

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	2
1.3 Manfaat dan Tujuan	3
1.3.1 Manfaat	3
1.3.2 Tujuan	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan	9
2.4 Lokasi Perusahaan	10
2.5 Struktur Organisasi	11
BAB III. PERMASALAHAN PERUSAHAAN	12
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	12
3.1.1 Temuan Masalah	12
3.1.2 Perumusan Masalah	13
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	14
3.2 Landasan Teori	15
3.2.1 Pengertian Sistem Informasi Pemesanan Online	15
3.2.2 Pengertian Digital Marketing dan Strategi Promosi Digital	16
3.2.3 Pengertian Food Delivery Platform	16
3.2.4 Pengertian Content Marketing Strategy	17
3.3 Metode yang Digunakan	18
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	18

3.3.2 Metode Analisis Data	18
3.3.3 Tools dan Software yang Digunakan	19
3.4 Rancangan Program yang Akan Dibuat	19
3.4.1 Program Optimalisasi Platform Food Delivery(ShopeeFood & GoFood)	19
3.4.2 Program Strategi Content Marketing Digital	20
3.4.3 Program Sistem Informasi Terintegrasi	20
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Implementasi Program Optimalisasi Platform Food Delivery	22
4.1.1 Hasil Optimalisasi Profil dan Katalog Produk	22
4.1.2 Implementasi Strategi Kampanye Promosi	23
4.2 Hasil Implementasi Strategi Content Marketing Digital	24
4.2.1 Pengembangan Content Calendar dan Tema Konten	24
4.3 Evaluasi dan Hasil Pengukuran	25
4.3.1 Dampak terhadap Bisnis	25
4.3.2 Dampak Kualitatif	25
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	27
5.1 Kesimpulan	27
5.1.1 Pencapaian Tujuan Utama	27
5.1.2 Efektivitas Strategi	27
5.1.3 Transformasi Digital	27
5.1.4 Kontribusi untuk UMKM Digital	27
5.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	30