

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman digital sekarang ini, platform online seperti situs web dan media sosial telah menjadi sarana yang sangat ampuh untuk promosi dan pemasaran. Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) menawarkan solusi dalam mengenalkan tempat wisata dan produk UMKM kepada audiens yang lebih luas. Oleh karena itu, pengembangan platform berbasis web yang efektif sebagai alat promosi sangatlah penting.

Website kemiling.com adalah Program PPK Ormawa pada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB Darmajaya). Pengembangan wisata dan UMKM berbasis web Kemiling.com di daerah Kemiling dapat menjadi solusi yang efektif untuk meningkatkan jumlah pengunjung, jumlah penjualan, dan kualitas produk UMKM. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan potensi wisata dan UMKM berbasis web Kemiling.com di daerah Kemiling, serta memberikan rekomendasi yang dapat meningkatkan pengembangan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat di daerah tersebut.

Kemiling memiliki objek wisata yang belum banyak dikenal, namun memiliki potensi besar untuk dikembangkan. Keindahan alam Kemiling yang belum terjamah memberikan kesempatan bagi wisatawan untuk menikmati suasana yang tenang dan asri. Selain wisata alam, Kemiling juga memiliki potensi wisata budaya. Tradisi dan seni budaya, termasuk tari-tarian tradisional, musik, dan kerajinan tangan yang unik, masih dipertahankan oleh masyarakat Kemiling.

Wisata dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

merupakan dua komponen penting dalam pengembangan ekonomi lokal. Destinasi wisata dapat meningkatkan kunjungan wisatawan, yang pada gilirannya meningkatkan pendapatan daerah dan kesejahteraan masyarakat. Sementara itu, UMKM merupakan sumber daya ekonomi yang beragam dan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi lokal.

Namun, dalam beberapa tahun terakhir, pengembangan potensi wisata dan UMKM di daerah Kemiling masih menghadapi beberapa tantangan. Salah satu tantangan utama adalah kesulitan dalam mempromosikan produk dan jasa UMKM kepada masyarakat luas, sehingga pendapatan mereka tidak meningkat secara signifikan. Selain itu, masyarakat di daerah Kemiling masih belum paham betapa pentingnya menggunakan teknologi digital untuk mempromosikan tempat Wisata dan UMKM di daerahnya.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek

Berdasarkan laporan di atas, maka ruang lingkup kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

1.2.1 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Ruang Lingkup dalam laporan ini adalah Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan Tahun 2024 membahas tentang “PENGEMBANGAN WISATA DAN UMKM BERBASIS WEB KEMILING.COM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KECAMATAN KEMILING” maka dari itu ruang lingkup program Kerja Praktek ini adalah untuk meningkatkan pengembangan ekonomi WISATA maupun UMKM dengan memberikan informasi mengenai WISATA dan UMKM pada daerah Kemiling.

1.2.2 Ruang Lingkup Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek adalah di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, beralamat di Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung.

1.2.3 Ruang Lingkup Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan yaitu dari bulan April sampai September 2024.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat dari kegiatan Kerja Praktek

Manfaat pengembangan Website KEMILING.COM adalah sebagai berikut:

1. Dapat meningkatkan perekonomian masyarakat lokal.
2. Meningkatkan aksesibilitas pengguna dari berbagai pihak UMKM dan pelaku wisata untuk dapat mengakses informasi pada situs website.
3. Dapat mengaplikasikan ilmu dan keterampilan yang telah di peroleh pada masa perkuliahan dan menambah wawasan serta pengalaman.
4. Meningkatkan promosi dan pemasaran baik Wisata maupun UMKM melalui Website, sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

1.4 Tujuan Program Kerja Praktek

Tujuan pengembangan website KEMILING.COM adalah sebagai berikut:

1. Untuk mempromosikan destinasi Wisata dan UMKM kepada wisatawan lokal dan internasional, memperluas jangkauan pariwisata, dan meningkatkan perekonomian daerah.
2. Untuk memperoleh pengalaman kerja pada dunia pendidikan.
3. Melatih kedisiplinan dan tanggungjawab mahasiswa

terhadap tugas yang diberikan.

4. Untuk menggabungkan inovasi teknologi dan strategi sosial dalam pengembangan usaha untuk meningkatkan daya saing produk di pasar yang lebih luas.

1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.5.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek Mahasiswa dan Rumah Tangga dilakukan selama 1 bulan, terhitung mulai pada tanggal 01 Agustus 2024 sampai dengan 29 Agustus 2024.

1.6 Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek pada laporan ini bertempat di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pada Direktorat Mahasiswa & Rumah Tangga bertempat di JL.ZA.Pagar Alam No.93, Gedong Meneng, Kec. Rajabasa Bandar Lampung.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap BAB, mulai dari BAB I hingga BAB V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang isi tiap- tiap BAB yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

1. BAB I Pendahuluan

BAB ini membahas tentang Latar Belakang Program KP Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek, Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II Gambaran Umum Perusahaan

BAB ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi

Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

3. BAB III Permasalahan Perusahaan

BAB ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan kepada Perusahaan.

4. BAB IV Hasil dan Pembahasan

BAB ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Juga menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

5. BAB V Simpulan dan Saran

BAB ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.