

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Jasmine Gallery adalah sebuah inisiatif mahasiswa yang bergerak di bidang fesyen etnik modern dengan fokus pada penggunaan wastra Lampung. Usaha ini dirintis sebagai bagian dari Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKM-K) tahun 2025 dan dibangun melalui kerja sama dengan pengrajin lokal dalam penyediaan bahan kain wastra Lampung.

Pada awalnya, proses desain dilakukan secara manual, kemudian dikembangkan menggunakan teknologi Tailornova untuk mengubah sketsa manual menjadi desain digital. Pemanfaatan teknologi ini bertujuan untuk meminimalkan kesalahan ukuran, mengurangi limbah kain, serta meningkatkan efisiensi produksi. Produk yang dihasilkan memadukan konsep desain modern dengan wastra Lampung, yang meliputi tenun, sulam, lurik, tapis, dan border, seluruhnya menggunakan bahan berkualitas.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi brand fesyen etnik modern berbahan wastra Lampung yang dikenal secara nasional dengan desain berkualitas, inovatif, dan tetap mengedepankan nilai budaya lokal.

2.2.2 Misi Perusahaan

- Menghadirkan produk fesyen etnik modern yang memadukan nilai tradisi dan desain kontemporer.
- Memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi proses desain dan produksi.
- Menjalin kerja sama dengan pengrajin lokal guna mendukung pelestarian budaya dan pemberdayaan ekonomi masyarakat.

- Menerapkan strategi pemasaran kreatif berbasis media sosial untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan

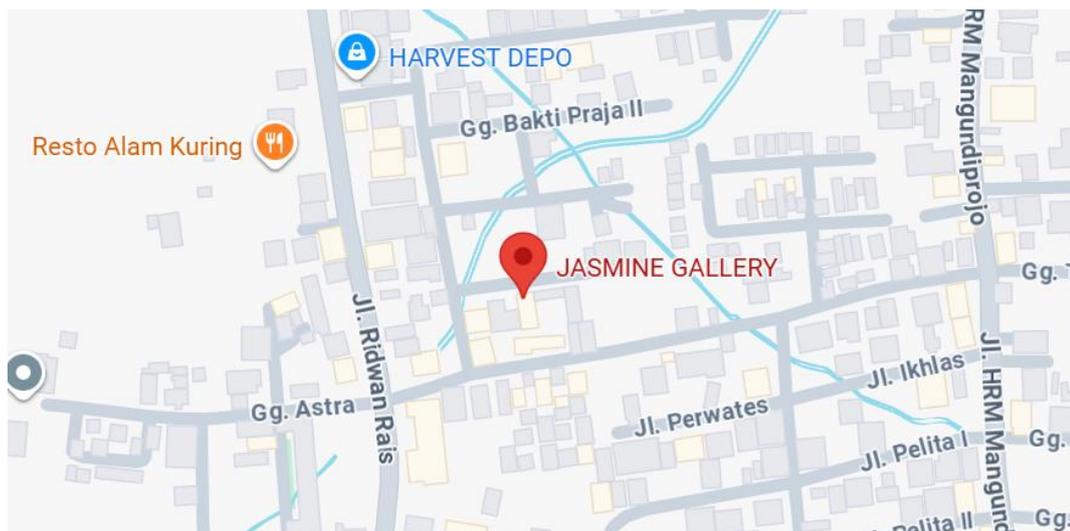
Jasmine Gallery bergerak di bidang produksi dan penjualan produk fesyen etnik modern berbahan wastra Lampung. Produk yang dihasilkan meliputi:

- Busana kasual modern: vest, outerwear, blouse.
- Aksesori: tote bag laptop, dompet, tas tumbler, pouch, dan hijab motif celugam.

Proses kegiatan utama meliputi desain manual dan digital, produksi dan quality control, pemasaran melalui media sosial dan bazar, serta penjualan langsung maupun online.

2.4 Lokasi Perusahaan

Jasmine Gallery berlokasi di Jl. Ridwan Rais Bakti Praja IV No.64, Kalibalau Kencana, Kec. Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung 35122.



Gambar 1 Lokasi Perusahaan

2.5 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi pada Jasmine Gallery Cabang Bandar Lampung dapat dilihat pada Gambar:



Gambar 2 Struktur Organisasi Jasmine Gallery

Berdasarkan bagan struktur organisasi di atas, maka berikut ini diuraikan tugas dan tanggung jawab dari masing-masing jabatan di lingkungan Jasmine Gallery antara lain:

1. Pimpinan Usaha

Bertanggung jawab atas perencanaan strategis, pengambilan keputusan utama, serta pengawasan keseluruhan kegiatan usaha. Memastikan seluruh divisi bekerja sesuai target dan standar yang ditetapkan perusahaan.

2. Desain Produk

Mengembangkan desain fesyen etnik modern berbasis wastra Lampung, mulai dari pembuatan sketsa manual hingga pengolahan desain digital menggunakan teknologi Tailornova. Menyesuaikan desain dengan tren pasar dan kebutuhan konsumen.

3. Produksi dan Quality Control

Melaksanakan proses produksi sesuai desain yang telah disetujui, memastikan penggunaan bahan berkualitas, serta melakukan pemeriksaan kualitas (quality control) sebelum produk dipasarkan.

4. Pemasaran dan Penjualan

Menyusun strategi pemasaran, mengelola kampanye promosi, serta melakukan penjualan baik secara online melalui platform e-commerce dan media sosial, maupun secara offline melalui pameran atau bazar.

5. Pengelola Keuangan

Mengatur arus kas perusahaan, menyusun laporan keuangan, melakukan pencatatan transaksi, serta memastikan pengelolaan dana yang transparan dan efisien untuk mendukung keberlanjutan usaha.