BAB II

PELAKSAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Tanjung Gading, Rajabasa. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital seperti TikTok dan Instagram dan juga banner dan logo sebagai sarana promosi UMKM Tahu dan Tempe pak Iwan di Desa Tanjung Gading, Rajabasa, Lampung Selatan. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1	Membuat akun sosia media seperti Tiktok dan Instagram dan peningkatan followers	Wayan Fendi Pranata	UMKM Produksi Tahu dan Tempe pak Iwan	Dengan adanya akun sosial media seperti Instagram dan TikTok serta peningkatan jumlah follower bagi UMKM tahu tempe memberikan dampak

				positif yang besar, mulai dari memperluas jangkauan promosi, meningkatkan kepercayaan konsumen, hingga membuka peluang peningkatan penjualan.
2	Membuat banner untuk sarana promosi umkm tahu dan tempe pak iwan	Wayan Fendi Pranata	UMKM Produksi Tahu dan Tempe pak Iwan	sebagai media promosi visual yang dapat menarik perhatian orang yang lewat di sekitar lokasi usaha. Dengan desain yang jelas, mencantumkan nama usaha, produk yang dijual,

				serta kontak atau alamat, banner membantu usaha tahu tempe lebih mudah dikenali oleh calon pembeli.
3	Pembuatan logo sebagai symbol untuk umkm produksi tahu dan tempe pak iwan	Wayan Fendi Pranata	UMKM Produksi Tahu dan Tempe pak Iwan	Tersedianya logo memberikan dampak positif bagi pemilik usaha berupa rasa percaya diri, kebanggaan, serta citra profesional yang lebih kuat. Logo membantu usaha memiliki identitas yang mudah dikenali, meningkatkan kepercayaan konsumen,

				dan memperbesar peluang pemasaran. Dengan adanya logo, usaha tahu tempe tidak hanya dipandang sebagai produk biasa, tetapi sebagai brand yang memiliki nilai lebih dan berpotensi berkembang lebih luas.

2.2 Waktu Pelaksaan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 21 Juli 2025 dan berakhir pada tanggal 20 Agustus 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksaan :

Tabel 2.2 Waktu pelaksanaan PKPM

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	KETERANGAN
1	Senin, 21 Juli 2025	1. kordinasi kedatangan dengan pihak desa dan kampus. 2. Sosialisasi dan kegiatan interaksi Bersama anak-anak	Terlaksana
2	Selasa, 22 Juli 2025	1. Mengikuti partisipasi dalam kegiatan imunisasi rutin bulanan posyandu 2. Sosialisasi kepada murid PAUD	Terlaksana
3	Rabu, 23 Juli 2025	1. Kunjungan destinasi sekitar 2. Kunjungan kerumah kepala Desa	Terlaksana
4	Kamis, 24 Juli 2025	1. Kunjungan UMKM sekitar	Terlaksana
5	Jum'at, 25 Juli 2025	1. Kunjungan ke Sekolah Dasar Dan izin mengajar 2. Mengikuti partisipasi pembagian Bansos	Terlaksana
6	Sabtu, 26 Juli 2025	1. Pemaparan Progja yang dilaksanakan oleh jajaran desa	Terlaksana
7	Minggu, 27 Juli 2025	1. Kegiatan Senam Bersama Masyarakat 2. Kegiatan Makan Bersama progja Pembuatan content desa dan umkm	Terlaksana
8	Senin, 28 Juli 2025	1. Izin mengajar Ke sekolah Dasar	Terlaksana

		2. Membantu anak anak belajar dan mengerjakan tugas	
9	Selasa, 29 Juli 2025	1. Pertemuuan Bersama Karang Taruna membahas program kerja 17 Agustus	Terlaksana
10	Rabu, 30 Juli 2025	1. Kunjungan UMKM pembuatan Tahu dan Tempe 2. Mengikuti kegiatan rembuk Stanting	Terlaksana
11	Kamis,31 Juli 2025	1. Sosialisasi kepada Sekolah Dasar tentang menabung	Terlaksana
12	Jum'at, 01 Agustus 2025	1. Melakukan Gotong royong dengan warga setempat	Terlaksana
13	Sabtu, 02 Agustus 2025	1. Mengikuti berkebun dengan bapak kepala desa 2. Kumpulan Bersama Karang taruna	Terlaksana
14	Minggu, 03 Agustus 2025	1. Belajar Bersama anak anak sekitar 2. Progja Pembuatan content desa dan umkm	Terlaksana
15	Senin, 04 Agustus 2025	1. Diskusi Pembuatan Web Desa Proker Alfiska Juniansyah	Terlaksana
16	Selasa, 05 Agustus 2025	1. Membuat petunjuk arah,bener Pantai wisata Tanjung Gading	Terlaksana
17	Rabu, 06 Agustus 2025	1. Melakukan sosialisasi Mandiri tentang bahaya pinjol, judol dan scam digital Anggun Khoirun Nisa	Terlaksana

