

**PENGEMBANGAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING MELALUI
PEMBUATAN E-COMMERCE (SHOPEE), INSTAGRAM, DAN LOGO UMKM
KERUPUK IKAN CAP 99 DI DESA KESUGIHAN, KALIANDA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

M Dadung Adji Pangestu (2212110104)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2025**