

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 21 Juni-20 Agustus 2025 dapat dilihat dari table tersebut:

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Survei ketempat UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)	Bertujuan untuk mengetahui proses yang dilakukan pada saat pembuatan bakso ikan.
2.	Wawancara Pemilik UMKM Bakso Ikan Echa (fatolah) untuk mengetahui kendala dalam segi pemasaran pada UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)	Kuesioner ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang penerapan digital marketing di UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah).
3.	Diskusi kepada pemilik UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)	Untuk mengatahui kendala dan kebutuhan yang bisa dibantu
4.	Pembuatan social media, legalitas NIB, Google My Business	Mempermudah UMKM untuk melakukan pemasaran yang akan diajarkan nanti.
5.	Memberikan edukasi terkait pemasaran secara digital dengan menggunakan sosial media dan inovasi produk pada UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah)	Untuk memastikan bahwa UMKM memiliki pemahaman dan kemampuan untuk melakukan pemasaran melalui sosial media secara mandiri

Tabel 2.1 Menunjukkan bahwa program kerja yang dilakukan memiliki 5 kegiatan yaitu pembuatan sosial media, NIB, dan Google My Business dan wawancara pada UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah) yang dimiliki oleh Rika Fatmawati.

Dari hasil kegiatan yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa UMKM bakso ikan Echa (Fatonah) mengalami kendala dalam sektor pemasaran yang belum mengadopsi digital marketing dengan memanfaatkan media sosial, sehingga pemasaran yang masih

dilakukan secara manual, yang mengharapakan orang yang menjadi pelanggan kita bercerita dan menganjurkan untuk membeli produk dari UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah) sehingga jangkauan pemasaran hanya menjangkau orang-orang di daerah sekitar saja , dan tidak hanya mengalami kendala dalam hal pemasaran saja, UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah) juga belum memiliki legalitas seperti NIB, dan belum memiliki google my Google My Business sehingga UMKM bakso Ikan Echa (Fatonah) tidak terdaftar di google map yang membuat pelanggan baru sulit untuk mengakses lokasi lapak UMKM.

2.2 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Senin, 21 juli 2025	-Pelepasan mahasiswa PKPM di IIB Darmajaya -Silaturahmi ke kantor desa	Terlaksana
2	Selasa, 22 juli 2025	Silaturahmi dan mengikuti kegiatan warga sekitar	Terlaksana
3	Rabu, 23 juli 2025	-kunjungan umkm bakso ikan -kunjungan ke Perkebunan timun -pengajuan & diskusi progja Bersama kepala desa dan sekertaris desa	Terlaksana
4	Kamis, 24 juli 2025	-kunjungan SDN 1 way muli -kunjungan UMKM dendeng -kunjungan wisata Pantai wartawan	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> -kunjungan wisata airpanas di gunung gundul -Kunjungan panglong kayu 	
5	Jum'at, 25 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -kunjungan ke sdn 2 waymuli -ikutserta dalam pembagian bansos di balaidesa 	Terlaksana
6	Sabtu, 26 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -kunjungan umkm tempe -ikut serta pajak keliling di balidesa Way muli - mengikuti kegiatan senam rutin bersama ibu-ibu desa 	Terlaksana
7	Minggu, 27 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -menghadiri/memeriahkan turnamen sepak bola desa -mengikuti kegiatan bacakan RT 1 -mengikuti kegiatan bacakan Rt 11 	Terlaksana
8	Senin, 28 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -menghadiri pengajian rutin mingguan di desa way muli -bimbingan progja Bersama DPL 	Terlaksana
9	Selasa, 29 juli 2025	<ul style="list-style-type: none"> -melakukan kegiatan sosialisasi stop bulliying di sdn 2 way muli 	Terlaksana

10	Rabu, 30 juli 2025	-melakukan kegiatan sosialisasi gemar menabung di sdn 1 way muli -menghadiri rapat kepanitiaan 17-an	Terlaksana
11	Kamis, 31 juli 2025	-pemaparan progja di balai desa way muli -menghadiri pernikahan warga way muli Bersama aparaturnya	Terlaksana
12	Jum'at 1 agustus 2025	-menikuti kegiatan kerja bakti -mengikuti kegiatan bacakan di lapangan voli merpati	Terlaksana
13	Sabtu, 2 agustus 2025	-mengikuti kegiatan senam rutin bersama ibu-ibu desa	Terlaksana
14	Minggu, 3 agustus 2025	-mengikuti kepanitiaan lomba volly antar dusun	Terlaksana
15	Senin, 4 agustus 2025	-kunjungan MA Al-khairiyah way muli -kunjungan ke pariwisata Pantai wartawan	Terlaksana
16	Selasa, 5 agustus 2025	-kunjungan UMKM empek-empek ikan ibu yati	Terlaksana
17	Rabu, 6 agustus 2025	-melakukan kegiatan sosialisasi tentang cyber	Terlaksana

