PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan program Kerja Praktek (KP) dan menyusun laporan ini dengan judul **"Implementasi Sistem Informasi Pemesanan Online dan Strategi Promosi Digital di BentoCake.BDL"**. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kurikulum akademik Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mengubah lanskap bisnis modern, termasuk dalam industri kuliner. Transformasi digital ini menuntut para pelaku usaha, khususnya UMKM, untuk dapat beradaptasi dengan memanfaatkan platform digital dalam menjalankan operasional bisnisnya. Melalui program Kerja Praktek ini, saya berkesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh di bangku perkuliahan dalam konteks nyata dunia industri, sekaligus memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi digital marketing untuk BentoCake.BDL.

Program Kerja Praktek yang dilaksanakan selama periode 22 Juli 2025 hingga 22 Agustus 2025 ini berfokus pada optimisasi platform food delivery (Shopee Food dan GoFood) serta implementasi strategi promosi digital melalui content marketing di media sosial. Pengalaman ini memberikan insight berharga tentang tantangan dan peluang dalam mengelola bisnis digital, khususnya dalam industri F&B yang sangat kompetitif.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang sistem informasi dan digital marketing, serta dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Kerja Praktek di masa mendatang.

Bandar Lampung, Agustus 2025

Dinda Rahira
NPM. 2211050109