

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

BentoCake.BDL merupakan sebuah usaha kuliner yang berdiri pada tahun 2021 di Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Perusahaan ini lahir dari visi kewirausahaan generasi muda yang melihat adanya peluang besar dalam industri makanan, khususnya pada tren bento cake dan dessert box yang mulai populer di kalangan masyarakat Indonesia. Dengan mengusung konsep produk modern yang mengedepankan rasa, tampilan estetik, serta harga yang terjangkau, BentoCake.BDL berusaha menjawab kebutuhan konsumen akan kudapan manis yang praktis namun tetap berkualitas tinggi.

Fase Awal Pendirian (2021-2022)

Pada tahap awal pendirian, BentoCake.BDL memulai operasionalnya di kawasan Teluk, Bandar Lampung, dengan modal awal sebesar Rp 10.000.000 (sepuluh juta rupiah). Modal tersebut digunakan untuk pembelian peralatan dasar pembuatan kue, bahan baku berkualitas, serta perlengkapan packaging yang mendukung konsep aesthetic yang menjadi ciri khas brand ini. Lokasi awal di kawasan Teluk dipilih karena pertimbangan aksesibilitas dan ketersediaan infrastruktur yang mendukung operasional usaha rumahan.

Pada tahun pertama beroperasi, BentoCake.BDL masih mengandalkan sistem pemesanan konvensional melalui aplikasi WhatsApp sebagai satu-satunya channel komunikasi dengan pelanggan. Kapasitas produksi pada periode ini masih terbatas, dengan rata-rata penjualan berkisar antara 5-10 cake per hari. Meski dengan skala produksi yang relatif kecil, BentoCake.BDL telah menunjukkan komitmen tinggi terhadap kualitas produk dan kepuasan pelanggan. Strategi pemasaran pada fase ini lebih mengandalkan word-of-mouth marketing dan penggunaan media sosial untuk membangun brand awareness di kalangan target market.

Produk yang dipasarkan pada tahun pertama meliputi bento cake dengan berbagai desain sederhana, kue ulang tahun berukuran mini, dan dessert box dengan varian rasa dasar seperti coklat, vanilla, dan strawberry. Meskipun variasi produk masih terbatas, BentoCake.BDL

berhasil membangun reputasi sebagai produsen cake berkualitas dengan tampilan yang menarik dan harga yang kompetitif.

Fase Perkembangan dan Inovasi (2022-2023)

Memasuki tahun kedua, BentoCake.BDL mulai mengalami pertumbuhan yang signifikan. Peningkatan permintaan produk mendorong perusahaan untuk melakukan ekspansi produk dan perbaikan sistem operasional. Pada periode ini, BentoCake.BDL mulai mengembangkan variasi produk yang lebih beragam, termasuk bento cake dengan desain custom sesuai permintaan pelanggan, dessert box dengan pilihan rasa yang lebih variatif seperti tiramisu, matcha, red velvet, dan cheese cake.

Strategi pemasaran juga mengalami evolusi dengan memanfaatkan platform media sosial seperti Instagram dan TikTok secara lebih intensif. Konten visual yang menarik dan sesuai dengan tren kuliner kekinian membantu BentoCake.BDL menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi Z dan milenial yang aktif di media sosial. Kolaborasi dengan content creator lokal dan influencer makanan juga mulai dilakukan untuk meningkatkan brand visibility.

Tahun 2023 menandai era baru bagi BentoCake.BDL dengan keputusan strategis untuk melakukan relokasi ke alamat baru di Jalan Sukardi Hamdani, Palapa 10, Bandar Lampung. Perpindahan lokasi ini merupakan bagian dari strategi ekspansi bisnis yang lebih terstruktur dan berorientasi pada peningkatan kapasitas produksi serta jangkauan pasar yang lebih luas.

Lokasi baru di Jalan Sukardi Hamdani dipilih berdasarkan pertimbangan strategis, antara lain aksesibilitas yang lebih baik untuk layanan delivery, proximitas dengan target market, serta ketersediaan ruang yang lebih memadai untuk pengembangan operasional bisnis. Fasilitas produksi yang lebih luas memungkinkan BentoCake.BDL untuk meningkatkan kapasitas produksi dan mengembangkan variasi produk yang lebih inovatif.

