

**PERENCANAAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN
PRODUK BAKSO VACUUM FROZEN SEBAGAI INOVASI PENJUALAN
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA UMKM ‘BAKSO 2F’ DI
DESA BANJARMASIN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Yusi Putri Adha

2212110201

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025