

DAFTAR ISI

<u>LAPORAN</u>	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	ii
<u>RIWAYAT HIDUP</u>	iii
<u>PRAKATA</u>	iv
<u>DAFTAR ISI</u>	vi
<u>BAB I</u>	8
<u>1.1 Latar Belakang</u>	8
<u>1.2 Tujuan Kerja Praktik</u>	8
<u>1.3 Manfaat Kerja Praktik</u>	9
<u>1.3.1 Manfaat Teoritis</u>	9
<u>1.3.2 Manfaat Praktis</u>	9
<u>1.4 Ruang Lingkup</u>	9
<u>1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan</u>	9
<u>1.6 Sistematika Penulisan</u>	9
<u>BAB II</u>	10
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>	10
<u>2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)</u>	10
<u>2.3 Tanaman Hias Aglonema</u>	11
<u>2.4 Media Sosial sebagai Sarana Promosi</u>	11
<u>2.5 Strategi Optimalisasi Media Sosial</u>	12
<u>BAB III</u>	13
<u>3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan</u>	13
<u>3.2 Bidang Kegiatan</u>	13
<u>3.3 Metode Pelaksanaan</u>	13
<u>3.3.1 Observasi</u>	13
<u>3.3.2 Pembuatan Konten TikTok</u>	13
<u>3.3.3 Optimalisasi Marketplace Shopee</u>	13
<u>3.3.4 Interaksi dengan Konsumen</u>	13
<u>3.3.5 Evaluasi Hasil</u>	13
<u>3.4 Peran Mahasiswa dalam Kegiatan</u>	14
<u>BAB IV</u>	15
<u>4.1 Hasil</u>	15

<u>4.1.1 Sejarah Singkat Usaha</u>	15
<u>4.1. 2 Struktur Organisasi Usaha</u>	15
<u>4.1. 3 Kegiatan Selama Kerja Praktik</u>	15
<u>4.1. 4 Hasil yang Dicapai</u>	15
<u>4.2 Pembahasan.....</u>	16
<u>4.2.1 Peran Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada Usaha Mikro Tanaman Aglonema.</u>	16
<u>4.2.2 Kendala yang Dihadapi Usaha Mikro dalam Memanfaatkan Media Sosial</u>	18
<u>4.2.3 Rekomendasi untuk Mengatasi Kendala Usaha Mikro dalam Memanfaatkan Media Sosial.....</u>	18
<u>4.2.4 Kesesuaian Temuan dengan Pendapat Para Ahli.....</u>	19
<u>BAB V</u>	22
<u>5.1 Kesimpulan</u>	22
<u>5.2 Saran</u>	22
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	24
<u>LAMPIRAN.....</u>	25