

DAFTAR PUSTAKA

- P. Pengabdian and M. Dan, “BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GENAP 2022,” 2023.
- H. Sabiila and D. Widowati, “Pendampingan Pemasaran UMKM Industri Rumahan Kecamatan Gayungan Melalui Pembuatan Google Business Profile,” vol. 2, no. 1, pp. 56–62, 2023.
- S. M. Tanjung, M. O. Abdillah, M. J. Rayhannur, L. Melsya, F. R. A. Lubis, and Usiono, “Pemanfaatan Google My Business Sebagai Alat Promosi UMKM pada Pembuatan Tempe di Desa Paya Gambar,” *J. Pengabdi. Nas. Indones.*, vol. 4, no. 3, pp. 549–556, 2023, doi: 10.35870/jpni.v4i3.443.
- S. Ghania, N. Matondang, and U. Vidriza, “Optimalisasi Penggunaan Google Bisnisku sebagai Strategi Pemasaran Digital bagi Sahabat UMKM Pamulang (SUP),” vol. 6, no. 3, pp. 2429–2437, 2025.
- N. F. Diyana and M. A. Putra, “Digitalisasi Pemasaran UMKM Melalui Google Bisnis dan Maps: Studi Kasus Keripik Ubi Faizah,” *Gudang J. Pengabdi. Masy.*, vol. 3, pp. 282–289, 2025.