

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya. (2021/2022). Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2018). Manajemen Proses Bisnis. Jakarta: Grasindo.
- Koentjaraningrat. (2009). Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kurniawan, H. (2015). Belajar Membuat Website dengan Google Sites. Yogyakarta: Andi.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.). Pearson.
- McQuail, D. (2011). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondo, V. G. (2020). Konsep teori gapura desa Dondo. Universitas Tompotika Luwuk. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/789168304/konsep-teori-gapura-desa-Dondo>
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pemerintah Kabupaten Purworejo. (2017). Gapura antara makna filosofi dan histori. Diakses dari <https://kec-bener.purworejokab.go.id/gapura-antara-makna-filosofi-dan-histori>
- Rangkuti, F. (2019). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia.
- Suyanto. (2019). Peran Mahasiswa sebagai Agent of Change dalam Pembangunan Masyarakat. Yogyakarta: Deepublish. hlm. 45.
- Turban, E., Sharda, R., Delen, D., & King, D. (2015). Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective. Springer.