BAB 3 PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan PKPM yang dilaksanakan di Desa Pasuruan, Kecamatan Penengahan, Lampung Selatan, khususnya pada UMKM JT Mahroji, berhasil memberikan kontribusi nyata dalam bidang pemasaran digital. Pembuatan akun Google My Business dan banner promosi telah meningkatkan visibilitas usaha, mempermudah konsumen dalam menemukan lokasi usaha, serta memperkuat identitas dan daya saing produk tempe JT Mahroji. Pemanfaatan teknologi digital terbukti dapat memperluas jangkauan pasar, membangun citra profesional, serta mendorong UMKM untuk beradaptasi dengan perkembangan era digital. Dengan demikian, program PKPM ini mampu memberikan dampak positif tidak hanya bagi UMKM, tetapi juga bagi mahasiswa sebagai pengalaman belajar, dan bagi masyarakat dalam mendukung pemberdayaan ekonomi lokal.

3.2 Saran

1. UMKM JT Mahroji diharapkan dapat mengoptimalkan pengelolaan akun Google My Business dengan rutin memperbarui informasi usaha, foto produk, dan menanggapi ulasan pelanggan untuk menjaga kepercayaan konsumen.
2. Pemilik usaha perlu mengembangkan inovasi produk dan strategi promosi digital lainnya, seperti memanfaatkan media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) agar pemasaran lebih luas.
3. Pemerintah desa maupun pihak kampus disarankan untuk terus memberikan pendampingan dan pelatihan lanjutan terkait literasi digital bagi pelaku UMKM, sehingga program yang telah dilaksanakan tidak berhenti pada satu titik saja.
4. Mahasiswa selanjutnya dapat mengembangkan program berbasis teknologi lainnya, seperti pembuatan website sederhana, katalog digital, atau sistem pemesanan online untuk memperkuat digitalisasi UMKM.

3.3 Rekomendasi

1. Bagi UMKM: Tetap menjaga kualitas produk, pelayanan, serta memanfaatkan platform digital secara konsisten agar mampu bertahan dan bersaing di era modern.
2. Bagi Kampus (IIB Darmajaya): Perlu memperluas kerja sama dengan UMKM lain di Desa Pasuruan maupun daerah sekitar untuk memperkuat peran perguruan tinggi dalam pengabdian masyarakat berbasis teknologi.
3. Bagi Pemerintah Desa: Mendukung penuh digitalisasi UMKM melalui penyediaan fasilitas internet, pelatihan, serta program pendampingan agar UMKM desa semakin maju dan berdaya saing.
4. Bagi Mahasiswa: Pengalaman PKPM ini diharapkan menjadi bekal dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan secara nyata di masyarakat serta memotivasi untuk terus berkontribusi dalam pemberdayaan masyarakat melalui inovasi teknologi.