

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan Pengembangan Kemiling.com sebagai media promosi berbasis web untuk wisata dan UMKM di Kecamatan Kemiling telah memberikan kontribusi nyata dalam mempromosikan potensi daerah. Fitur-fitur yang dihadirkan tidak hanya memudahkan wisatawan dalam mendapatkan informasi, tetapi juga memberdayakan UMKM dalam memasarkan produk secara digital. Tantangan yang dihadapi selama pengembangan dapat diatasi melalui optimasi teknis dan edukasi bagi pengguna. Implementasi ini diharapkan dapat berkelanjutan dan terus ditingkatkan agar memberikan manfaat yang lebih besar bagi ekonomi lokal.

5.2 Saran

- a. Melakukan monitoring serta evaluasi berkala terhadap performa situs dan feedback dari pengguna. Hal ini penting untuk melakukan perbaikan atau penambahan fitur sesuai dengan kebutuhan pasar dan tren digital yang berkembang.
- b. Selain promosi melalui situs web, penggunaan media sosial sebagai media pendukung promosi juga sangat disarankan agar memperluas jangkauan promosi dan mempermudah berbagi informasi oleh pengguna.
- c. Meningkatkan fitur interaksi pengguna untuk lebih dikembangkan, seperti fitur menambahkan fitur pada blog pada bagian wisata supaya pengguna yang ingin bercerita dapat berbagi cerita budaya dan pengalaman wisata yang mereka kunjungi.
- d. Mempertimbangkan untuk mengembangkan aplikasi mobile berbasis Android dan iOS supaya lebih praktis dan strategis bagi kenyamanan pengguna.