		crime dan affiliate marketing -kunjungan DPL	
18	Kamis, 7 agustus 2025	-mengikuti proses pembuatan bakso ikan ibu fatonah -mengunjungi tempat pembibitan udang	Terlaksana
19	Jum'at, 8 agustus 2025	-bimbel -pembuatan banner dan logo umkm	Terlaksana
20	Sabtu, 9 agustus 2025	-bimbel -membuat rancangan design UI/UX website pariwisata -membantu memasang gapura gang	Terlaksana
21	Minggu, 10 agustus 2025	-pengajian bulanan di balai desa way muli	Terlaksana
22	Senin, 11 agustus 2025	-pembuatan website Pantai wartawan	Terlaksana
23	Selasa, 12 agustus 2025	-penyerahan NIB, banner, dan logo kepada UMKM bakso ikan ibu fatonah	Terlaksana
24	Rabu, 13 agustus 2025	-mengikuti proses pembuatan bumbu dendeng ikan mawar suluh -menghadiri acara api unggun pramuka sekecamatan rajabasa	Terlaksana

25	Kamis, 14 agustus 2025	-penyerahan NIB, Banner, logo, serta edukasi pembukuan keuangan sederhana dan dengan menggunakan aplikasi akuntansi digital pada UMKM dendeng mawar suluh	Terlaksana
26	Jum'at, 15 agustus 2025	-menjadi juri penilaian lomba kebersihan lingkungan per-RT	Terlaksana
27	Sabtu, 16 agustus 2025	-penyebaran pamflet lomba agustusan per-RT -menghadiri final lomba volly antar desa di desa kunjir	Terlaksana
28	Minggu, 17 agustus 2025	-menghadiri upacara sekecamatan Rajabasa Hut-RI ke 80 di lapangan merpati Way Muli -menjadi dewan juri parade musik alat dapur -mengadakan acara lomba 17-an di posko	Terlaksana
29	Senin, 18 agustus 2025	- Bakar-bakar dalam rangka kegiatan perpisahan bersama kelompok 16 dan aparat desa	Terlaksana
30	Selasa, 19 agustus 2025	-pengambilan sample	Terlaksana
31	Rabu, 20 agustus 2025	-penjemputan mahasiswa (pulang)	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan PKPM, Sosialisasi, dan UMKM di Desa Way Muli, Kecamatan Rajabasa, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung sebagai berikut:

Hasil Kegiatan pada UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah)

Berdasarkan kegiatan yang dilakukan, UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah) dapat memperluas pasarnya dengan menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kesadaran merek dengan mengoptimalkan peluang pemasaran dengan sosial media. Selain itu, UMKM dapat berkembang dan memiliki daya saing dengan brand yang sudah lebih besar. Hasil Dokumentasi dari kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai berikut:

2.3.1 Survei Ketempat UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)

Survei ini dilakukan untuk mengetahui kendala dan masalah apa saja yang dihadapi oleh pemilik UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah) agar kita dapat merancang program kerja yang nantinya akan dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan pihak terkait.



Gambar 2.1 Survei Ketempat UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)

2.3.2 Wawancara Pemilik UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)

Diskusi ini bertujuan untuk mengetahui kendalah yang dihadapi UMKM sehingga dapat menyimpulkan apa yang di butuhkan UMKM.



Gambar 2.10 Wawancara Pemilik UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)

2.3.3 Diskusi Dengan Pemilik UMKM

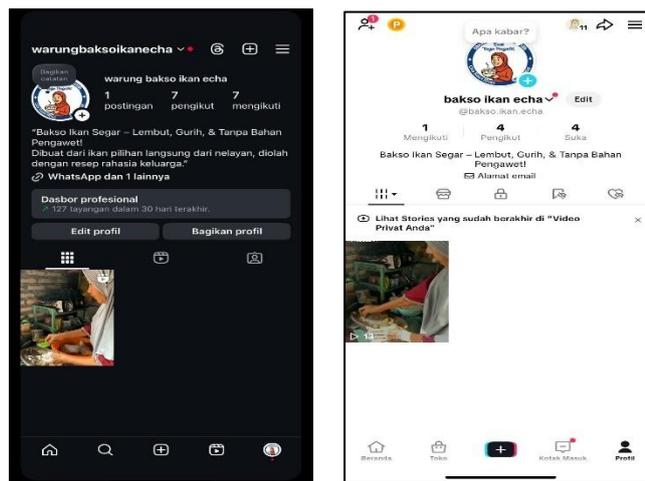
Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penerapan digital marketing yang dilakukan pada UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah) .



