

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Santoso, H. (2022). *Perancangan Identitas Visual untuk UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Produk*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, 10(2), 45–56.
- Darmayanti, F., & Saputra, R. (2023). *Strategi Branding UMKM melalui Desain Logo dan Media Digital*. Jurnal Ekonomi Kreatif, 5(1), 11–20.
- Hidayat, M. A. (2021). *Peran Desain Komunikasi Visual dalam Penguatan Identitas Merek UMKM*. Jurnal Seni & Desain, 7(2), 101–112.
- Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. (2025). *Pedoman Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya Press.
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi RI. (2022). *Profil Desa dan Pembangunan Berkelanjutan*. Jakarta: Kemendesa PDTT.
- Pratama, R., & Yusuf, M. (2023). *Pemanfaatan Branding Digital dalam Peningkatan Daya Saing Produk UMKM*. Jurnal Bisnis Digital, 4(3), 75–84.
- Rahmawati, N., & Lestari, D. (2023). *Implementasi Desain Logo sebagai Strategi Branding UMKM Pangan*. Jurnal Riset Ekonomi Kreatif, 2(4), 88–95.