18	Kamis, 07 Agustus 2025	1. Melakukan Pembuatan Banner dan Google Maps untuk UMKM Penyulingan minyak daun nilam,cengkeh, Tempe dan tahu 2. Diskusi dan menentukan hasil Proker Wayan Fendi Pranata dan Raga Ramadan Rahman	Terlaksana
19	Jum'at, 08 Agustus 2025	1. Pembuatan Banner KUPS 2. Senam Bersama Anak SD	Terlaksana
20	Sabtu, 09 Agustus 2025	1. Diskusi UMKM Program kerja mandiri tusuk gigi Reyvan Vianto	Terlaksana
21	Minggu, 10 Agustus 2025	2. Mulai Pembuatan Program Kerja besar Kelompok pembuatan gardu 3. Day 1 Lomba 17 Agustus Bersama Warga Desa Tanjung Gading	Terlaksana
22	Senin, 11 Agustus 2025	1. Hasil Pembuatan Web Desa Proker alfiska juniansyah 2. Day 2 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading	Terlaksana
23	Selasa, 12 Agustus 2025	1. Hasil progja besar kelompok pembuatan gardu 2. Day 3 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading	Terlaksana
25	Rabu, 13 Agustus 2025	1. Follow up Program Kerja Mandiri Bilfa Syahira Eka	Terlaksana

		Putri SOP UMKM Tahu dan Tempe 2. Diskusi UMKM Program kerja mandiri Banu Ibni Wariz Penyulingan Minyak Cengkeh 3. Day 4 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading	
26	Kamis, 14 Agustus 2025	1. Hasil program kerja social media logo gogel my bisnis Reyvan vianto 2. Hasil progja pemetaan digital Lokasi pada umkm Raga Ramadan Rahman 3. Day 5 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading 4. Diskusi hasil Program Kerja Mandiri Bilfa Syahira Eka Putri tentang SOP UMKM Tahu dan Tempe	Terlaksana
27	Jum'at, 15 Agustus 2025	1. Proses pembuatan Gardu bersama warga desa Tanjung Gading 2. Day 6 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading 3. Diskusi hasil program kerja mandiri Banu Ibni Wariz pada UMKM Penyulingan Minyak Cengkeh	Terlaksana

28	Sabtu, 16 Agustus 2025	1. Proses pembuatan Gardu bersama warga desa Tanjung Gading 2. Day 7 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading	Terlaksana
29	Minggu, 17 Agustus 2025	1. Finishing pembuatan Gardu bersama warga desa Tanjung Gading 2. Day 8 Lomba 17 Agustus bersama Warga Desa Tanjung Gading	Terlaksana
30	Senin, 18 Agustus 2025	1. Gotong royong bersama Karang Taruna 2. Acara perpisahan dan after Movie Bersama warga Desa Tanjung gading	Terlaksana
31	Selasa, 19 Agustus 2025	1. Perpisahan Ke Balai Desa	Terlaksana
32	Rabu, 20 Agustus 2025	1. Kornidasi Kepulangan PKPM pada Pihak Kampus dan Warga Desa	Terlaksana

2.3 Hasil kegiatan dan Dokumentasi

Pembuatan akun media sosial TikTok dan Instagram sebagai solusi pemasaran yang modern

Di era digital yang semakin maju, kehadiran online menjadi elemen penting bagi kesuksesan bisnis. Pembuatan akun media sosial TikTok dan Instagram sebagai solusi pemasaran modern untuk UMKM Produksi Tahu dan Tempe pak Iwan adalah langkah strategis yang dapat mendongkrak visibilitas dan daya saing usaha. Kegiatan ini bertujuan untuk memanfaatkan platform digital

sebagai alat promosi dan interaksi yang efektif dengan pelanggan dengan jangkauan yang luas. Manfaat dari pembuatan akun instragram dan TikTok, banner serta logo:

