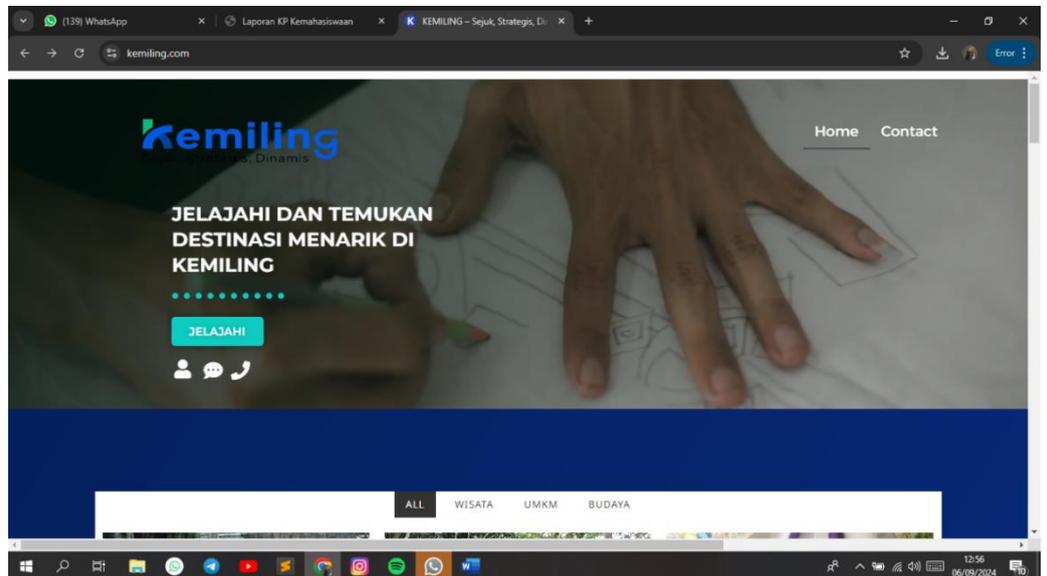


BAB IV HASIL & PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Pada kegiatan kerja praktik ini, dilakukan pengembangan website Kemiling.com sebagai platform promosi wisata dan UMKM di Kecamatan Kemiling. Proses pengembangan website ini dimulai dengan tahap perancangan, pengkodean, hingga implementasi fitur-fitur utama yang mendukung promosi dan pemberdayaan tersebut. Hasil dari pengembangan ini yaitu:

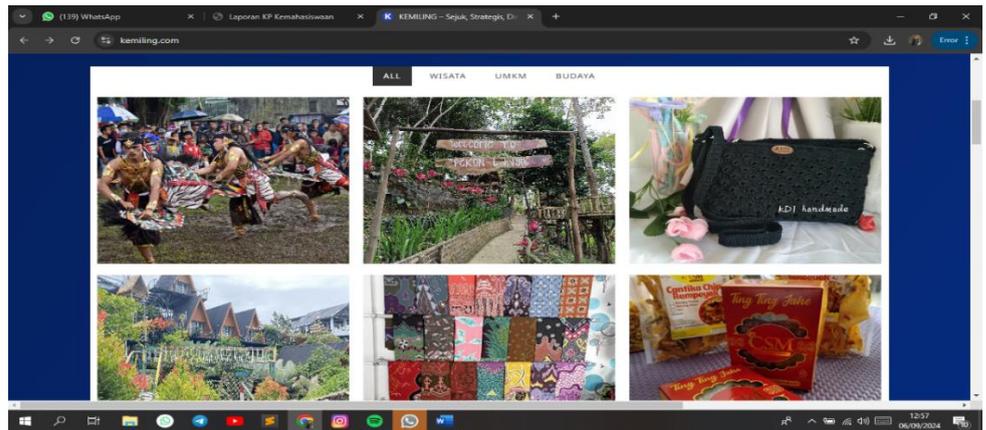
1. Halaman Beranda



Gambar 4.1 Tampilan halaman utama website kemiling.com

Pada tampilan gambar 4.1 tampilan halaman pada website Kemiling.com merujuk pada menampilkan ringkasan informasi Wisata, produk UMKM, serta budaya yang ada di Kecamatan Kemiling.

