Gambar 2. 13 Rapat Persiapan HUT RI ke-80

l. Melakuka kegiatan “Teman Bimbel”

Melakukan kegiatan “Teman Bimbel” bersama anak-anak Desa Kampung Baru.

Gambar 2. 14 Melakukan Kegiatan "Teman Bimbel"

m. Mengikuti Gotong Royong di Desa Kampung Baru

Mengikuti kegiatan gotong bersama di Desa Kampung Baru

Gambar 2. 15 Mengikuti Gotong Royong Desa Kampung Baru

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan potensi yang ada pada desa kepada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian di Desa Kampung Baru. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Desa Kampung Baru dan masyarakat lainnya. Dengan diselenggarakannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, masyarakat kini lebih sadar akan pentingnya pendidikan dan para pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi mengetahui tentang bagaimana cara melakukan pemasaran digital melalui penggunaan *Google Sites*. Masyarakat Desa Kampung Baru sangat terbuka terhadap setiap kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan. Berdasarkan penjelasan program kerja diatas, kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Kampung Baru selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

a. Dampak bagi Pemerintah Desa

Dampak bagi pemerintahan desa adalah memiliki Sistem Informasi. Desa yang bertujuan mempermudah masyarakat untuk mengetahui dan mengakses informasi mengenai Desa Kampung Baru.

b. Dampak bagi masyarakat Desa Kampung Baru

Dampak bagi masyarakat Desa Kampung Baru adalah mereka sangat terbantu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini seperti bermusyawarah, gotong royong dan membagikan ilmu baik secara akademis maupun non akademis yang kami dapatkan di bangku kuliah kepada masyarakat Desa Kampung Baru.

c. Dampak bagi UMKM Keripik Pisang Dua Putra

Penerapan Google Sites sebagai media pemasaran digital memberikan dampak positif yang signifikan bagi UMKM. Dengan adanya website resmi, produk Keripik Pisang Dua Putra lebih mudah dikenal oleh konsumen karena informasi usaha, varian rasa, dan harga tersaji secara jelas serta dapat diakses kapan saja. Kehadiran Google Sites juga memperluas jangkauan pemasaran, tidak hanya terbatas pada konsumen lokal tetapi juga membuka peluang menarik perhatian pelanggan dari luar daerah. Selain itu, integrasi fitur seperti katalog online dan QR Code mempermudah proses promosi, meningkatkan citra profesional usaha, serta mendukung peningkatan kepercayaan konsumen. Dampak akhirnya adalah peningkatan potensi penjualan dan peluang pengembangan usaha secara berkelanjutan..

d. Dampak bagi Mahasiswa

Mahasiswa dapat meningkatkan wawasan dan pengalaman dengan mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan melalui kegiatan sosial di masyarakat sehingga dapat menambah wawasan dan pengalaman seperti menumbuhkan jiwa sosial yang tinggi di masyarakat, melatih jiwa kepemimpinan, kemandirian, dan kerja sama tim yang baik.