BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan era digital telah membawa perubahan besar dalam dunia bisnis, termasuk sektor kuliner. Salah satu perubahan yang paling menonjol adalah pergeseran sistem pemasaran dan pemesanan ke arah platform digital. Kehadiran layanan pesan-antar makanan melalui aplikasi seperti **GoFood** dan **Shopee Food** semakin memudahkan konsumen untuk memperoleh makanan dengan cepat dan praktis. Pandemi COVID-19 yang melanda sejak tahun 2020 juga mempercepat adopsi layanan ini, di mana sebagian besar masyarakat lebih memilih melakukan pemesanan makanan secara online dibandingkan metode konvensional (Widodo et al., 2023).

Pertumbuhan industri food delivery di Indonesia sangat signifikan. GoFood masih mendominasi dengan pangsa pasar sekitar 50%, sementara Shopee Food berkembang pesat berkat strategi promosi yang agresif. Data menunjukkan bahwa sekitar 78% konsumen Indonesia menggunakan aplikasi pesan-antar makanan minimal dua kali dalam seminggu. Fakta ini menegaskan bahwa optimalisasi kehadiran pelaku UMKM kuliner pada platform digital merupakan kebutuhan mendesak agar dapat bersaing dan meningkatkan penjualan.

Salah satu UMKM yang bergerak di bidang kuliner adalah **BentoCake.BDL**, yang berdiri sejak tahun 2021 dan berfokus pada produk bento cake serta dessert box. Meskipun sudah terdaftar pada platform GoFood dan Shopee Food, performa penjualan BentoCake.BDL belum maksimal. Beberapa kendala yang dihadapi antara lain posisi ranking produk yang rendah, kualitas foto produk yang kurang menarik, serta strategi promosi yang masih terbatas.

Di sisi lain, media sosial juga memegang peranan penting dalam memengaruhi perilaku konsumen. **Instagram** menjadi platform utama untuk menampilkan visual produk, sedangkan **TikTok** dikenal memiliki tingkat interaksi (engagement rate) tertinggi dalam kategori konten makanan, yakni sebesar 17,5%. Generasi Z dan Milenial, yang menjadi mayoritas pengguna kedua platform tersebut, cenderung melakukan pembelian setelah melihat konten makanan yang menarik. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi berbasis konten kreatif di media sosial dapat menjadi faktor penentu dalam meningkatkan penjualan.

Berdasarkan kondisi tersebut, Kerja Praktek (KP) ini berfokus pada pengelolaan dan optimisasi akun BentoCake.BDL di kedua platform food delivery tersebut, serta merancang dan mengimplementasikan strategi promosi digital berbasis konten foto dan video kreatif dengan pendekatan konten foto dan video yang menarik. Dengan strategi yang tepat, diharapkan BentoCake.BDL mampu meningkatkan visibilitas produk, menarik lebih banyak konsumen, dan memperluas pangsa pasarnya di era digital saat ini.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Ruang lingkup kegiatan Kerja Praktek di **BentoCake.BDL** meliputi beberapa aspek utama, yaitu:

1. Optimasi Platform Pemesanan Online

- Mengevaluasi performa akun Shopee Food dan GoFood yang sudah ada.
- Memperbaiki profil toko, foto produk, dan deskripsi menu agar lebih menarik.
- Menerapkan strategi harga dan promosi yang sesuai dengan target konsumen.

2. Pembuatan Konten Media Sosial

- Menyusun jadwal unggahan (content calendar) untuk Instagram dan TikTok.
- Membuat foto produk dengan kualitas profesional untuk meningkatkan daya tarik.
- Membuat video kreatif untuk promosi di TikTok dan Instagram Reels.

3. Manajemen Kampanye dan Analisis

- Menjalankan kampanye promosi secara terintegrasi di berbagai platform.
- Memantau hasil kampanye melalui data engagement dan penjualan.
- Melakukan evaluasi dan perbaikan strategi berdasarkan hasil analisis.

4. Pelatihan dan Dokumentasi

- Memberikan pelatihan dasar kepada tim perusahaan tentang cara membuat konten dan mengelola platform digital.
- Membuat panduan (SOP) sederhana agar perusahaan bisa melanjutkan strategi promosi secara mandiri.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Bagi Perusahaan (BentoCake.BDL):

- Membantu meningkatkan penjualan di Shopee Food dan GoFood.
- Membuat konten media sosial yang lebih menarik agar lebih banyak orang mengenal produk.
- Meningkatkan kepercayaan pelanggan melalui promosi yang konsisten.
- Mendapatkan masukan berupa data dan analisis yang bisa digunakan untuk strategi ke depan.

Bagi Mahasiswa:

- Mendapat pengalaman nyata tentang cara kerja digital marketing dan pemesanan online.
- Belajar membuat konten promosi yang kreatif (foto dan video).
- Memahami cara mengelola akun bisnis di platform makanan online dan media sosial.
- Melatih kemampuan menganalisis data untuk melihat hasil promosi.

Bagi Kampus/Institusi Pendidikan:

- Menjalin kerja sama dengan dunia usaha khususnya UMKM.
- Memberikan contoh kasus nyata untuk pengembangan pembelajaran di bidang sistem informasi dan digital marketing.
- Memberi kesempatan mahasiswa berkontribusi langsung pada perkembangan bisnis lokal.

1.3.2 Tujuan

Tujuan Umum:

- Membantu BentoCake.BDL meningkatkan penjualan dengan cara memaksimalkan platform digital dan strategi promosi online.

Tujuan Khusus:

- Mengoptimalkan akun Shopee Food dan GoFood agar produk lebih mudah ditemukan dan dipilih pelanggan.
- Membuat strategi konten menarik di Instagram dan TikTok.
- Meningkatkan jumlah orang yang mengenal merek (brand awareness) melalui promosi kreatif.
- Menjalankan kampanye promosi yang terintegrasi di beberapa platform digital.
- Memberikan pelatihan sederhana kepada tim perusahaan agar bisa melanjutkan strategi promosi secara mandiri.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Periode: 22 Juli 2025 – 22 Agustus 2025

Durasi: 4 minggu

Jadwal Kerja: Senin - Jumat, pukul 10.00 - 17.00 WIB

Tempat Pelaksanaan:

Nama Perusahaan: BentoCake.BDL

Alamat: JL.Sukardi Hamdani Palapa 10, Kec.Tanjung Karang Pusat Bandar Lampung 35116.

Kota: Bandar Lampung

Pembimbing Lapangan: Yossi Ga Chandra

1.5 Sistematika Penulisan

1. Bagian Awal

Mencakup bagian awal terdiri dari Judul, Halaman Pengesahan, Riwayat Hidup, Prakata, Daftar isi, Daftar Gambar, Daftar Tabel.

2 Bagian Isi

Berisi tentang Pendahuluan, Gambaran umum Perusahaan, Permasalahan Perusahaan, Hasil dan Pembahasan, Kesimpulan dan Saran.

3 Bagian Akhir

Bagian akhir berisikan daftar Pustaka dan lampiran – lampiran berisikan kelengkapan data dan sebagainya