Gambar 2.17 Diskusi Dengan Pemilik UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah)

2.3.4 Pembuatan Akun Sosial Media Warung Bakso Ikan Echa(Fatonah)

Melakukan pembuatan akun sosial media, seperti instagram dan tiktok untuk pemasaran produk secara online



Gambar 2.4 Akun Sosial Media Warung Bakso Ikan Echa

2.3.5 Pembuatan legalitas usaha warung bakso ikan echa (fatolah) berupa NIB

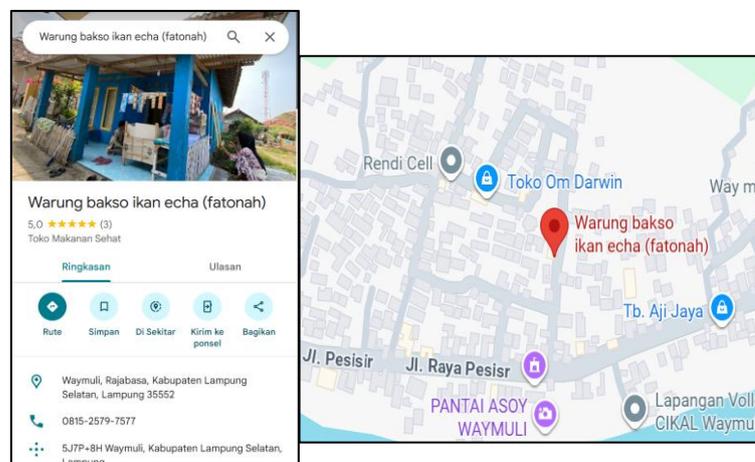
Melakukan pembuatan legalitas usaha Nomor Induk Berusaha (NIB) dengan tujuan untuk memberikan kepastian hukum dan pengakuan resmi dari pemerintah bahwa usaha yang dijalankan telah terdaftar secara sah. Melalui NIB, UMKM Bakso Ikan Echa memperoleh kemudahan dalam mengakses berbagai program pemerintah, termasuk pendampingan usaha, pelatihan.



Gambar 2.5 Legalitas Usaha NIB UMKM Bakso Ikan Echa

2.3.6 Pembuatan Google My Business dan Google Maps UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah)

Membuat google my business dan google maps untuk mempermudah konsumen dalam menemukan atau mencari lokasi UMKM Bakso Ikan Echa (fatolah).



Gambar 2.6 Google My Business dan Google Maps UMKM Bakso Ikan Echa (Fatonah)

2.3.7 Proses Edukasi dan Pendampingan UMKM Bakso Ikan Echa (fatolah) tentang pemanfaatan media sosial dan inovasi pengemasan produk

Berikut adalah proses edukasi dan pendampingan yang dilakukan kepada UMKM Bakso Ikan Echa(Fatolah):



Gambar 2.7 Proses Pendampingan UMKM Bakso Ikan Echa (Fatolah)

2.3.8 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM Bakso Ikan Echa (Fatolah)

Menyerahkan hasil-hasil kerja PKPM yang telah dilakukan pada UMKM Bakso Ikan Echa (Fatolah).



Gambar 2.8 Penyerahan Hasil Kerja Kepada Pemilik UMKM Bakso Ikan Echa(Fatolah)

2.4 Dampak Kegiatan

Kehadiran mahasiswa PKPM dalam kegiatan pengabdian masyarakat di UMKM Bakso Ikan Echa(Fatonah) memberikan sejumlah dampak, seperti adanya peningkatan pengetahuan dan wawasan pemilik UMKM mengenai strategi pemasaran digital, pengemasan produk, serta pengelolaan administrasi dan legalitas usaha yang lebih rapi. Mahasiswa turut membantu dalam promosi melalui media sosial, pembuatan desain label kemasan, dan pelatihan penggunaan platform online untuk pemasaran, sehingga mampu memperluas jangkauan pasar. Namun menjadi salah satu kendala bagi pelaku UMKM bergantung pada mahasiswa PKPM dalam menjalankan pelatihan dan pengajaran yang sudah di ajarkan, hingga Ketika kegiatan PKPM berakhir pelaku UMKM tidak melanjutkan kegiatan sebelumnya.