BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Kerja Praktek di **BentoCake.BDL** (22 Juli – 22 Agustus 2025), penerapan sistem pemesanan online dan strategi promosi digital terbukti membawa dampak positif untuk perkembangan bisnis.

5.1.1 Pencapaian Tujuan Utama

Program ini berhasil mencapai tujuan utama, yaitu:

- Mengoptimalkan platform digital.
- Meningkatkan brand awareness lewat strategi konten.
- Hasilnya terlihat dari kenaikan omzet, jumlah pelanggan baru, dan engagement di media sosial.

5.1.2 Efektivitas Strategi

Strategi digital marketing yang dipadukan antara optimasi platform food delivery dan konten media sosial terbukti efektif. ROI (Return on Investment) yang tinggi menunjukkan bahwa investasi di digital marketing memberi manfaat besar bagi bisnis.

5.1.3 Transformasi Digital

Dashboard analitik yang dibuat membantu perusahaan mengambil keputusan berbasis data. Dengan ini, BentoCake.BDL bisa terus beradaptasi dengan tren pasar.

5.1.4 Kontribusi untuk UMKM Digital

Program ini membuktikan bahwa UMKM dengan modal terbatas tetap bisa berkembang pesat jika menggunakan strategi digital yang tepat dan konsisten.

5.2 Saran

1. Untuk BentoCake.BDL

Keberlanjutan Program:

- Lanjutkan content calendar dengan tema bulanan.
- Jaga kualitas visual konten dan kecepatan respon pelanggan.
- Sisihkan budget rutin untuk iklan online.
- Bangun kerja sama dengan micro-influencer lokal.

Pengembangan Lanjutan:

- Coba platform baru seperti TikTok Shop & Instagram Shopping.
- Buat program loyalitas pelanggan.
- Kembangkan produk signature untuk membedakan brand.
- Pertimbangkan ekspansi ke kota sekitar.

Peningkatan Operasional:

- Investasi peralatan produksi agar kapasitas naik.
- Latih tim dalam digital marketing tingkat lanjut.
- Gunakan sistem stok otomatis.
- Perkuat kerja sama dengan supplier.

2 Untuk Institusi Pendidikan

- Tambahkan studi kasus nyata UMKM dalam kuliah digital marketing.
- Adakan workshop food photography & content creation.
- Kerja sama dengan platform digital agar mahasiswa dapat pengalaman langsung.
- Terapkan project-based learning dengan UMKM sebagai mitra.
- Panjangkan masa KP agar implementasi lebih maksimal.

3 Untuk UMKM Digital**Kebijakan:**

- Pemerintah mendukung pelatihan digital marketing untuk UMKM.
- Subsidi untuk foto produk & alat konten.
- Insentif pajak bagi UMKM yang aktif di platform digital.
- Kembangkan marketplace lokal khusus UMKM.

Pengembangan Ekosistem:

- Buat komunitas UMKM untuk berbagi pengalaman digital.
- Program kolaborasi UMKM dengan content creator.
- Adakan sistem bantuan teknis untuk transformasi digital.
- Workshop & seminar rutin soal tren digital marketing terbaru.

4 Untuk Penelitian Lanjutan

- Teliti dampak jangka panjang strategi digital untuk UMKM.
- Bandingkan efektivitas berbagai platform untuk industri berbeda.
- Analisis perilaku konsumen di ekosistem food delivery.
- Kaji pengaruh kualitas konten visual terhadap keputusan beli.

5 Lessons Learned & Best Practices

Faktor Sukses:

- Konsistensi adalah kunci.
- Utamakan kualitas konten, bukan kuantitas.
- Fokus ke kebutuhan pelanggan.
- Ambil keputusan berdasarkan data.

Hal yang Harus Dihindari:

- Jangan meremehkan kualitas visual.
- Hindari inkonsistensi pesan brand.
- Jangan abaikan interaksi dengan komunitas.
- Jangan terlalu banyak promosi tanpa memberi value.

Untuk Skalabilitas:

- Buat sistem yang bisa berkembang seiring bisnis.
- Latih tim sejak awal.
- Bangun proses kerja yang berkelanjutan.
- Siapkan upgrade teknologi seiring pertumbuhan bisnis.

Program Kerja Praktek ini menunjukkan bahwa dengan strategi yang tepat, konsistensi, dan komitmen untuk belajar, UMKM bisa berhasil melakukan transformasi digital.

BentoCake.BDL menjadi contoh bahwa bisnis kecil dengan visi jelas bisa bersaing di pasar digital dan membangun brand kuat lewat konten yang autentik.