

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Desa	2
1.1.2 Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	7
1.4 Mitra Yang Terlibat	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	9
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	9
2.1.1 Program Kerja Utama (Individu)	9
2.1.2 Program Kerja Utama (Kelompok).....	10
2.1.3 Program Kerja Tambahan (Kelompok).....	10
2.2 Waktu Pelaksanaan	11
2.3 Hasil Kegiatan Dokumentasi	14
2.4 Dampak Kegiatan.....	24
2.4.1 Pelatihan Strategi Pemasaran UMKM	24
2.4.2 Pembuatan Digital Marketing UMKM	25
BAB III PENUTUP	27
3.1 Kesimpulan.....	27
3.2 Saran	28

3.3 Rekomendasi.....	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN.....	32