Pada periode ini, BentoCake.BDL juga mengambil langkah strategis dengan bergabung ke platform food delivery seperti GoFood dan Shopee Food. Keputusan ini merupakan respons terhadap perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan layanan pesan-antar

makanan, terutama setelah pandemi COVID-19. Integrasi dengan platform digital ini membuka peluang baru untuk menjangkau customer base yang lebih luas dan meningkatkan volume penjualan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

" Menjadi brand cake dan dessert box modern yang terdepan di Lampung, dengan kualitas terbaik, desain kreatif, dan promosi digital yang inovatif."

Misi:

- Menghadirkan produk cake dan dessert box yang enak, berkualitas, dan estetik.
- Terus berinovasi mengikuti tren kuliner kekinian.
- Memanfaatkan media sosial dan platform online untuk memperluas pasar.
- Memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan memuaskan.
- Membangun loyalitas pelanggan melalui pengalaman berbelanja yang menyenangkan.

2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan

Produk Utama:



Gambar 1. Qr Code Menu Bentocake.bdl

Bento Cake Collection:

- Mini Birthday Cakes (berbagai tema dan design)
- Couple Bento Set (untuk anniversary dan valentine)
- Corporate Mini Cakes (untuk office celebration)
- Seasonal Limited Edition (mengikuti trend dan momen)
- Brownies berbagai varian ukuran
- Cookies and soft cookies (Berbagai jenis kue kering dan pastry dengan kualitas premium)
- Burn cheese cake
- Mentai cake

Content & Service:

- Custom Design Consultation
- Baking Workshop (offline & virtual)
- Content Creation Service untuk brand lain
- Social Media Management untuk F&B brands

Target Market:

- Gen Z dan Millennial (18-35 tahun) yang active di social media
- Working professionals yang membutuhkan instant celebration
- Content creators yang membutuhkan aesthetic food props
- Corporate clients untuk office events

2.4 Lokasi Perusahaan

Alamat Perusahaan BentoCake.BDL (Lam 1.denah lokasi)

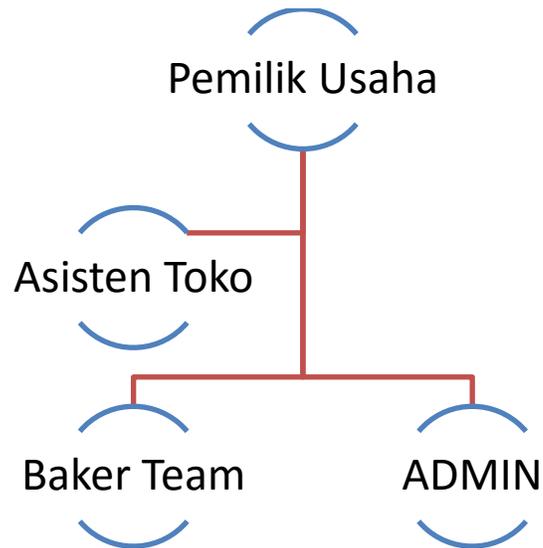
BentoCake.BDL

Jl. Sukardi Hamdani No. 115, Palapa 10

Kecamatan Tanjung Karang Pusat

Bandar Lampung – 35116

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2. Struktur Organisasi Bentocake.Bdl

Deskripsi Jabatan:

1. Owner/Pemiik Usaha: Bertanggung jawab atas strategi bisnis, pengambilan keputusan strategis, dan pengembangan perusahaan secara keseluruhan.
2. Asisten Toko: Mengawasi seluruh proses produksi, quality control, dan koordinasi tim produksi.
3. Baker Team: Tim baking/Pembuatan pesanan
4. Administration Staff: Mengelola strategi pemasaran, relationship dengan customer, dan koordinasi promosi. Serta menangani administrasi umum, dokumentasi, dan koordinasi operasional.