

DAFTAR PUSTAKA

1. Evangeulista, G., Agustin, A., Putra, G. P. E., Pramesti, T., & Madiistriyatno, H. (2023). *STRATEGI UMKM DALAM MENGHADAPI DIGITALISASI*. 16.
2. Kusuma, R. D., Sutjipto, S. S. U., Sujana, S., & Maretha, H. A. (2020). Pelatihan Optimasi Media Sosial Untuk Peningkatan Omzet UMKM. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 215–222. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v1i2.1403>
3. Penyusun, T. (2025). BUKU PANDUAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT. *IIB DARMAJAYA*, 1–34.
4. Santoso, G., Rizal, M., Wiyana, H., & Subagja, S. N. (2025). *Digitalisasi UMKM: Strategi Dan Model Bisnis Berbasis Teknologi Untuk Keberlanjutan*. 01(01).
5. Sapthiarsyah, M. F., & Junita, D. (2024). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KINERJA UMKM*. 21.