

## DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Desa, P. D. (2023). Pengembangan UMKM dan Digitalisasi Pemasaran di Desa. *Jakarta: Kemendes*.
- Kotler, P. &. (2016). Marketing Management (15th end). *New jersey: pearson*.
- Laudon, K. C. (2021). *E-commerce 2021: Business, Technology, and Society*. *Pearson*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasiona.
- Badan Pusat Statistik Lampung Selatan(2021). *Data kependudukan dan potensi Desa Tanjung Gading. Lampung Selatan: BPS Kabupaten Lampung Selatan*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- UMKM, I. d. (n.d.). *Jurnal Teknologi dan Bisnis Digital*.
- Wibowo, A. (2020). Manajemen Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jakarta: Erlangga*.