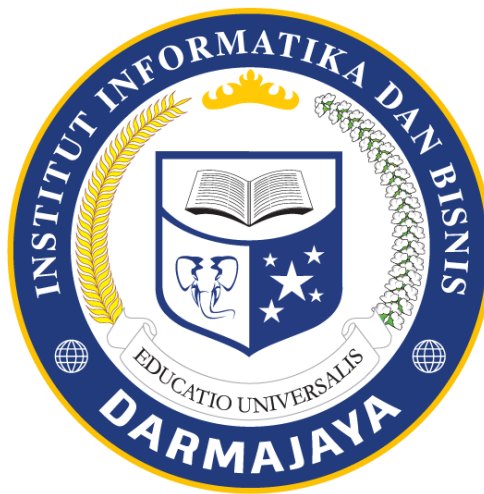


**STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN UMKM DESA PASURUAN
KECAMATAN PENENGAHAN KABUPATEN LAMPUNG SELATAN
MELALUI DIGITAL MARKETING DAN MEDIA SOSIAL**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

Judist Wibisana (2212110004)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025