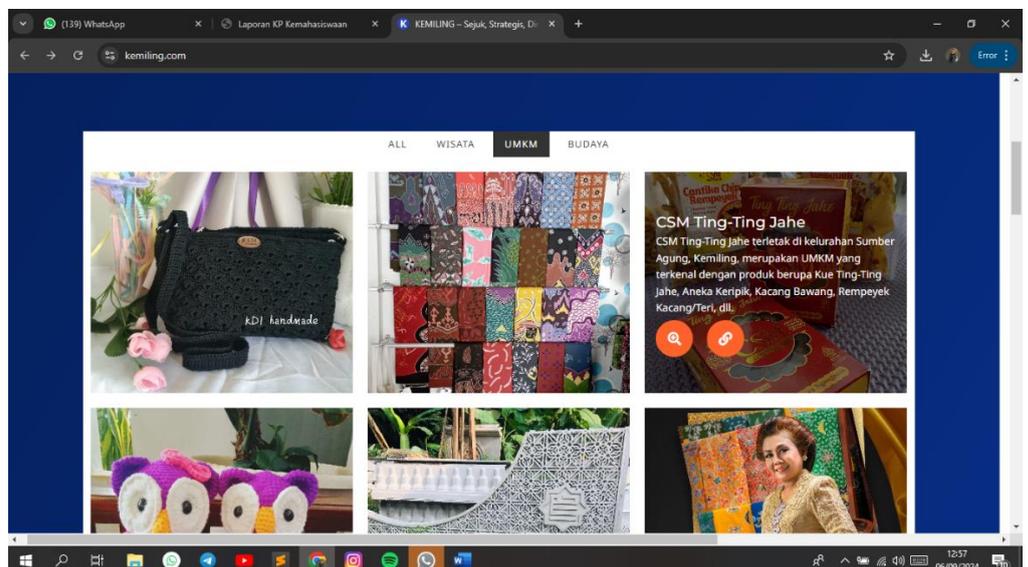
2. Dashboard ALL Wisata Dan UMKM



Gambar 4.2 Tampilan Daftar Wisata dan UMKM

Pada tampilan gambar 4.2 tampilan Dashboard pada website Kemiling.com menampilkan semua Wisata dan UMKM yang ada di kecamatan kemiling Bandar Lampung Untuk Memudahkan pengguna lokal maupun luar agar bisa menentukan wisata yang nanti nya akan mereka kunjungi, serta meningkatkan kunjungan pariwisata yang ada di kemiling.

3. Dashboard UMKM

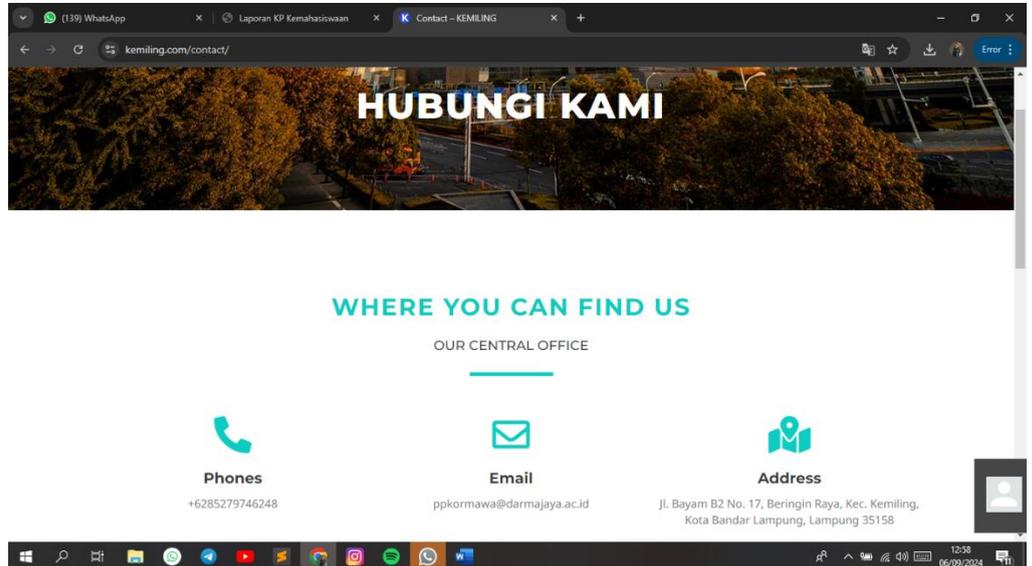


Gambar 4.3 Tampilan Daftar UMKM

Pada tampilan gambar 4.3 tampilan Dashboard UMKM di website Kemiling.com menampilkan UMKM yang ada di Bandar Lampung khususnya di Kecamatan Kemiling untuk memudahkan pengguna mendapatkan

informasi umkm yang ada di kemiling, serta meningkatkan penjualan produk bagi UMKM di kecamatan kemiling.

4. Contact US



Gambar 4.4 Tampilan Contact Us

Pada tampilan gambar 4.4 tampilan Contact us pada web kemiling.com untuk memudahkan para pengguna untuk menghubungi wisata atau umkm yang ada di Kecamatan Kemiling.

4.2 Pembahasan

Pengembangan Kemiling.com sebagai media promosi wisata dan UMKM di Kecamatan Kemiling memiliki dampak yang signifikan dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat dan mempromosikan potensi lokal. Berikut hasil pembahasan terkait metode dan rancangan yang telah dibuat

- a. Website ini memberikan wadah bagi pelaku UMKM dan pengelola wisata untuk memperluas jangkauan promosi mereka. Dengan adanya informasi lengkap mengenai produk dan tempat wisata mereka dapat menjangkau calon pelanggan dari berbagai wilayah, bahkan di luar Kecamatan Kemiling sehingga meningkatkan potensi penjualan produk UMKM dan kunjungan wisata.

- b. Melalui fitur yang tersedia di Kemiling.com, masyarakat dapat lebih mudah menemukan tempat wisata yang mungkin sebelumnya tidak mereka ketahui, Hal ini berpotensi meningkatkan jumlah wisatawan yang datang ke Kecamatan Kemiling, yang pada akhirnya akan mendongkrak perekonomian lokal.