

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENGEMBANGAN BRANDING DAN DIGITAL MARKETING MELALUI
PEMBUATAN E-COMMERCE (SHOPEE), INSTAGRAM DAN LOGO UMKM
KERUPUK IKAN CAP 99 DI DESA KESUGIHAN, KALIANDA

Oleh:

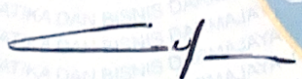
M Dadung Adji Pangestu
(2212110104)

Telah memenuhi syarat untuk diterima,

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Taufik, S.E., M.S.Ak.

NIK. 00340601


Fajri Suryadi Putera

NIP. 1801061210870002

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Novita Sari, S.Sos., M.M.

NIK. 01150305