

BAB III

METODE PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kerja Praktik dilaksanakan di Toko Tanaman Hias Aglonema Kota Metro pada bulan April hingga Agustus 2025.

3.2 Bidang Kegiatan

Bidang kegiatan yang menjadi fokus dalam kerja praktik ini adalah pemasaran tanaman hias melalui media sosial dan marketplace. Kegiatan dilakukan pada divisi pemasaran, khususnya optimalisasi media sosial TikTok dan platform e-commerce Shopee.

3.3 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kerja praktik meliputi:

3.3.1 Observasi

- Mengamati proses pemasaran tanaman hias secara offline maupun online.
- Memahami karakteristik produk (jenis Aglonema) yang paling diminati konsumen.

3.3.2 Pembuatan Konten TikTok

- Membuat video singkat yang menampilkan keindahan tanaman Aglonema.
- Menggunakan tren musik, caption menarik, dan hashtag populer.
- Konsistensi posting minimal 3 kali seminggu untuk meningkatkan engagement.

3.3.3 Optimalisasi Marketplace Shopee

- Membuat katalog produk lengkap dengan foto dan deskripsi detail.
- Menentukan harga kompetitif.
- Mengaktifkan fitur promosi (voucher potongan harga, gratis ongkir).
- Merespons pertanyaan pembeli secara cepat agar meningkatkan rating toko

3.3.4 Interaksi dengan Konsumen

- Membalas komentar dan pesan di TikTok.
- Melayani transaksi di Shopee dengan baik dan ramah.
- Memberikan informasi edukatif mengenai cara merawat Aglonema.

3.3.5 Evaluasi Hasil

- Menganalisis jumlah penayangan, like, dan komentar pada konten TikTok.
- Mengevaluasi jumlah produk terjual melalui Shopee.
- Memberikan laporan perkembangan kepada pemilik toko.

3.4 Peran Mahasiswa dalam Kegiatan

Dalam kerja praktik ini, mahasiswa berperan sebagai admin media sosial dan marketplace, yaitu:

- Mengelola akun TikTok toko.
- Membuat dan mengunggah konten promosi.
- Mengelola akun Shopee (upload produk, update stok, memproses pesanan).
- Membuat laporan perkembangan penjualan berbasis digital marketing.