

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal & Artikel:

- Apriadi, D. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi Produk UMKM. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 45–56.
- Suryani, T. (2019). Strategi Pemasaran Digital dalam Mengembangkan Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 88–97.

Sumber Online:

- Shopee Indonesia. (2023). *Panduan Berjualan di Shopee*. <https://seller.shopee.co.id>
- TikTok Business. (2023). *Panduan Promosi Bisnis di TikTok*. <https://www.tiktokforbusiness.com>