a. TikTok dinilai unggul dalam hal jangkauan iklan dan waktu yang dihabiskan pengguna, sehingga sangat efektif untuk beriklan dan membangun personal branding serta promosi produk secara interaktif. Fitur seperti video pendek yang kreatif, live streaming, dan algoritma yang menyesuaikan konten dengan minat pengguna menjadi keunggulan utama TikTok. Ahli juga menyoroti TikTok sebagai media yang tidak hanya menghibur tetapi juga bisa menjadi sarana edukasi dan penyebaran informasi yang efektif (Hayatun Nufus & Trisni Handayani, 2022).
b. Instagram dianggap lebih lengkap dari sisi fitur seperti feeds, stories, reels, IGTV, dan live, yang memberikan ruang lebih luas bagi berbagai jenis konten dan interaksi. Instagram banyak digunakan oleh artis dan influencer, serta menjadi etalase produk bagi bisnis. Pengguna Instagram cenderung menghabiskan waktu untuk membuat konten visual yang estetis dan menarik, yang berkaitan dengan citra diri. Instagram populer juga karena kemampuannya dalam mempererat hubungan sosial dan memberikan inspirasi melalui berbagai konten visual dan edukatif.
c. Banner dapat meningkatkan visibilitas UMKM di tempat umum, membuatnya lebih terlihat dan dikenal oleh masyarakat (Rosandi & Sudarwanto, 2014; Kusnadi, 2018).
d. Logo dapat membantu meningkatkan pengenalan UMKM di kalangan masyarakat, sehingga lebih mudah diingat dan dikenali. Penjelasan dari StickEarn menyebutkan bahwa logo adalah elemen utama dalam branding yang berfungsi sebagai pembeda dan pembangun citra perusahaan. Logo yang kuat meningkatkan pengenalan merek dan mempengaruhi psikologi konsumen sehingga produk bisnis lebih mudah diingat dan dipilih (StickEarn, 2025)

Hasil dari kegiatan ini:

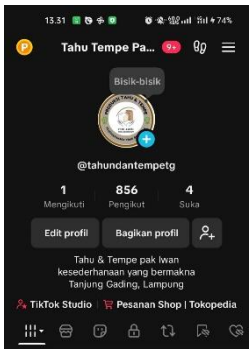
a. Akun TikTok dan Instagram UMKM Tahu dan Tempe pak Iwan Terbentuk:

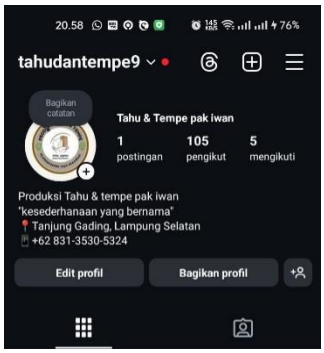
   Akun TikTok untuk Tahu dan Tempe pak Iwan telah berhasil dibuat dan dioptimalkan. Kini, platform ini digunakan untuk mempromosikan produk, berbagi konten visual yang menarik, serta berinteraksi dengan pelanggan.

b. Peningkatan Visibilitas dan Penjualan: Optimalisasi akun TikTok dan Instagram ini telah meningkatkan visibilitas produk UMKM Tahu dan Tempe pak Iwan di platform digital dan membuka peluang penjualan yang lebih luas.

c. Feedback Positif dari Pelanggan: Akun TikTok dan Instagram mulai mendapatkan feedback positif dari pelanggan terkait kualitas konten dan kemudahan akses informasi produk.

Dengan adanya akun media sosial TikTok dan Instagram yang telah dioptimalisasikan, UMKM Tahu dan Tempe pak Iwan kini berada pada posisi yang lebih baik untuk menghadapi persaingan di pasar digital. Diharapkan pengelolaan dan pembaruan konten secara berkala dapat terus dilakukan untuk mempertahankan kinerja yang optimal dan meningkatkan efektivitas promosi serta penjualan.





Gambar 2. 1 pembuatan akun social media, banner dan logo

2.4 Dampak kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Tanjung Gading Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik dan perkembangan dalam UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

1. **Dampak Bagi Masyarakat**

   Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat di Desa Tanjung Gading Kecamatan Rajabasa kabupaten lampung selatan dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membuat Masyarakat menjadi mengerti tentang teknologi yang dapat digunakan dalam Kehidupan sehari hari. Baik dalam Pengelolaan aplikasi aplikasi sederhana yang dapat digunakan sebagai Media Informasi ataupun Berbisnis. Hal ini akan membantu masyarakat dalam membangun inovasi pemahaman tentang tekonologi dalam berbisnis maupun sebagai media informasi.

2. **Dampak bagi UMKM Tahu dan Tempe pak Iwan**

   Dampak yang dirasakan oleh UMKM Tahu dan Tempe dalam kegiatan Pengoptimalkan social media dan pembuatan akun TikTok dan Instagram serta pembuatan logo dan benner promosi untuk pemasaran UMKM Tahu dan Tempe pak Iwan di Desa Tanjung Gading Kecamatan Rajabasa Kabupaten Lampung Selatan dapat meliputi peningkatan kemampuan pemasaran digital dimana UMKM akan lebih mahir dalam membuat konten kreatif yang menarik di media sosial seperti tiktok, dan Instagram sehingga dapat meningkatkan daya tarik produk kepada konsumen. Hal ini akan membantu produk tahu dan tempe di kenal luas dan menjangkau

pasar yang lebih besar secara online. Dengan adanya konten yang menarik, UMKM dapat membangun citra merek yang kuat, sehingga memperkuat posisi produk di pasar dan meningkatkan loyalitas pelanggan